

ESTUDIOS SOBRE CALIDAD E INSERCIÓN LABORAL

ESTUDIO 2017: GRADUADOS POR LA UCLM EN EL
CURSO ACADÉMICO 2014/15



Grado en Fisioterapia
Facultad de Fisioterapia y Enfermería. Toledo



Vicerrectorado de Docencia
Evaluación y Calidad Académica

Índice

| | |
|--------------------------------|---|
| <i>Consideraciones Previas</i> | 3 |
| <i>Grado en Fisioterapia</i> | 5 |

RESPONSABLES DE LA DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN

Evaluación y Calidad Académica

Mabel López Solera. Vicerrectora de Docencia

Ángel Manuel Patiño García. Técnico. Evaluación y Calidad. Vicerrectorado de Docencia

Elena Silva Gutiérrez. Técnico. Evaluación y Calidad. Vicerrectorado de Docencia

Almudena Muñoz Santamaría. Técnico. Evaluación y Calidad. Vicerrectorado de Docencia

Ciudad Real. Abril 2018

INTRODUCCIÓN

El proceso de aprendizaje y formación humanos son el resultado complejo de la interacción de una multitud de factores que, en general, tienen como característica principal que el estado en un instante se explica por la evolución experimentada en el pasado por el individuo así como por su entorno. Es, pues, un proceso de carácter acumulativo. La incorporación laboral de los egresados universitarios de la Universidad de Castilla-La Mancha no es una excepción a lo dicho antes.

Para comprobar la naturaleza del proceso de incorporación de los universitarios después de su graduación no sólo debemos tratar de aprehender las características coyunturales y estructurales de los mercados de trabajo, sino también las características formativas y del entorno antes de la incorporación a la universidad y durante su paso por la universidad.

Tomar decisiones tanto por los órganos de dirección y gobierno de las instituciones universitarias como por la sociedad en general requiere disponer de un conjunto de información que permita alcanzar un alto grado de eficiencia en la utilización de los recursos económicos.

Consideramos de gran utilidad obtener estimaciones precisas y eficientes de todas las titulaciones así como proporcionar de un modo sistemático y gráfico aquella información que pueda ser de interés para las personas e instituciones especialmente preocupadas por el proceso de inserción laboral de los egresados universitarios de la Universidad de Castilla-La Mancha. Este aspecto cobra especial relevancia en los procesos de seguimiento y acreditación de las titulaciones oficiales, siendo una pieza clave en el proceso de análisis recogido en el sistema de garantía de la calidad de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Presentamos la información relativa a cada titulación en seis epígrafes cuyos enunciados son:

1. Antes de su entrada en la Universidad de Castilla-La Mancha
2. A su paso por la Universidad de Castilla-La Mancha
3. Función de preferencia laboral de los egresados
4. Primera inserción laboral
5. Aspectos generales de la vida laboral de los egresados
6. Situación laboral actual

Suele ser habitual en los distintos estudios de inserción laboral realizados tomar como población objetivo a aquellos egresados que hayan obtenido su titulación universitaria entre dos y tres años antes del momento de la recogida de información. Siguiendo esta práctica, hemos tomado como referencia la de los egresados del curso 2014/15, realizándose el proceso de encuestas a mediados de 2017. En la siguiente tabla se recoge el tamaño poblacional desagregado por sexo así como el tamaño muestral obtenido desglosado de la misma manera para la Universidad de Castilla-La Mancha:

Tamaños poblacionales y muestrales generales de la Universidad

| UNIVERSIDAD | TAMAÑO POBLACIONAL | | | TAMAÑO MUESTRAL | | |
|-----------------------------------|--------------------|---------|---------|-----------------|---------|---------|
| | TOTAL | MUJERES | VARONES | TOTAL | MUJERES | VARONES |
| UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA | 4.451 | 2.672 | 1.779 | 2.940 | 1.717 | 1.223 |

METODOLOGÍA

El objetivo final de nuestro análisis ha sido proporcionar estimaciones para cada titulación oficial de grado y máster oficial, considerando como poblaciones distintas los egresados de la misma titulación que pertenecieran a centros distintos. Por citar un ejemplo, se hacen estimaciones para cada uno de los cinco colectivos de egresados titulados en Administración y Dirección de Empresas, correspondientes a cada uno de los centros que en cada campus las imparten.

En este sentido, se ha aplicado el estudio a los graduados del curso académico 2014-2015, optándose por aplicar un muestreo aleatorio simple a dichas poblaciones de egresados. Se ha considerado, para realizar este plan de muestreo, un error del 5% y un nivel de confianza del 90%, utilizando la información de los estudios de inserción laboral anteriores, a efectos de calcular el tamaño muestral para cada una de las poblaciones.

El paso de encuesta se realizó en los meses de mayo a julio de 2017, utilizando procedimientos similares a los utilizados en los estudios de inserción laboral previos, realizados por la unidad de Evaluación y Calidad Académica de la UCLM, es decir, muestreo aleatorio y encuesta telefónica personal asistida por computador (CATI), mediante un software desarrollado por esta misma unidad. Este software, implementado mediante arquitectura cliente-servidor, soporta varios encuestadores actuando sobre una misma base de datos compartida y gestiona todas las incidencias y consideraciones clásicas de las encuestas telefónicas, tales como gestión de nuevos números de teléfono, agenda de llamadas, prioridad de las mismas en función de las necesidades de los egresados a encuestar, etc.

Grado en Fisioterapia

| | |
|--------------------|---|
| Centro: | Facultad de Fisioterapia y Enfermería del campus de Toledo |
| Titulación: | Grado en Fisioterapia |

Población de alumnos titulados de grado y máster oficial en el curso académico 2014/15 y muestra utilizada para el estudio

| | <i>Población</i> | <i>Muestra</i> |
|-------------------------|------------------|----------------|
| <i>Mujeres</i> | 33 | 27 |
| <i>Varones</i> | 17 | 16 |
| <i>Total Titulación</i> | 50 | 43 |

Advertencia: en caso de tamaños muestrales pequeños, cada individuo representa un peso muy elevado en la estimación. En consecuencia hay que interpretar con cautela el dato del estimador en dichos casos.

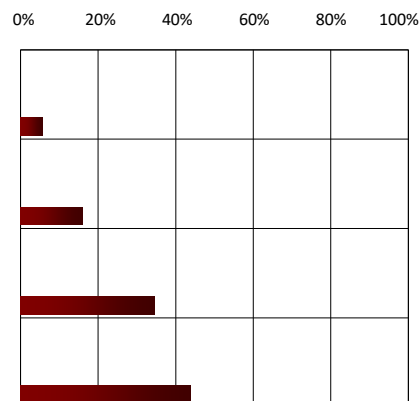
1. ANTES DE SU ENTRADA EN LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Factores como la formación con la que llega el estudiante a la Universidad, entorno familiar y más concretamente el nivel formativo y económico de los padres, tipo de bachillerato cursado, etc., influyen y explican notablemente el éxito en los estudios universitarios y la inserción laboral del mismo. Los siguientes subepígrafes recogen estos aspectos.

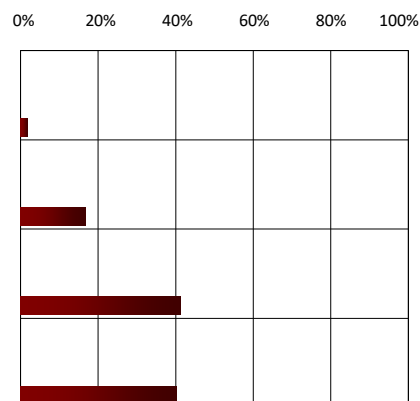
1.1 Nivel de estudios de los padres (para toda la población)

Los siguientes cuadros recogen la importancia de los distintos niveles formativos tanto de los padres como de las madres de nuestros egresados.

| | MADRE | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | <i>Frecuencia Absoluta</i> | | | <i>Frecuencia Relativa</i> | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| <i>Sin estudios</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 5,61% |
| <i>Estudios básicos</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 15,89% |
| <i>Estudios medios</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 34,58% |
| <i>Estudios superiores</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 43,93% |
| | <i>n=0</i> | <i>n=0</i> | <i>n=0</i> | <i>0,00%</i> | <i>0,00%</i> | <i>0,00%</i> | <i>100,00%</i> |



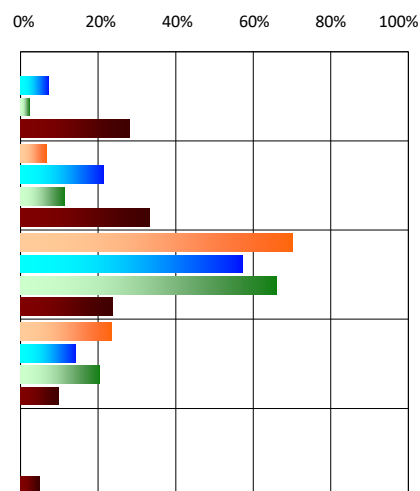
| | PADRE | | | | | | |
|---------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sin estudios | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,87% |
| Estudios básicos | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 16,82% |
| Estudios medios | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 41,12% |
| Estudios superiores | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 40,19% |
| | n=0 | n=0 | n=0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% |



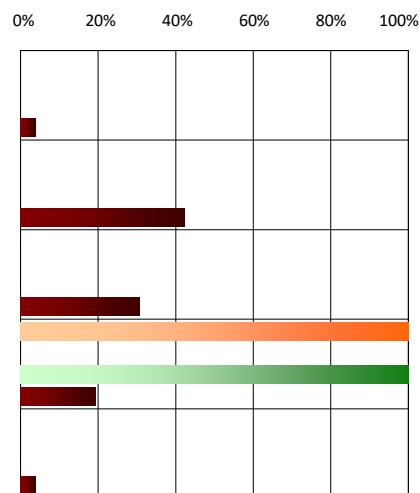
1.2 Nota de entrada a la universidad (para toda la población)

En la tabla adjunta observamos la distribución de las notas de entrada del colectivo de egresados en el curso 2014/15.
Advertencia: La información contenida en este epígrafe es la que consta en la unidad de gestión de alumnos.

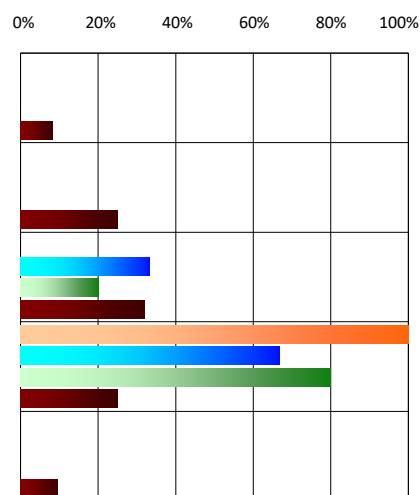
| | P.A.A.U | | | | | | |
|--------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [5-6] | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 7,14% | 2,27% | 28,22% |
| [6-7] | 2 | 3 | 5 | 6,67% | 21,43% | 11,36% | 33,27% |
| [7-8] | 21 | 8 | 29 | 70,00% | 57,14% | 65,91% | 23,76% |
| [8-9] | 7 | 2 | 9 | 23,33% | 14,29% | 20,45% | 9,82% |
| [9-10] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,94% |
| | n=30 | n=14 | n=44 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



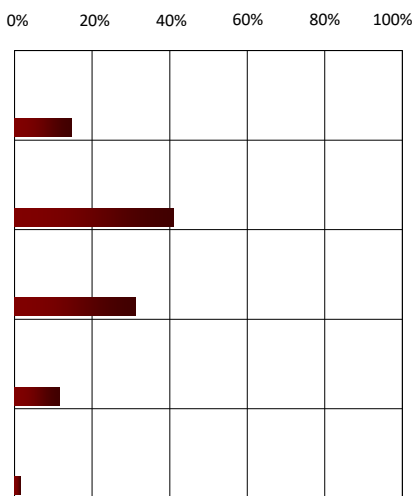
| | F.P. | | | | | | |
|--------|----------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| [5-6] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,85% |
| [6-7] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 42,31% |
| [7-8] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 30,77% |
| [8-9] | 1 | 0 | 1 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 19,23% |
| [9-10] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,85% |
| | n=1 | n=0 | n=1 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% |



| | CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR | | | | | | |
|--------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| [5-6] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 8,12% |
| [6-7] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 25,13% |
| [7-8] | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 33,33% | 20,00% | 31,98% |
| [8-9] | 2 | 2 | 4 | 100,00% | 66,67% | 80,00% | 25,13% |
| [9-10] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 9,64% |
| | n=2 | n=3 | n=5 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



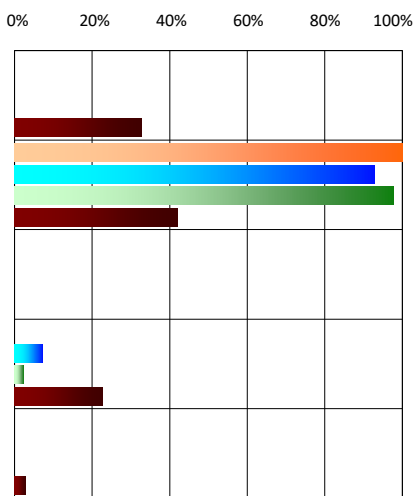
| | OTROS | | | | | | |
|--------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [5-6] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 14,67% |
| [6-7] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 41,03% |
| [7-8] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 31,18% |
| [8-9] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 11,49% |
| [9-10] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,64% |
| | n=0 | n=0 | n=0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% |



1.3 Perfil del bachillerato cursado (para toda la población)

En la siguiente tabla se recoge la distribución de los perfiles de bachillerato de los egresados objeto de estudio.

