

DIRIGIDO A

Estudiantes de la UCLM.

PRECIO Y RECONOCIMIENTO

Este seminario es **gratuito**, excepto para aquellos estudiantes que quieran el reconocimiento de **0,5 créditos ECTS de optatividad**. En tal caso, el importe de la matrícula es de **7€**.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de matrícula será desde el 21 de enero hasta el 14 de febrero 2020.

INSCRIPCIÓN AL SEMINARIO

- (1) Los alumnos que quieran reconocer 0,5 créditos ECTS (precio del seminario: 7 €) tendrán que formalizar la inscripción en la siguiente dirección: <https://cursosweb.uclm.es>
- (2) Los alumnos que no quieran reconocer 0,5 créditos ECTS (asistencia gratuita) deben escribir un e-mail para confirmar asistencia a: aula.fk2@uclm.es

LUGAR DE CELEBRACIÓN



Aula Magna de Madre de Dios
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales - UCLM
Cobertizo San Pedro Mártir, s/n
TOLEDO

ORGANIZAN



Aula Fk2 Innova

El Aula Fk2 Innova, creada con el patrocinio de la empresa Factoría de Transformación de Operaciones y Servicios (Fk2), tiene como uno de sus principales objetivos impulsar concursos basados en retos para estudiantes de distintos Grados de la **Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)**.



CLAVE EMPRESARIAL

La gestión de los negocios en el nuevo horizonte empresarial



INSCRÍBETE, PLAZAS LIMITADAS

Y PODRÁS ACCEDER AL CONCURSO DE PÓSTERES
(COMIDA INCLUIDA PARA LOS ASISTENTES)

1ª Edición
TOLEDO
21 FEBRERO
2020



AGENDA

- 09:00-09:15** Recepción de participantes
- 09:15-09:30** Bienvenida institucional
Nuria Candia Pastor
- 09:30-10:45** El puzzle de los pagos
Fausto Villodre Pastor
- 10:45-11:15** Pausa-café
- 11:15-12:30** Los retos de la transformación en la atención al cliente
Alberto Piñeiro Basoa
- 12:30-13:45** Comercio exterior
Rosa Ana Martínez Díaz
- 13:45-15:00** Comida-trabajo
(Evaluación de los pósteres)
- 15:00-16:15** La transformación de los RRHH y la generación Z
Blanca Fuentes Valdeolivas
- 16:15-17:30** El sentido del proyecto en el marco de empresa actual
Pedro Ruiz Hipólito

PONENTES



Fausto Villodre Pastor
Director de Pasivo y Servicios



Alberto Piñeiro Basoa
Director de Servicios de Atención al Cliente y SAE



Rosa Ana Martínez Díaz
Responsable de Comercio Exterior



Blanca Fuentes Valdeolivas
Directora de Recursos Humanos y Finanzas



Pedro Ruiz Hipólito
Director de Transformación, Control Operativo y de Servicio

CONCURSO PÓSTER

¿Estás trabajando en tu TFG? ¿o simplemente tienes una buena idea que quieras compartir?

Si vas a asistir a este Seminario, animate y participa en el **concurso de pósteres**. Para ello, tienes que preparar tu póster en Word o Publisher, y traerlo impreso a color en A2 el día del Seminario. Previamente deberás estar inscrito en el Seminario y enviar un correo a aula.fk2@uclm.es indicando tus datos personales y el título del póster.

Temática: actividad exportadora, inteligencia artificial, innovación en productos bancarios, legislación en el mercado hipotecario, modelo de recuperación de deuda eficiente, banca y sociedad, sistemas de pagos (QR y nuevos métodos), optimización de traslado de efectivo en la red bancaria, inversión en bolsa para clientes jóvenes, seguridad en los medios de pago, externalización de servicios bancarios, nuevas tecnologías, herramientas para la mejora de la eficiencia en la gestión de suministros, comercialización de servicios bancarios, digitalización en la banca.

Premios: se adjudicarán **tres premios de 400€** cada uno, financiados por el Aula Fk2 Innova. La evaluación para determinar los pósteres ganadores se realizará por Directivos de la empresa Fk2 durante el Seminario. Criterios de evaluación: creatividad y originalidad de la propuesta e impacto en las áreas de economía y empresa, derecho, ingeniería informática y telecomunicaciones. Los premiados se comunicarán al finalizar el Seminario.

En cumplimiento con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de los datos personales, y a la libre circulación de estos datos y su normativa de desarrollo, se informa a los candidatos que los datos personales facilitados sólo se utilizarán en el contexto de los premios Aula Fk2 Innova, y en su difusión en medios internos y externos.



Acércate el

21 FEBRERO

al mundo de la empresa