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Artes y Humanidades | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 32,68% |
| Ciencias y Ciencias de la Salud | 30 | 13 | 43 | 100,00% | 92,86% | 97,73% | 41,96% |
| Ciencias Sociales y Jurídicas | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Científica-Técnica / Ingeniería y Arquitectura | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 7,14% | 2,27% | 22,59% |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,77% |
| | n=30 | n=14 | n=44 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



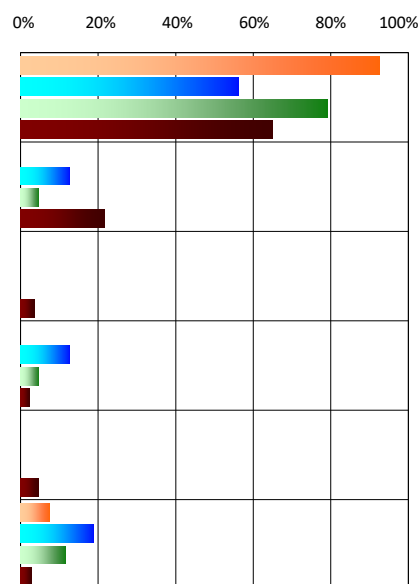
2. A SU PASO POR LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Es importante considerar aspectos relacionados con el paso del estudiante por la Universidad. No sólo se recogen valoraciones subjetivas sobre ciertas cuestiones del funcionamiento de las instituciones universitarias, que deben ser objeto de reflexión para posibles mejoras. Asimismo se contemplan aspectos como el motivo principal de elección de los estudios cursados, realización de prácticas durante los mismos, estancias en universidades extranjeras, grado de dedicación a los estudios, residencia tanto del estudiante como de su familia durante los estudios, ... Esta información no sólo contribuye a explicar ciertas características de distintos tipos de estudiantes sino que puede permitir la puesta en marcha de actuaciones que traten de eliminar aquello que se considere negativamente y fortalecer aquello que se contemple como un aspecto positivo.

2.1 Motivos principales de elección de los estudios

Se analizan en este punto los motivos principales por los que los egresados de 2014/15 cursaron los estudios en que finalmente se graduaron.

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|-------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| <i>Vocación</i> | 25 | 9 | 34 | 92,59% | 56,25% | 79,07% | 65,07% |
| <i>Buenas expectativas profesionales</i> | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 12,50% | 4,65% | 21,70% |
| <i>Adquisición de cultura</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,50% |
| <i>Sugerencias de amigos</i> | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 12,50% | 4,65% | 2,28% |
| <i>Proximidad a la residencia familiar</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,52% |
| <i>La nota de acceso no permitía que cursara otros estudios</i> | 2 | 3 | 5 | 7,41% | 18,75% | 11,63% | 2,93% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

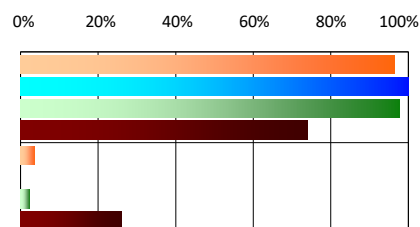


2.2 Formación complementaria

En este subepígrafe se recogen tanto la realización de prácticas en empresas durante los estudios como las estancias en otras universidades acogidas a los programas de movilidad.

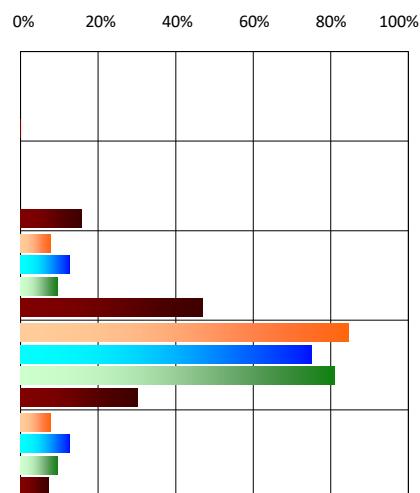
2.2.1 Realización de prácticas en empresas o instituciones durante los estudios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 26 | 16 | 42 | 96,30% | 100,00% | 97,67% | 73,88% |
| No | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,33% | 26,12% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



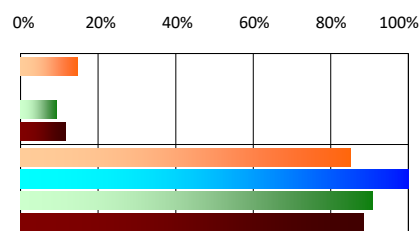
2.2.2 En caso afirmativo, durante cuantos meses

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Menos de un mes | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,05% |
| [1-3] meses | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 15,79% |
| [3-6] meses | 2 | 2 | 4 | 7,69% | 12,50% | 9,52% | 46,92% |
| [6 meses - 1 año] | 22 | 12 | 34 | 84,62% | 75,00% | 80,95% | 30,16% |
| Un año o más | 2 | 2 | 4 | 7,69% | 12,50% | 9,52% | 7,09% |
| | n=26 | n=16 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



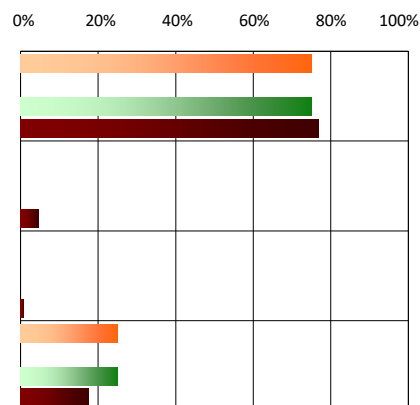
2.2.3 Realización de estancias en el extranjero o programas de movilidad durante los estudios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 4 | 0 | 4 | 14,81% | 0,00% | 9,30% | 11,60% |
| No | 23 | 16 | 39 | 85,19% | 100,00% | 90,70% | 88,40% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



2.2.4 En caso afirmativo, tipología de las estancias en el extranjero o programas de movilidad

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Erasmus | 3 | 0 | 3 | 75,00% | 0,00% | 75,00% | 76,83% |
| Leonardo | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,69% |
| Séneca | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,88% |
| Otras | 1 | 0 | 1 | 25,00% | 0,00% | 25,00% | 17,60% |
| | n=4 | n=0 | n=4 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% |

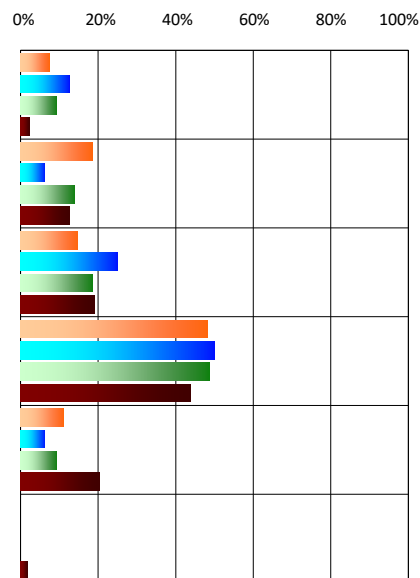


2.3 Dedicación a los estudios universitarios

En este apartado se analizarán un conjunto de cuestiones interesantes sobre la dedicación del colectivo de egresados objeto de estudio a su titulación universitaria. En concreto se recogen el número de horas dedicadas al estudio en una semana lectiva normal, que puede servir como indicador del trabajo continuo para la obtención de una titulación universitaria. Es también interesante conocer el grado de vinculación con los estudios universitarios en los dos últimos años de la titulación de los egresados, que explicarán ciertos comportamientos de los estudiantes de cada titulación así como la duración de sus estudios universitarios.

2.3.1 Horas dedicadas al estudio en una semana lectiva normal

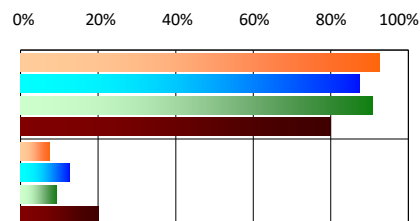
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Ninguna | 2 | 2 | 4 | 7,41% | 12,50% | 9,30% | 2,35% |
| [1-5 horas) | 5 | 1 | 6 | 18,52% | 6,25% | 13,95% | 12,72% |
| [5-10 horas) | 4 | 4 | 8 | 14,81% | 25,00% | 18,60% | 19,15% |
| [10-20 horas) | 13 | 8 | 21 | 48,15% | 50,00% | 48,84% | 43,71% |
| [20-35 horas) | 3 | 1 | 4 | 11,11% | 6,25% | 9,30% | 20,31% |
| 35 horas o más | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,77% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|-----------------|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de horas | 10,15 | 7,62 | 9,19 | 7,13 | 9,79 | 7,45 | 12,20 | 8,32 |

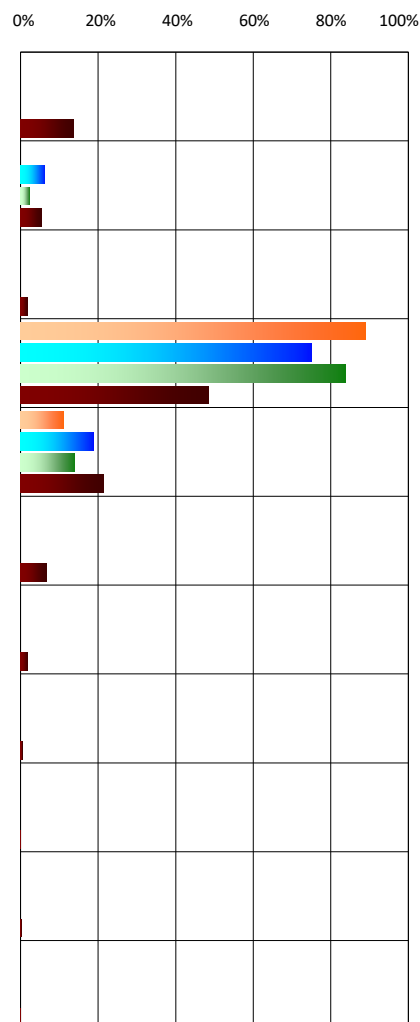
2.3.2 Los estudios eran la actividad principal del estudiante durante los dos últimos años que estuvo cursándolos

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 25 | 14 | 39 | 92,59% | 87,50% | 90,70% | 79,93% |
| No | 2 | 2 | 4 | 7,41% | 12,50% | 9,30% | 20,07% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



2.3.3 Número de años en concluir los estudios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 13,78% |
| 2 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,25% | 2,33% | 5,37% |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,70% |
| 4 | 24 | 12 | 36 | 88,89% | 75,00% | 83,72% | 48,54% |
| 5 | 3 | 3 | 6 | 11,11% | 18,75% | 13,95% | 21,36% |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 6,63% |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,87% |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,41% |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,07% |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,17% |
| Más de 10 años | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,10% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

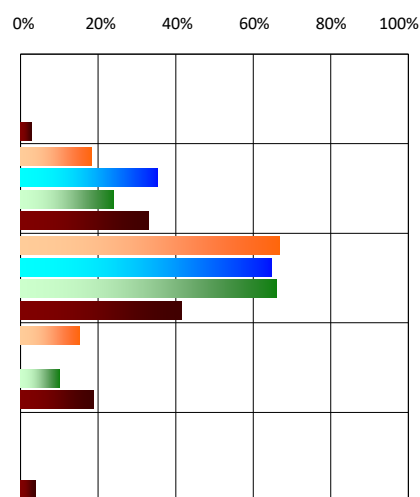


| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|----------------|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de años | 4,11 | 0,31 | 4,06 | 0,66 | 4,09 | 0,47 | 3,90 | 1,52 |

2.4 Nota media de los estudios Universitarios (para toda la población)

En este apartado se recoge la nota media que los estudiantes han obtenido en todas las asignaturas que han cursado hasta obtener el título universitario.

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [5-6] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,88% |
| [6-7] | 6 | 6 | 12 | 18,18% | 35,29% | 24,00% | 33,09% |
| [7-8] | 22 | 11 | 33 | 66,67% | 64,71% | 66,00% | 41,38% |
| [8-9] | 5 | 0 | 5 | 15,15% | 0,00% | 10,00% | 18,87% |
| [9-10] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,77% |
| | n=33 | n=17 | n=50 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



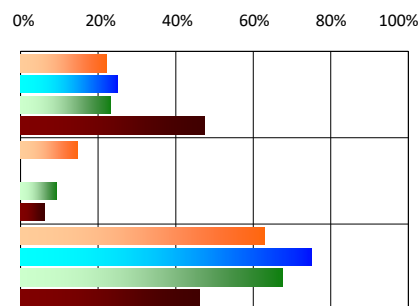
| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|---|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Nota Media de los estudios universitarios | 7,33 | 0,43 | 7,00 | 0,31 | 7,20 | 0,43 | 7,33 | 0,83 |

2.5 Residencia durante los estudios universitarios

En la siguiente tabla se recoge el tipo de residencia principal que los egresados emplearon durante la realización de sus estudios así como los municipios de residencia de éstos y el de sus padres.

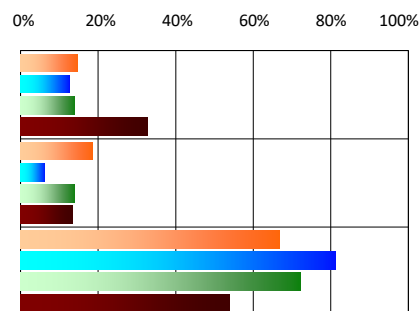
2.5.1 Tipología de la residencia

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Residencia familiar | 6 | 4 | 10 | 22,22% | 25,00% | 23,26% | 47,55% |
| Residencia universitaria | 4 | 0 | 4 | 14,81% | 0,00% | 9,30% | 6,22% |
| Piso compartido | 17 | 12 | 29 | 62,96% | 75,00% | 67,44% | 46,22% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



2.5.2 Distancia de la residencia familiar al centro de estudios

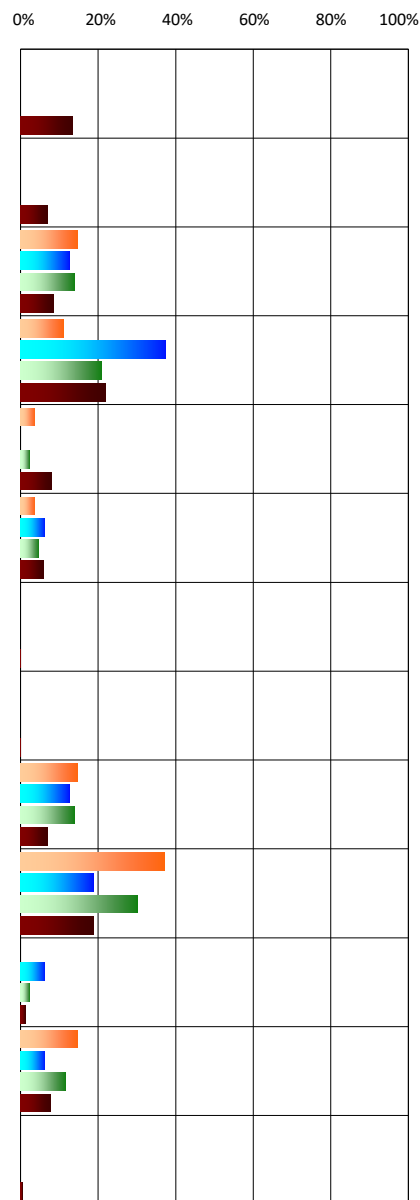
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Misma localidad del centro de estudios | 4 | 2 | 6 | 14,81% | 12,50% | 13,95% | 32,62% |
| Menos de 30 Km., excluida la localidad del centro de estudios | 5 | 1 | 6 | 18,52% | 6,25% | 13,95% | 13,47% |
| Más de 30 Km. | 18 | 13 | 31 | 66,67% | 81,25% | 72,09% | 53,91% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



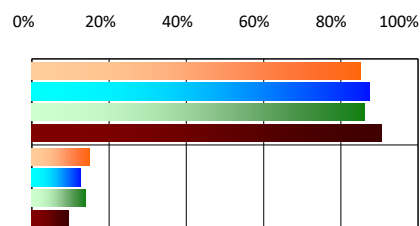
Nota: En el caso de estudiantes de Puertollano cuyos estudios se realicen en Ciudad Real, dadas las favorables condiciones del transporte, también se han incluido en la categoría de menos de 30 Km.

2.5.3 Ubicación del municipio de residencia durante los estudios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Albacete | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 13,44% |
| Resto de provincia de Albacete | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 6,87% |
| Ciudad Real | 4 | 2 | 6 | 14,81% | 12,50% | 13,95% | 8,61% |
| Resto de provincia de Ciudad Real | 3 | 6 | 9 | 11,11% | 37,50% | 20,93% | 21,80% |
| Cuenca | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,33% | 7,96% |
| Resto de provincia de Cuenca | 1 | 1 | 2 | 3,70% | 6,25% | 4,65% | 6,02% |
| Guadalajara | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,10% |
| Resto de provincia de Guadalajara | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,07% |
| Toledo | 4 | 2 | 6 | 14,81% | 12,50% | 13,95% | 6,87% |
| Resto de provincia de Toledo | 10 | 3 | 13 | 37,04% | 18,75% | 30,23% | 18,74% |
| Madrid | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,25% | 2,33% | 1,29% |
| Resto de España | 4 | 1 | 5 | 14,81% | 6,25% | 11,63% | 7,79% |
| Resto del Mundo | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,44% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Castilla-La Mancha | 23 | 14 | 37 | 85,19% | 87,50% | 86,05% | 90,48% |
| Fuera de Castilla-La Mancha | 4 | 2 | 6 | 14,81% | 12,50% | 13,95% | 9,52% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

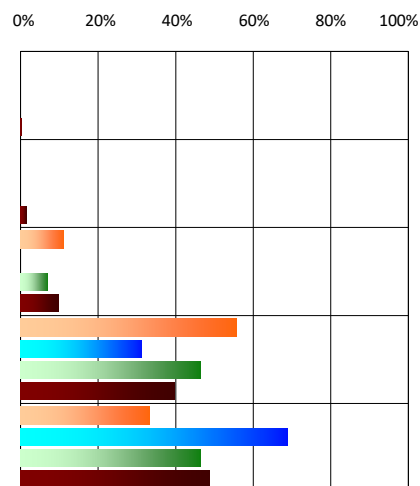


2.6 Valoración de la Universidad de Castilla-La Mancha

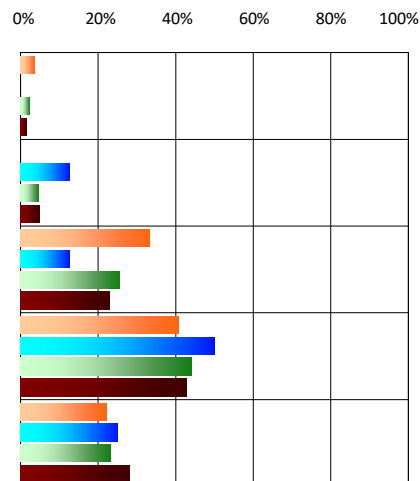
De su paso por la UCLM, en este apartado se pueden analizar las valoraciones subjetivas que los egresados otorgan a un conjunto de aspectos de su propia Facultad o Escuela.

2.6.1 Valoración de la UCLM

| | AMBIENTE DEL CENTRO | | | | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|--------------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,37% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,60% |
| 3 | 3 | 0 | 3 | 11,11% | 0,00% | 6,98% | 9,80% |
| 4 | 15 | 5 | 20 | 55,56% | 31,25% | 46,51% | 39,63% |
| 5 (Valor máximo) | 9 | 11 | 20 | 33,33% | 68,75% | 46,51% | 48,61% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | | | | Mujeres= 88,89% | | | |
| | | | | Varones= 100% | | | |
| | | | | Total Titulación= 93,02% | | | |
| | | | | Total UCLM= 88,23% | | | |
| Media | | | | Mujeres= 4,22 | | | |
| | | | | Varones= 4,69 | | | |
| | | | | Total Titulación= 4,4 | | | |
| | | | | Total UCLM= 4,34 | | | |



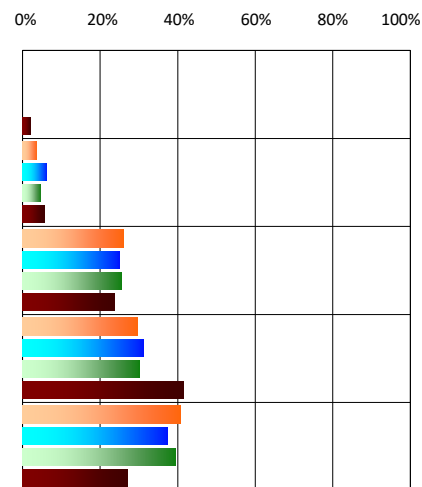
| SERVICIO DE MATRICULACIÓN | | | | | | | |
|---------------------------|---------------------|-------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,33% | 1,43% |
| 2 | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 12,50% | 4,65% | 4,86% |
| 3 | 9 | 2 | 11 | 33,33% | 12,50% | 25,58% | 22,96% |
| 4 | 11 | 8 | 19 | 40,74% | 50,00% | 44,19% | 42,72% |
| 5 (Valor máximo) | 6 | 4 | 10 | 22,22% | 25,00% | 23,26% | 28,03% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | |
|---|--------------------------|
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | Mujeres= 62,96% |
| | Varones= 75% |
| | Total Titulación= 67,44% |
| | Total UCLM= 70,75% |

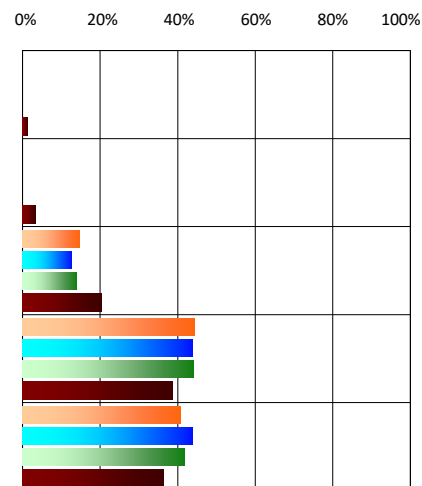
| | |
|-------|------------------------|
| Media | Mujeres= 3,78 |
| | Varones= 3,88 |
| | Total Titulación= 3,81 |
| | Total UCLM= 3,91 |

| SERVICIO DE EMISIÓN DE CERTIFICADOS Y EXPEDIENTES | | | | | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,14% |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 3,70% | 6,25% | 4,65% | 5,58% |
| 3 | 7 | 4 | 11 | 25,93% | 25,00% | 25,58% | 23,61% |
| 4 | 8 | 5 | 13 | 29,63% | 31,25% | 30,23% | 41,56% |
| 5 (Valor máximo) | 11 | 6 | 17 | 40,74% | 37,50% | 39,53% | 27,11% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | |
|--|--------------------------|
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | Mujeres= 70,37% |
| | Varones= 68,75% |
| | Total Titulación= 69,77% |
| | Total UCLM= 68,67% |
| Media | Mujeres= 4,07 |
| | Varones= 4 |
| | Total Titulación= 4,05 |
| | Total UCLM= 3,86 |

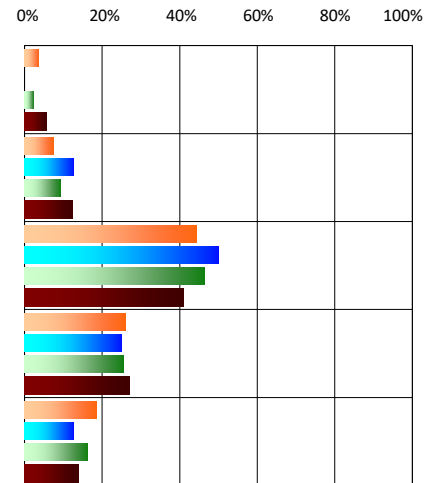
| | SERVICIO DE CONSERJERÍA | | | | | | |
|------------------|-------------------------|-------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,16% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,37% |
| 3 | 4 | 2 | 6 | 14,81% | 12,50% | 13,95% | 20,37% |
| 4 | 12 | 7 | 19 | 44,44% | 43,75% | 44,19% | 38,67% |
| 5 (Valor máximo) | 11 | 7 | 18 | 40,74% | 43,75% | 41,86% | 36,43% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | |
|---|--------------------------|
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | Mujeres= 85,19% |
| | Varones= 87,5% |
| | Total Titulación= 86,05% |
| | Total UCLM= 75,1% |

| | |
|-------|------------------------|
| Media | Mujeres= 4,26 |
| | Varones= 4,31 |
| | Total Titulación= 4,28 |
| | Total UCLM= 4,06 |

| AULA DE INFORMÁTICA | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|-------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,33% | 5,75% |
| 2 | 2 | 2 | 4 | 7,41% | 12,50% | 9,30% | 12,45% |
| 3 | 12 | 8 | 20 | 44,44% | 50,00% | 46,51% | 40,92% |
| 4 | 7 | 4 | 11 | 25,93% | 25,00% | 25,58% | 26,94% |
| 5 (Valor máximo) | 5 | 2 | 7 | 18,52% | 12,50% | 16,28% | 13,95% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

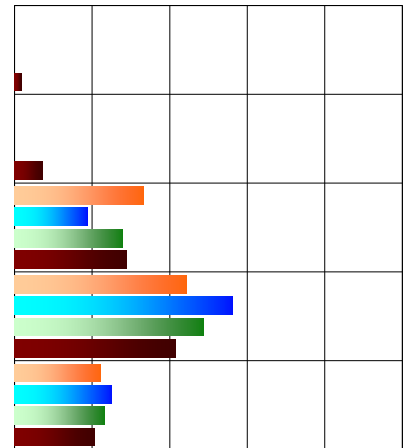


| | |
|---|--------------------------|
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | Mujeres= 44,44% |
| | Varones= 37,5% |
| | Total Titulación= 41,86% |
| | Total UCLM= 40,88% |

| | |
|-------|------------------------|
| Media | Mujeres= 3,48 |
| | Varones= 3,38 |
| | Total Titulación= 3,44 |
| | Total UCLM= 3,31 |

| | PROFESORADO | | | | | | |
|------------------|---------------------|-------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,70% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 7,21% |
| 3 | 9 | 3 | 12 | 33,33% | 18,75% | 27,91% | 28,81% |
| 4 | 12 | 9 | 21 | 44,44% | 56,25% | 48,84% | 41,60% |
| 5 (Valor máximo) | 6 | 4 | 10 | 22,22% | 25,00% | 23,26% | 20,68% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

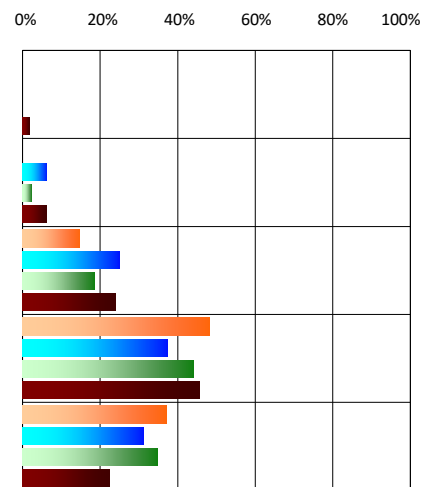
0% 20% 40% 60% 80% 100%



| | |
|---|--------------------------|
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | Mujeres= 66,67% |
| | Varones= 81,25% |
| | Total Titulación= 72,09% |
| | Total UCLM= 62,28% |

| | |
|-------|------------------------|
| Media | Mujeres= 3,89 |
| | Varones= 4,06 |
| | Total Titulación= 3,95 |
| | Total UCLM= 3,72 |

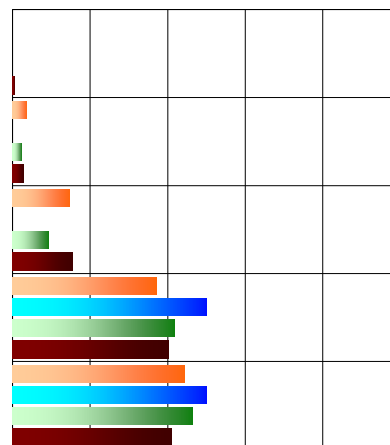
| GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN ACADÉMICA RECIBIDA | | | | | | | |
|--|----------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | <i>Frecuencia Absoluta</i> | | | <i>Frecuencia Relativa</i> | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| 1 (<i>Valor mínimo</i>) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,80% |
| 2 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,25% | 2,33% | 6,22% |
| 3 | 4 | 4 | 8 | 14,81% | 25,00% | 18,60% | 24,01% |
| 4 | 13 | 6 | 19 | 48,15% | 37,50% | 44,19% | 45,54% |
| 5 (<i>Valor máximo</i>) | 10 | 5 | 15 | 37,04% | 31,25% | 34,88% | 22,41% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | |
|---|---------------------------------|
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | <i>Mujeres= 85,19%</i> |
| | <i>Varones= 68,75%</i> |
| | <i>Total Titulación= 79,07%</i> |
| | <i>Total UCLM= 67,96%</i> |
| Media | <i>Mujeres= 4,22</i> |
| | <i>Varones= 3,94</i> |
| | <i>Total Titulación= 4,12</i> |
| | <i>Total UCLM= 3,81</i> |

| | SERVICIO DE BIBLIOTECA | | | | | | |
|------------------|------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,61% |
| 2 | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,33% | 2,86% |
| 3 | 4 | 0 | 4 | 14,81% | 0,00% | 9,30% | 15,48% |
| 4 | 10 | 8 | 18 | 37,04% | 50,00% | 41,86% | 40,14% |
| 5 (Valor máximo) | 12 | 8 | 20 | 44,44% | 50,00% | 46,51% | 40,92% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%

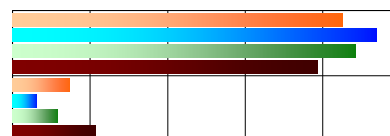


| | |
|---|--------------------------|
| Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5) | Mujeres= 81,48% |
| | Varones= 100% |
| | Total Titulación= 88,37% |
| | Total UCLM= 81,05% |

| | |
|-------|------------------------|
| Media | Mujeres= 4,22 |
| | Varones= 4,5 |
| | Total Titulación= 4,33 |
| | Total UCLM= 4,18 |

| | USUARIO HABITUAL DE LA BIBLIOTECA | | | | | | |
|----|-----------------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 23 | 15 | 38 | 85,19% | 93,75% | 88,37% | 78,54% |
| No | 4 | 1 | 5 | 14,81% | 6,25% | 11,63% | 21,46% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

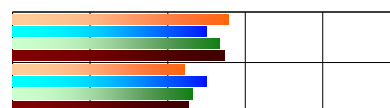
0% 20% 40% 60% 80% 100%



2.6.2 Detección de carencias significativas en sus estudios a la hora de desempeñar su profesión

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| | Sí | 15 | 8 | 23 | 55,56% | 50,00% | 53,49% |
| No | 12 | 8 | 20 | 44,44% | 50,00% | 46,51% | 45,31% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

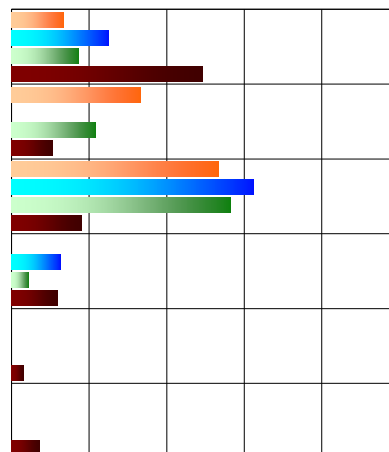
0% 20% 40% 60% 80% 100%



2.6.3 En caso afirmativo, cuáles son las carencias detectadas

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Falta de prácticas | 2 | 2 | 4 | 13,33% | 25,00% | 17,39% | 49,13% |
| Falta de conocimientos generales | 5 | 0 | 5 | 33,33% | 0,00% | 21,74% | 10,63% |
| Falta de conocimientos específicos | 8 | 5 | 13 | 53,33% | 62,50% | 56,52% | 18,03% |
| Mayor correspondencia entre titulación y empleo | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 12,50% | 4,35% | 11,75% |
| Falta de conocimientos de idiomas | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,17% |
| Otras | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 7,28% |
| | n=15 | n=8 | n=23 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

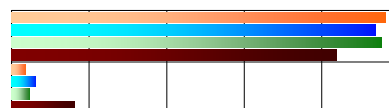
0% 20% 40% 60% 80% 100%



2.6.4 Volvería a realizar los mismos estudios universitarios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 26 | 15 | 41 | 96,30% | 93,75% | 95,35% | 83,81% |
| No | 1 | 1 | 2 | 3,70% | 6,25% | 4,65% | 16,19% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

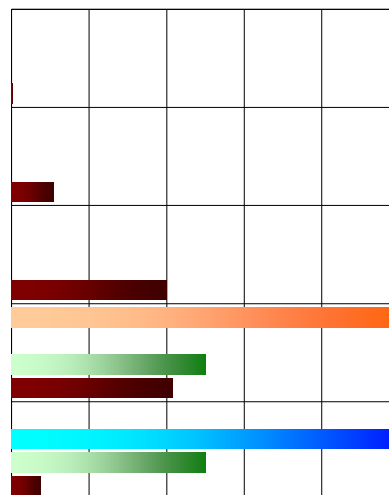
0% 20% 40% 60% 80% 100%



2.6.5 En caso negativo, por qué no volvería a realizar los mismos estudios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Cursaría un módulo de FP | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,21% |
| Cursaría otra titulación | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 10,92% |
| Dificultad para encontrar empleo relacionado con la titulación | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 39,92% |
| Los estudios no cumplen con mis expectativas | 1 | 0 | 1 | 100,00% | 0,00% | 50,00% | 41,39% |
| Otras | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 100,00% | 50,00% | 7,56% |
| | n=1 | n=1 | n=2 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%



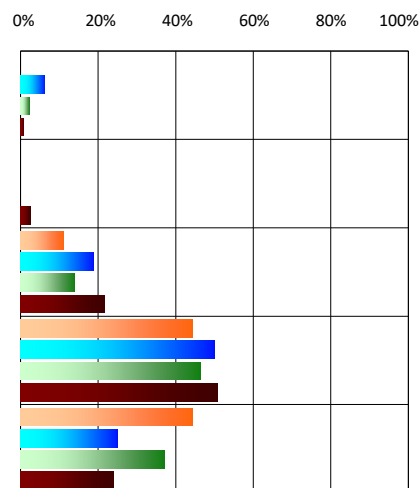
3. FUNCIÓN DE PREFERENCIA LABORAL DE LOS EGRESADOS

En este apartado se detalla información sobre varios aspectos que podrían definir lo que hemos llamado función de preferencia laboral de los egresados de la UCLM. ¿Qué aspectos tienen una valoración más alta para aceptar un puesto de trabajo?, ¿cuáles otros presentan una menor estimación?,...

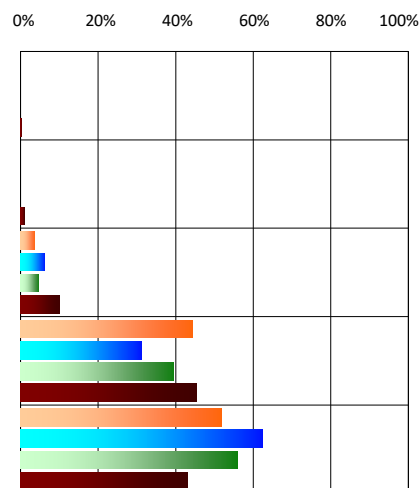
3.1 Valoración de distintos aspectos para aceptar un empleo

En este epígrafe se trata de elaborar un perfil de preferencias del colectivo de egresados atendiendo a las valoraciones subjetivas de éstos sobre aspectos como remuneración, expectativas de formación, expectativas de promoción profesional, etc., en el momento de tomar la decisión de aceptar un empleo.

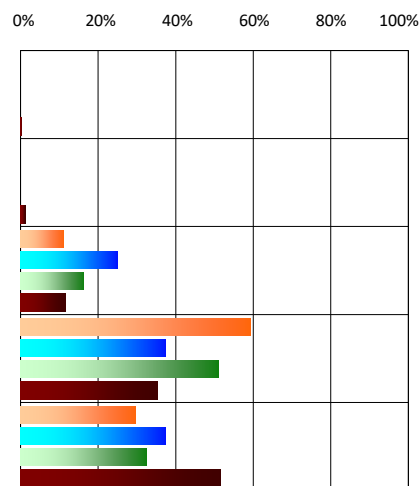
| | REMUNERACIÓN | | | | | | |
|------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,25% | 2,33% | 0,88% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,55% |
| 3 | 3 | 3 | 6 | 11,11% | 18,75% | 13,95% | 21,67% |
| 4 | 12 | 8 | 20 | 44,44% | 50,00% | 46,51% | 50,85% |
| 5 (Valor máximo) | 12 | 4 | 16 | 44,44% | 25,00% | 37,21% | 24,05% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



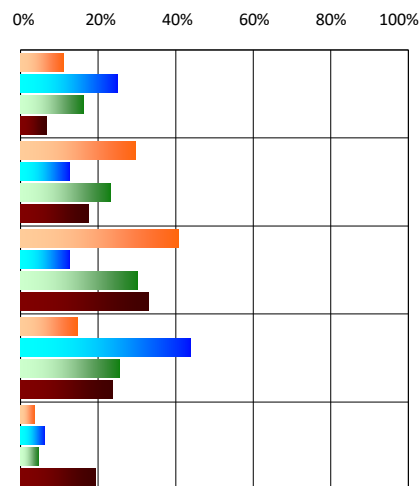
| | EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN | | | | | | |
|------------------|---------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,27% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,12% |
| 3 | 1 | 1 | 2 | 3,70% | 6,25% | 4,65% | 10,14% |
| 4 | 12 | 5 | 17 | 44,44% | 31,25% | 39,53% | 45,34% |
| 5 (Valor máximo) | 14 | 10 | 24 | 51,85% | 62,50% | 55,81% | 43,13% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



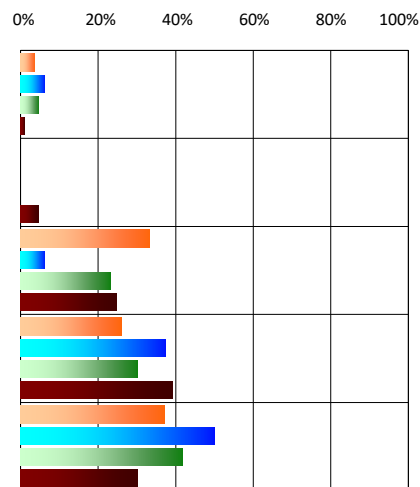
| | EXPECTATIVAS DE PROMOCIÓN PROFESIONAL | | | | | | |
|------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,27% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,16% |
| 3 | 3 | 4 | 7 | 11,11% | 25,00% | 16,28% | 11,56% |
| 4 | 16 | 6 | 22 | 59,26% | 37,50% | 51,16% | 35,44% |
| 5 (Valor máximo) | 8 | 6 | 14 | 29,63% | 37,50% | 32,56% | 51,56% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



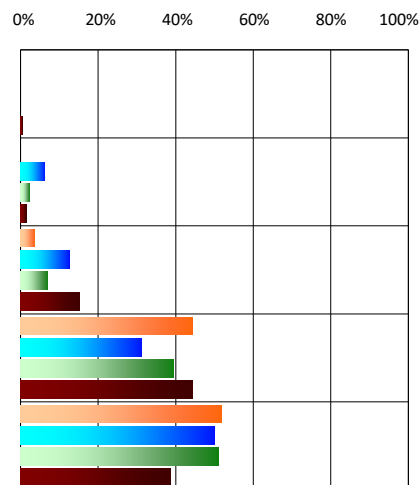
| | ESTAR CERCA DE LA FAMILIA | | | | | | |
|------------------|----------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| 1 (Valor mínimo) | 3 | 4 | 7 | 11,11% | 25,00% | 16,28% | 6,67% |
| 2 | 8 | 2 | 10 | 29,63% | 12,50% | 23,26% | 17,45% |
| 3 | 11 | 2 | 13 | 40,74% | 12,50% | 30,23% | 32,89% |
| 4 | 4 | 7 | 11 | 14,81% | 43,75% | 25,58% | 23,74% |
| 5 (Valor máximo) | 1 | 1 | 2 | 3,70% | 6,25% | 4,65% | 19,25% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| DISPONER DE TIEMPO LIBRE PARA ACTIVIDADES DE OCIO | | | | | | | |
|--|----------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| 1 (Valor mínimo) | 1 | 1 | 2 | 3,70% | 6,25% | 4,65% | 1,12% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,69% |
| 3 | 9 | 1 | 10 | 33,33% | 6,25% | 23,26% | 24,80% |
| 4 | 7 | 6 | 13 | 25,93% | 37,50% | 30,23% | 39,12% |
| 5 (Valor máximo) | 10 | 8 | 18 | 37,04% | 50,00% | 41,86% | 30,27% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| AUTONOMÍA EN EL TRABAJO | | | | | | | |
|--------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,41% |
| 2 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,25% | 2,33% | 1,46% |
| 3 | 1 | 2 | 3 | 3,70% | 12,50% | 6,98% | 15,10% |
| 4 | 12 | 5 | 17 | 44,44% | 31,25% | 39,53% | 44,35% |
| 5 (Valor máximo) | 14 | 8 | 22 | 51,85% | 50,00% | 51,16% | 38,67% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



4. PRIMERA INSERCIÓN LABORAL

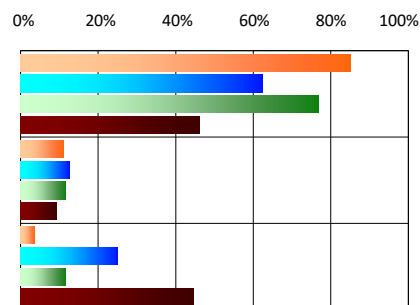
Se trata aquí de averiguar cómo ha sido la primera inserción laboral en sus múltiples dimensiones tales como el tiempo transcurrido entre la finalización de sus estudios y la búsqueda de empleo y su obtención, medios de búsqueda utilizados, tipo de contrato, nivel salarial, grado de relación con sus estudios, tipo de empresa, etc. Esta información arrojará, para cada perfil formativo, unos modelos más o menos claros de mercados laborales preferidos, así como una identificación clara que ofrezca una información relevante para la sociedad sobre cómo se produce la primera incorporación de los titulados universitarios al mundo laboral.

4.1 Inicio de la búsqueda de empleo

En este punto se trata de observar cuándo se inicia el proceso de búsqueda de empleo después de la finalización de los estudios.

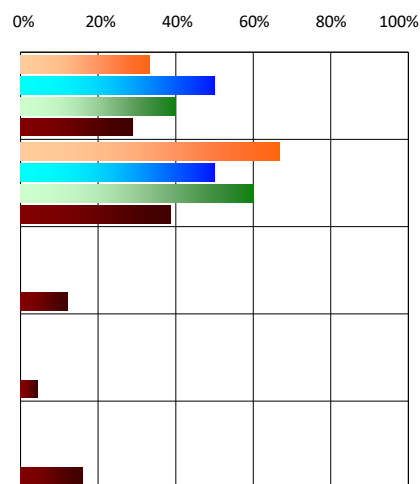
4.1.1 Búsqueda activa de trabajo desde la finalización de los estudios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|-------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| <i>Sí, inmediatamente después de terminar</i> | 23 | 10 | 33 | 85,19% | 62,50% | 76,74% | 46,12% |
| <i>Sí, pasados unos meses</i> | 3 | 2 | 5 | 11,11% | 12,50% | 11,63% | 9,22% |
| <i>No</i> | 1 | 4 | 5 | 3,70% | 25,00% | 11,63% | 44,66% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



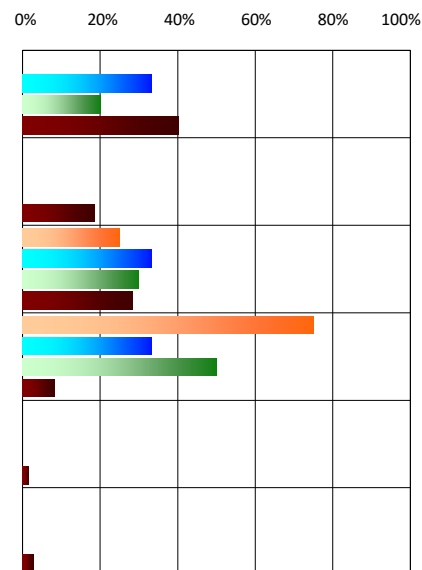
4.1.2 En caso de "pasados unos meses", en cuántos

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------------|---------------------|------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| <i>Hasta 3 meses</i> | 1 | 1 | 2 | 33,33% | 50,00% | 40,00% | 28,78% |
| <i>[3-6 meses)</i> | 2 | 1 | 3 | 66,67% | 50,00% | 60,00% | 38,75% |
| <i>[6-9 meses)</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 12,18% |
| <i>[9-12 meses)</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,43% |
| <i>12 meses o más</i> | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 15,87% |
| | n=3 | n=2 | n=5 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



4.1.3 Si no fue "inmediatamente después de terminar los estudios", ¿por qué motivo?

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Continuó estudiando | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 33,33% | 20,00% | 40,34% |
| Preparó oposiciones | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 18,56% |
| Ya tenía trabajo antes de finalizar los estudios | 1 | 2 | 3 | 25,00% | 33,33% | 30,00% | 28,41% |
| Tomó un periodo de descanso | 3 | 2 | 5 | 75,00% | 33,33% | 50,00% | 8,33% |
| Motivos personales | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,64% |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,71% |
| | n=4 | n=6 | n=10 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

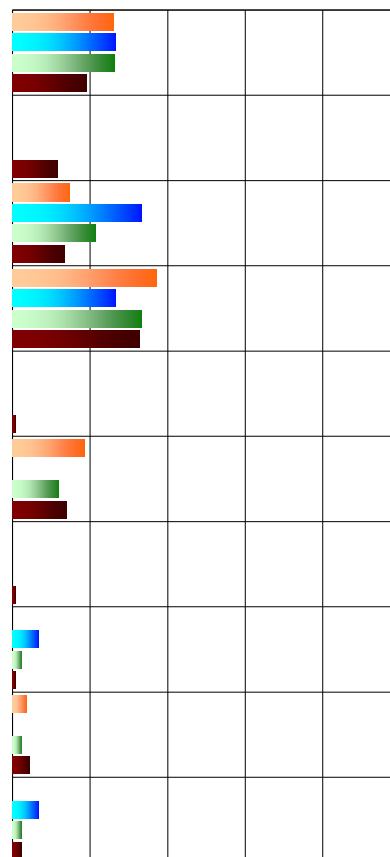


4.2 Medios utilizados para encontrar empleo

En este apartado se indica el medio con el que consiguió el primer empleo.

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Familiares y amigos | 7 | 4 | 11 | 25,93% | 26,67% | 26,19% | 19,11% |
| Oposición o concurso público | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 11,67% |
| UCLM (Profesores, CIPE, OBEM, bolsas de trabajo del centro) | 4 | 5 | 9 | 14,81% | 33,33% | 21,43% | 13,34% |
| Enviar curriculum (Autocandidatura) | 10 | 4 | 14 | 37,04% | 26,67% | 33,33% | 32,86% |
| Anuncios de prensa | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,87% |
| A través de portales de Internet de empleo (tipo infojob) | 5 | 0 | 5 | 18,52% | 0,00% | 11,90% | 13,92% |
| Empresa de trabajo temporal | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,79% |
| SEPECAM (INEM) | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,67% | 2,38% | 0,71% |
| Otras bolsas de trabajo (colegios profesionales, cámaras de comercio, ...) | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 4,40% |
| Autoempleo, he creado mi propia empresa | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,67% | 2,38% | 2,33% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%

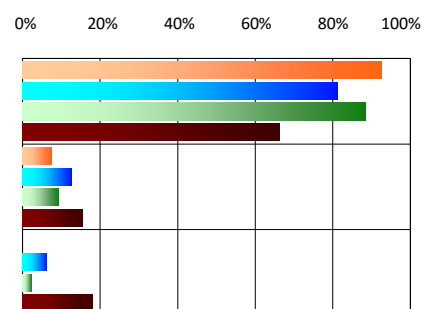


4.3 El estudiante ha encontrado empleo desde la finalización del estudio

En este apartado se considera el tiempo que transcurre desde que se inicia la búsqueda activa de empleo hasta que se encuentra el primer empleo, y en el caso en que aún no se haya encontrado empleo se identifica el motivo principal.

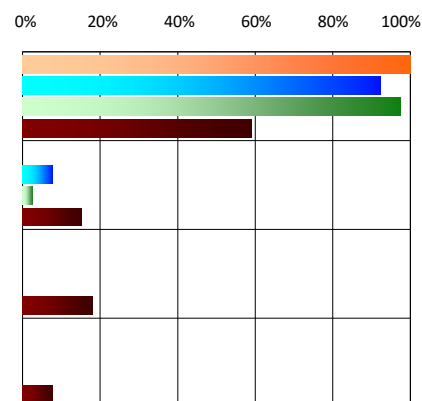
4.3.1 El estudiante ha encontrado empleo desde que finalizó sus estudios

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí (cuenta ajena o autoempleo) | 25 | 13 | 38 | 92,59% | 81,25% | 88,37% | 66,29% |
| Mantén un empleo durante los estudios y lo conservé después de finalizar los mismos | 2 | 2 | 4 | 7,41% | 12,50% | 9,30% | 15,58% |
| No | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,25% | 2,33% | 18,13% |
| | n=27 | n=16 | n=43 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



4.3.2 En caso afirmativo, cuánto tiempo transcurrió desde que comenzó la búsqueda activa hasta que encontró el primer empleo

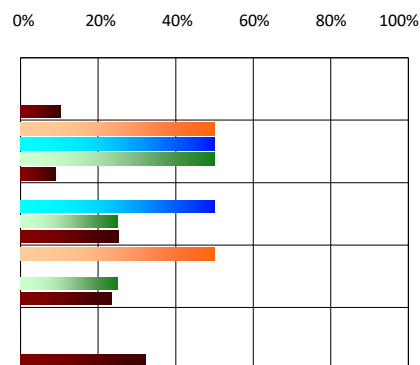
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [0-3 meses] | 25 | 12 | 37 | 100,00% | 92,31% | 97,37% | 58,95% |
| (3 meses-6 meses] | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 7,69% | 2,63% | 15,24% |
| (6 meses-1 año] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 18,11% |
| Más de 1 año | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 7,70% |
| | n=25 | n=13 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|-----------------|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de meses | 0,70 | 0,81 | 0,53 | 1,09 | 0,64 | 0,92 | 3,99 | 5,63 |

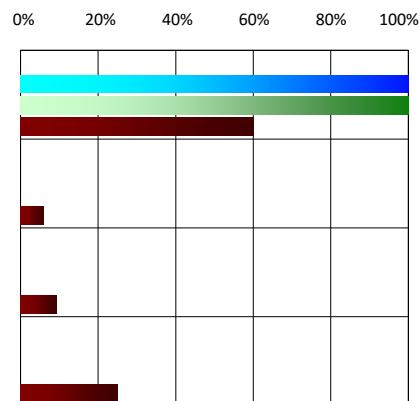
4.3.3 En caso de que conserve el mismo empleo que durante los estudios, si le ha sido útil la realización de los mismos para promocionar en el empleo que tenía al finalizar la carrera

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada útil | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 10,26% |
| Poco útil | 1 | 1 | 2 | 50,00% | 50,00% | 50,00% | 8,95% |
| Bastante útil | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 50,00% | 25,00% | 25,33% |
| Muy útil | 1 | 0 | 1 | 50,00% | 0,00% | 25,00% | 23,36% |
| No utilizado | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 32,10% |
| | n=2 | n=2 | n=4 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



4.3.4 En caso negativo, cuánto tiempo ha transcurrido desde que comenzó la búsqueda activa de empleo

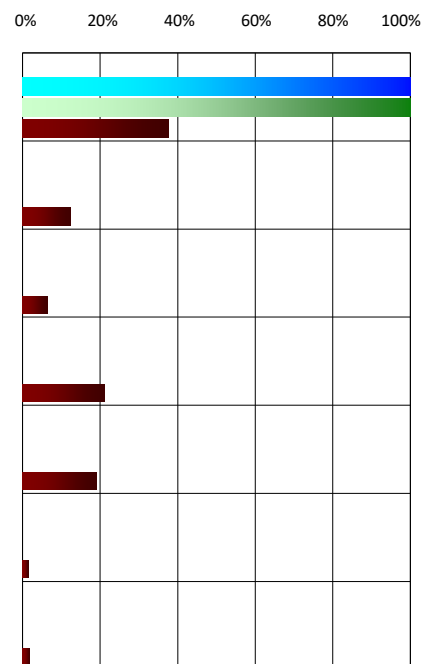
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [0-3 meses] | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 60,04% |
| [3 meses-6 meses] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 5,82% |
| [6 meses-1 año] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 9,19% |
| Más de 1 año | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 24,95% |
| | n=0 | n=1 | n=1 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|-----------------|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de meses | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 7,54 | 11,09 |

4.3.5 En caso negativo, motivo por el cuál aún no se ha conseguido empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Prepara oposiciones | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 37,71% |
| Sigue estudiando | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 12,38% |
| Prepara el doctorado | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 6,38% |
| Realiza un Máster | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 21,01% |
| No ha tenido éxito en su búsqueda de empleo | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 19,14% |
| Asuntos familiares | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,50% |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,88% |
| | n=0 | n=1 | n=1 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

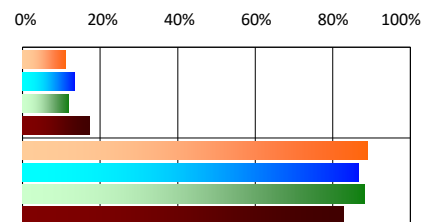


4.4 Características del primer empleo

Para aquéllos que sí han encontrado empleo desde que se graduaron en este apartado se presentan un conjunto de características relativas a este primer empleo, cuya comparación con una información similar del empleo actual, objeto de un análisis posterior, ofrecerá una imagen más o menos clara del progreso producido entre ambos momentos.

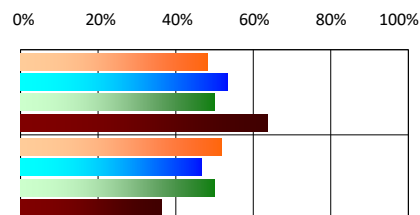
4.4.1 Tipo de contrato del primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Fijo / Indefinido | 3 | 2 | 5 | 11,11% | 13,33% | 11,90% | 17,20% |
| Temporal | 24 | 13 | 37 | 88,89% | 86,67% | 88,10% | 82,80% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



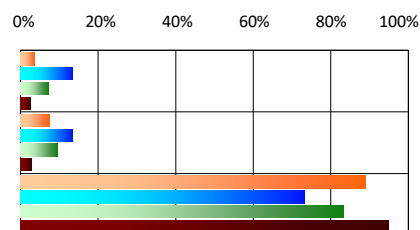
4.4.2 Régimen del primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Tiempo completo | 13 | 8 | 21 | 48,15% | 53,33% | 50,00% | 63,65% |
| Tiempo parcial | 14 | 7 | 21 | 51,85% | 46,67% | 50,00% | 36,35% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



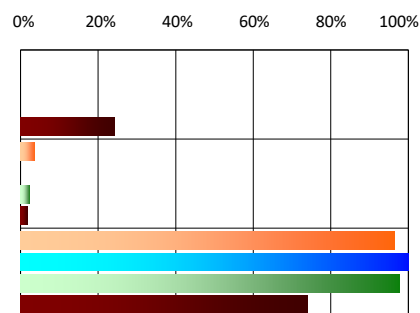
4.4.3 Modalidad de contrato del primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Cuenta propia, he creado mi propia empresa | 1 | 2 | 3 | 3,70% | 13,33% | 7,14% | 2,53% |
| Cuenta propia, contrato mercantil | 2 | 2 | 4 | 7,41% | 13,33% | 9,52% | 2,70% |
| Cuenta ajena | 24 | 11 | 35 | 88,89% | 73,33% | 83,33% | 94,77% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



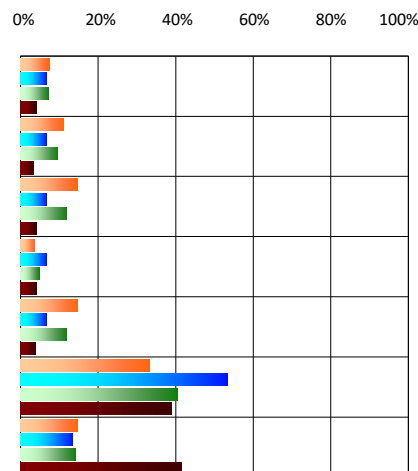
4.4.4 Tipología de la empresa del primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Administración pública | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 24,26% |
| En la empresa familiar | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 1,87% |
| Empresa privada | 26 | 15 | 41 | 96,30% | 100,00% | 97,62% | 73,87% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



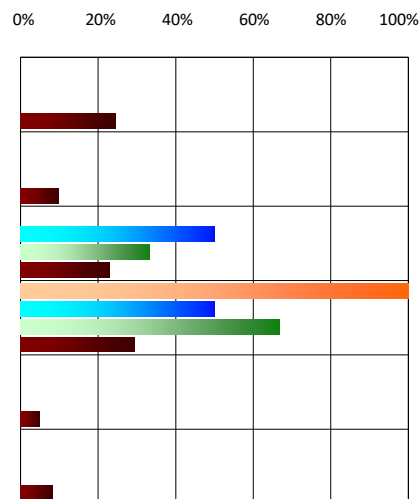
4.4.5 Número de empleados de la empresa familiar o privada

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------|---------------------|---------|------------|---------------------|---------|------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total UCLM | Mujeres | Varones | Total UCLM | Total UCLM |
| 1 | 2 | 1 | 3 | 7,41% | 6,67% | 7,14% | 4,11% |
| 2 | 3 | 1 | 4 | 11,11% | 6,67% | 9,52% | 3,29% |
| 3 | 4 | 1 | 5 | 14,81% | 6,67% | 11,90% | 4,11% |
| 4 | 1 | 1 | 2 | 3,70% | 6,67% | 4,76% | 4,06% |
| 5 | 4 | 1 | 5 | 14,81% | 6,67% | 11,90% | 3,95% |
| De 6 a 50 | 9 | 8 | 17 | 33,33% | 53,33% | 40,48% | 38,95% |
| Más de 50 | 4 | 2 | 6 | 14,81% | 13,33% | 14,29% | 41,52% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



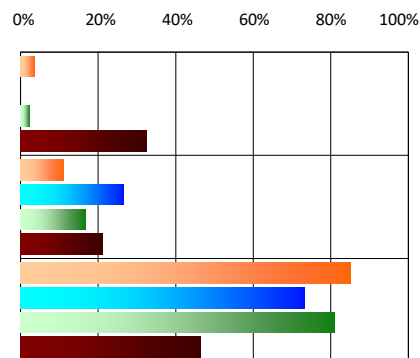
4.4.6 Motivo por el que ha creado su propia empresa

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|---------|------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total UCLM | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Dificultad en encontrar empleo por cuenta ajena | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 24,59% |
| Insatisfacción con empleos anteriores | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 9,84% |
| Necesidad de independencia, ser mi propio jefe | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 50,00% | 33,33% | 22,95% |
| Necesidad de logro, cumplir un sueño o idea | 1 | 1 | 2 | 100,00% | 50,00% | 66,67% | 29,51% |
| Motivación económica, ganar más dinero | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,92% |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 8,20% |
| | n=1 | n=2 | n=3 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



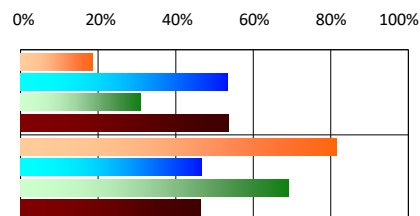
4.4.7. Si no hubiese tenido la formación de sus estudios, en qué grado podría haber realizado las actividades de su primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Totalmente, podría haber realizado todas las actividades sin tener la carrera | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 32,49% |
| Parcialmente, algunas tareas si y otras no | 3 | 4 | 7 | 11,11% | 26,67% | 16,67% | 21,02% |
| Nada, no podría haber realizado ninguna actividad sin tener la carrera | 23 | 11 | 34 | 85,19% | 73,33% | 80,95% | 46,49% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



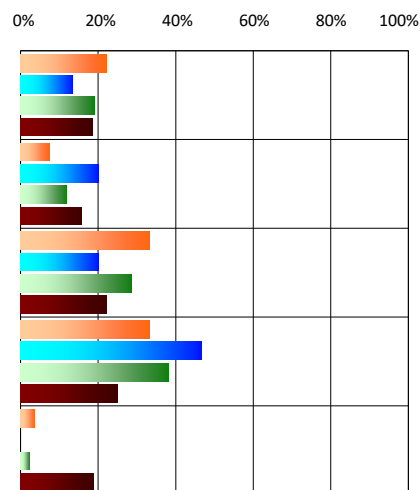
4.4.8 Mantiene el primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 5 | 8 | 13 | 18,52% | 53,33% | 30,95% | 53,64% |
| No | 22 | 7 | 29 | 81,48% | 46,67% | 69,05% | 46,36% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



4.4.9 Tiempo de permanencia en el primer empleo

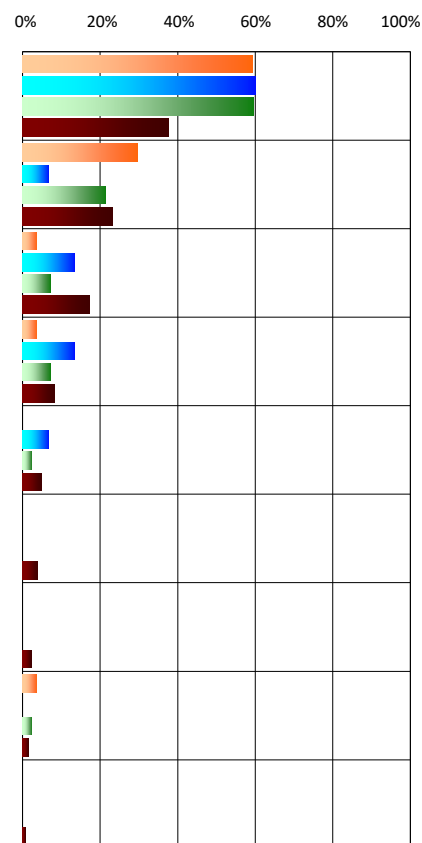
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [0-3 meses] | 6 | 2 | 8 | 22,22% | 13,33% | 19,05% | 18,45% |
| [3 meses-6 meses] | 2 | 3 | 5 | 7,41% | 20,00% | 11,90% | 15,70% |
| [6 meses-1 año] | 9 | 3 | 12 | 33,33% | 20,00% | 28,57% | 22,10% |
| [1 año-2 años] | 9 | 7 | 16 | 33,33% | 46,67% | 38,10% | 24,97% |
| Más de 2 años | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 18,78% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|-----------------|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de meses | 15,89 | 24,03 | 12,73 | 8,41 | 14,76 | 19,97 | 27,11 | 57,44 |

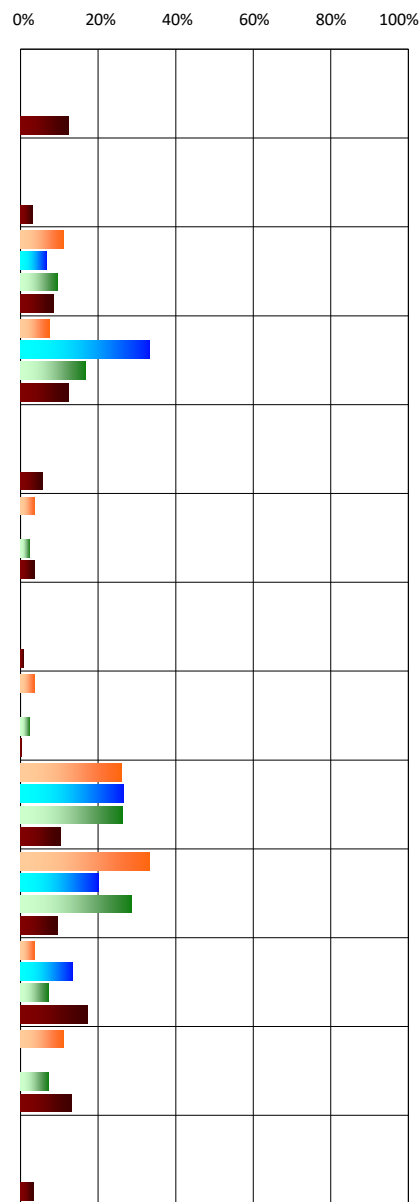
4.4.10 Retribución salarial neta mensual del primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Menos de 800 € | 16 | 9 | 25 | 59,26% | 60,00% | 59,52% | 37,72% |
| Entre 800 y 1000 € | 8 | 1 | 9 | 29,63% | 6,67% | 21,43% | 23,31% |
| Entre 1000 y 1200 € | 1 | 2 | 3 | 3,70% | 13,33% | 7,14% | 17,37% |
| Entre 1200 y 1400 € | 1 | 2 | 3 | 3,70% | 13,33% | 7,14% | 8,23% |
| Entre 1400 y 1600 € | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 6,67% | 2,38% | 4,86% |
| Entre 1600 y 1800 € | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,95% |
| Entre 1800 y 2000 € | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,29% |
| Entre 2000 y 2500 € | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 1,58% |
| Más de 2500 € | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,71% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

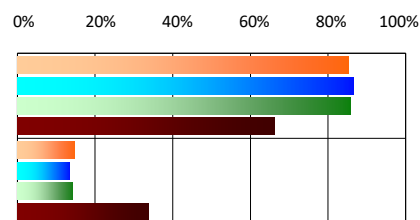


4.4.11 Ubicación del centro de trabajo en el primer empleo

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Albacete | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 12,26% |
| Resto de provincia de Albacete | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,20% |
| Ciudad Real | 3 | 1 | 4 | 11,11% | 6,67% | 9,52% | 8,43% |
| Resto de provincia de Ciudad Real | 2 | 5 | 7 | 7,41% | 33,33% | 16,67% | 12,38% |
| Cuenca | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 5,65% |
| Resto de provincia de Cuenca | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 3,49% |
| Guadalajara | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,79% |
| Resto de provincia de Guadalajara | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 0,29% |
| Toledo | 7 | 4 | 11 | 25,93% | 26,67% | 26,19% | 10,30% |
| Resto de provincia de Toledo | 9 | 3 | 12 | 33,33% | 20,00% | 28,57% | 9,47% |
| Madrid | 1 | 2 | 3 | 3,70% | 13,33% | 7,14% | 17,32% |
| Resto de España | 3 | 0 | 3 | 11,11% | 0,00% | 7,14% | 13,17% |
| Resto del Mundo | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 3,24% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Castilla-La Mancha | 23 | 13 | 36 | 85,19% | 86,67% | 85,71% | 66,27% |
| Fuera de Castilla-La Mancha | 4 | 2 | 6 | 14,81% | 13,33% | 14,29% | 33,73% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



5. ASPECTOS GENERALES DE LA VIDA LABORAL DE LOS EGRESADOS

Desde su graduación hasta el momento de la recogida de la información de la encuesta, realizada por la Unidad de Evaluación y Calidad Académica del Vicerrectorado de Docencia, los egresados han acumulado una experiencia posterior a su egreso que es conveniente conocer. En concreto, es interesante saber la rotación de puestos de trabajo de nuestros egresados, las tasas de paro y actividad desde su graduación (se analiza también esto mismo, pero en los últimos doce meses) y formación adicional realizada posteriormente a su titulación.

5.1 Rotación en el empleo

En este apartado se ha elaborado un indicador que relaciona el número de empresas en que el egresado ha trabajado desde que se graduó y el tiempo transcurrido desde que encontró el primer empleo y el momento de la encuesta. Se puede interpretar como un indicador de rotación y estabilidad en el empleo de los egresados en sus primeros años de permanencia en el mercado de trabajo.

| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|--|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Tasa rotación (Nº empresas / Año) | 1,62 | 0,78 | 1,35 | 0,98 | 1,52 | 0,87 | 1,99 | 4,50 |

5.2 Situación laboral en los últimos doce meses

En este apartado se pueden analizar las tasas medias de actividad de los doce meses anteriores a la realización de la entrevista. Para algunas titulaciones esto es especialmente adecuado pues se evita los efectos estacionales de la actividad laboral de sus titulados.

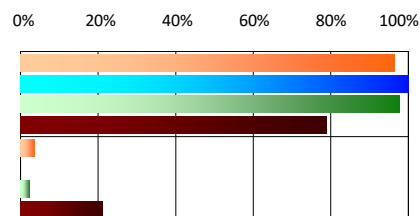
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
|---|---------|---------|------------------|------------|
| Tasa media anual trabajando | 66,36% | 69,79% | 67,64% | 50,69% |
| Tasa media anual parado | 2,16% | 5,21% | 3,29% | 9,09% |
| Tasa media anual preparando oposiciones | 0,00% | 6,25% | 2,33% | 10,57% |
| Tasa media anual cursando otros estudios | 3,70% | 1,56% | 2,91% | 13,09% |
| Tasa media anual baja por enfermedad | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,34% |
| Tasa media anual estudiando y trabajando | 27,78% | 17,19% | 23,84% | 15,42% |
| Tasa media anual Otros | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,79% |
| | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

5.3 Formación realizada después de la graduación

Una última cuestión interesante se refiere a las actividades formativas realizadas con posterioridad a la graduación de los egresados objeto de estudio.

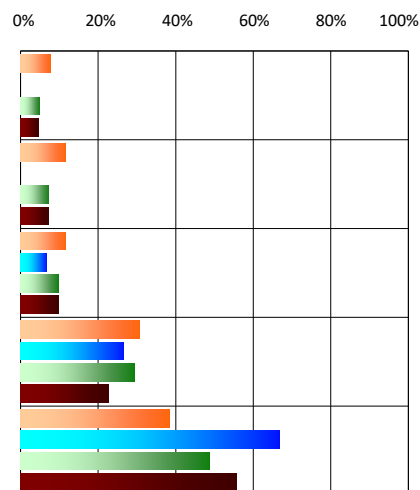
5.3.1 Ha realizado actividades de formación desde que se graduó

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 26 | 15 | 41 | 96,30% | 100,00% | 97,62% | 78,77% |
| No | 1 | 0 | 1 | 3,70% | 0,00% | 2,38% | 21,23% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



5.3.2 En caso afirmativo, duración de las actividades de formación por cuenta del estudiante

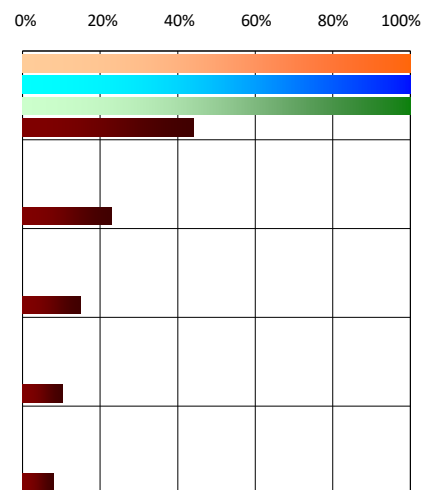
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [1 hora - 50 horas] | 2 | 0 | 2 | 7,69% | 0,00% | 4,88% | 4,60% |
| (50 horas - 100 horas] | 3 | 0 | 3 | 11,54% | 0,00% | 7,32% | 7,22% |
| (100 horas - 200 horas] | 3 | 1 | 4 | 11,54% | 6,67% | 9,76% | 9,83% |
| (200 horas - 500 horas] | 8 | 4 | 12 | 30,77% | 26,67% | 29,27% | 22,56% |
| Más de 500 horas | 10 | 10 | 20 | 38,46% | 66,67% | 48,78% | 55,80% |
| | n=26 | n=15 | n=41 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|---|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de horas (por cuenta del estudiante) | 499,04 | 459,85 | 590,00 | 211,50 | 532,32 | 390,36 | 656,18 | 722,76 |

5.3.3 En caso afirmativo, duración de las actividades de formación por cuenta de la empresa

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [1 hora - 50 horas] | 1 | 2 | 3 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 44,10% |
| (50 horas - 100 horas] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 22,82% |
| (100 horas - 200 horas] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 14,87% |
| (200 horas - 500 horas] | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 10,26% |
| Más de 500 horas | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 7,95% |
| | n=1 | n=2 | n=3 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|--|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de horas (por cuenta de la empresa) | 30,00 | 0,00 | 15,00 | 5,00 | 20,00 | 8,16 | 157,42 | 238,16 |

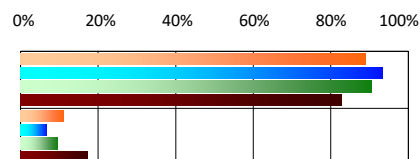
6. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

En este último apartado se recogen aspectos similares al del epígrafe sobre la primera inserción laboral, pero en éste se refiere al empleo actual, recogiendo en cualquier caso la evolución experimentada desde aquella a ésta. Además, hemos considerado muy relevante preguntar a los egresados sobre las competencias necesarias del empleo actual, información que consideramos de gran utilidad para adecuar los programas formativos de las distintas titulaciones.

6.1 Características del empleo actual

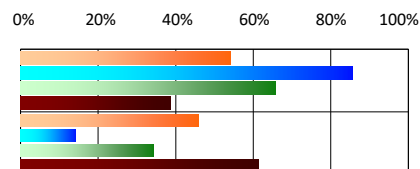
6.1.1 Trabaja en la actualidad

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|----|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Sí | 24 | 14 | 38 | 88,89% | 93,33% | 90,48% | 82,68% |
| No | 3 | 1 | 4 | 11,11% | 6,67% | 9,52% | 17,32% |
| | n=27 | n=15 | n=42 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



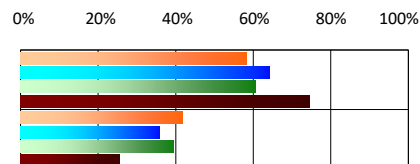
6.1.2 Tipo de contrato del empleo actual

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Fijo / Indefinido | 13 | 12 | 25 | 54,17% | 85,71% | 65,79% | 38,64% |
| Temporal | 11 | 2 | 13 | 45,83% | 14,29% | 34,21% | 61,36% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



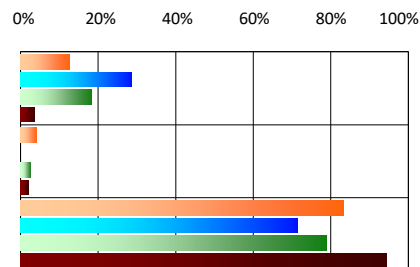
6.1.3 Régimen del empleo actual

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Tiempo completo | 14 | 9 | 23 | 58,33% | 64,29% | 60,53% | 74,42% |
| Tiempo parcial | 10 | 5 | 15 | 41,67% | 35,71% | 39,47% | 25,58% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



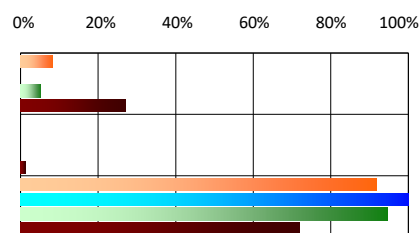
6.1.4 Modalidad de contrato del empleo actual

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Cuenta propia, he creado mi propia empresa | 3 | 4 | 7 | 12,50% | 28,57% | 18,42% | 3,62% |
| Cuenta propia, contrato mercantil | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 2,06% |
| Cuenta ajena | 20 | 10 | 30 | 83,33% | 71,43% | 78,95% | 94,32% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



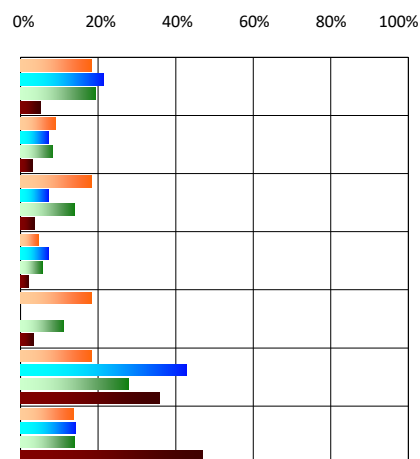
6.1.5 Tipología de la empresa del empleo actual

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Administración pública | 2 | 0 | 2 | 8,33% | 0,00% | 5,26% | 27,04% |
| En la empresa familiar | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,16% |
| Empresa privada | 22 | 14 | 36 | 91,67% | 100,00% | 94,74% | 71,81% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



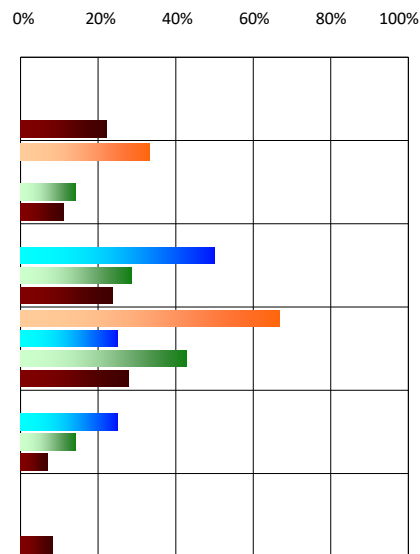
6.1.6 Número de empleados de la empresa familiar o privada

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 | 4 | 3 | 7 | 18,18% | 21,43% | 19,44% | 5,17% |
| 2 | 2 | 1 | 3 | 9,09% | 7,14% | 8,33% | 2,96% |
| 3 | 4 | 1 | 5 | 18,18% | 7,14% | 13,89% | 3,65% |
| 4 | 1 | 1 | 2 | 4,55% | 7,14% | 5,56% | 2,13% |
| 5 | 4 | 0 | 4 | 18,18% | 0,00% | 11,11% | 3,44% |
| De 6 a 50 | 4 | 6 | 10 | 18,18% | 42,86% | 27,78% | 35,74% |
| Más de 50 | 3 | 2 | 5 | 13,64% | 14,29% | 13,89% | 46,90% |
| | n=22 | n=14 | n=36 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



6.1.7 Motivo por el que ha creado su propia empresa

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Dificultad en encontrar empleo por cuenta ajena | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 22,22% |
| Insatisfacción con empleos anteriores | 1 | 0 | 1 | 33,33% | 0,00% | 14,29% | 11,11% |
| Necesidad de independencia, ser mi propio jefe | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 50,00% | 28,57% | 23,61% |
| Necesidad de logro, cumplir un sueño o idea | 2 | 1 | 3 | 66,67% | 25,00% | 42,86% | 27,78% |
| Motivación económica, ganar más dinero | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 25,00% | 14,29% | 6,94% |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 8,33% |
| | n=3 | n=4 | n=7 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



6.1.8 Ocupación del empleo actual

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|-------------|-------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Mujeres | Varones | Total Tit. | Mujeres | Varones | Total Tit. | Total UCLM |
| Profesionales de nivel superior de las ciencias biológicas, la medicina y la salud | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 3,92% |
| Técnicos y profesionales de nivel medio de las ciencias biológicas, la medicina, la salud | 23 | 14 | 37 | 95,83% | 100,00% | 97,37% | 14,47% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

6.1.9 Sector económico del empleo actual

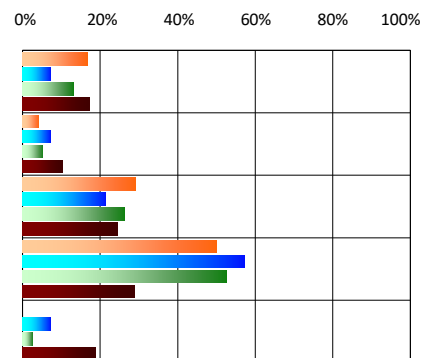
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|--------------------------------------|---------------------|---------|------------|---------------------|---------|------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Tit. | Mujeres | Varones | Total Tit. | Total UCLM |
| Sector Servicios. Sanidad | 18 | 9 | 27 | 75,00% | 64,29% | 71,05% | 11,86% |
| Sector Servicios. Servicios sociales | 6 | 5 | 11 | 25,00% | 35,71% | 28,95% | 8,89% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

6.1.10 Tareas habituales del empleo actual

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------|---------------------|---------|------------|---------------------|---------|------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Tit. | Mujeres | Varones | Total Tit. | Total UCLM |
| Fisioterapeutas | 24 | 14 | 38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 2,11% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

6.1.11 Antigüedad del empleo actual

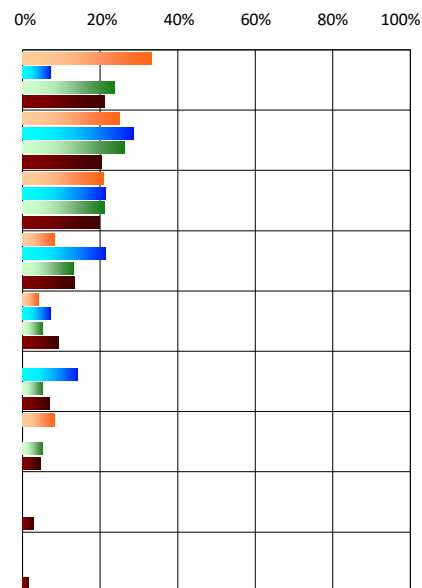
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| [0-3 meses] | 4 | 1 | 5 | 16,67% | 7,14% | 13,16% | 17,39% |
| (3 meses-6 meses] | 1 | 1 | 2 | 4,17% | 7,14% | 5,26% | 10,30% |
| (6 meses-1 año] | 7 | 3 | 10 | 29,17% | 21,43% | 26,32% | 24,57% |
| (1 año-2 años] | 12 | 8 | 20 | 50,00% | 57,14% | 52,63% | 28,84% |
| Más de 2 años | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 7,14% | 2,63% | 18,89% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | Mujeres | | Varones | | Total Titulación | | Total UCLM | |
|-----------------|---------|--------------|---------|--------------|------------------|--------------|------------|--------------|
| | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica | Media | Desv. Típica |
| Número de meses | 13,71 | 7,84 | 15,86 | 7,42 | 14,50 | 7,76 | 28,50 | 52,42 |

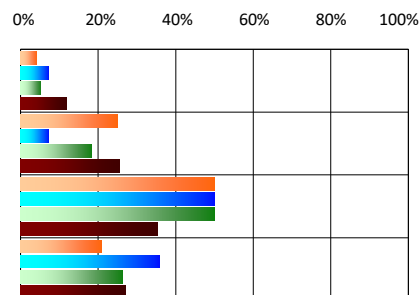
6.1.12 Retribución salarial neta mensual del empleo actual

| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Menos de 800 € | 8 | 1 | 9 | 33,33% | 7,14% | 23,68% | 21,16% |
| Entre 800 y 1000 € | 6 | 4 | 10 | 25,00% | 28,57% | 26,32% | 20,35% |
| Entre 1000 y 1200 € | 5 | 3 | 8 | 20,83% | 21,43% | 21,05% | 19,80% |
| Entre 1200 y 1400 € | 2 | 3 | 5 | 8,33% | 21,43% | 13,16% | 13,37% |
| Entre 1400 y 1600 € | 1 | 1 | 2 | 4,17% | 7,14% | 5,26% | 9,40% |
| Entre 1600 y 1800 € | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 14,29% | 5,26% | 6,88% |
| Entre 1800 y 2000 € | 2 | 0 | 2 | 8,33% | 0,00% | 5,26% | 4,52% |
| Entre 2000 y 2500 € | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,86% |
| Más de 2500 € | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,66% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

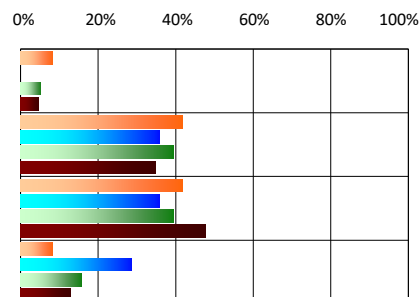


6.1.13 Grado de satisfacción con el empleo actual

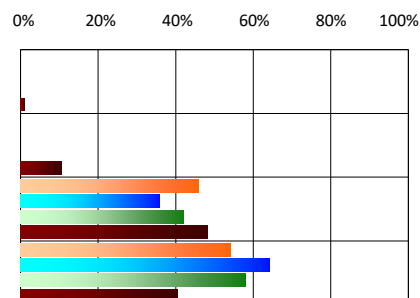
| | POSIBILIDAD DE PROMOCIÓN | | | | | | |
|----------|--------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada | 1 | 1 | 2 | 4,17% | 7,14% | 5,26% | 11,86% |
| Poca | 6 | 1 | 7 | 25,00% | 7,14% | 18,42% | 25,63% |
| Bastante | 12 | 7 | 19 | 50,00% | 50,00% | 50,00% | 35,38% |
| Mucha | 5 | 5 | 10 | 20,83% | 35,71% | 26,32% | 27,14% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



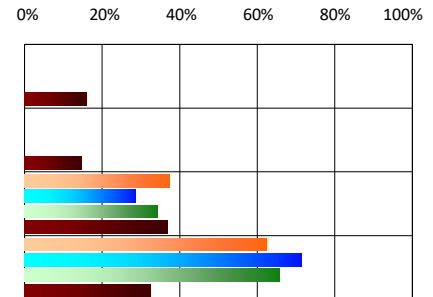
| | SALARIO | | | | | | |
|----------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada | 2 | 0 | 2 | 8,33% | 0,00% | 5,26% | 4,67% |
| Poca | 10 | 5 | 15 | 41,67% | 35,71% | 39,47% | 34,67% |
| Bastante | 10 | 5 | 15 | 41,67% | 35,71% | 39,47% | 47,74% |
| Mucha | 2 | 4 | 6 | 8,33% | 28,57% | 15,79% | 12,91% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



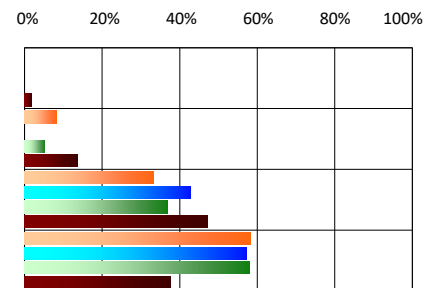
| | NIVEL DE RESPONSABILIDAD | | | | | | |
|----------|--------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,95% |
| Poca | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 10,50% |
| Bastante | 11 | 5 | 16 | 45,83% | 35,71% | 42,11% | 48,09% |
| Mucha | 13 | 9 | 22 | 54,17% | 64,29% | 57,89% | 40,45% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



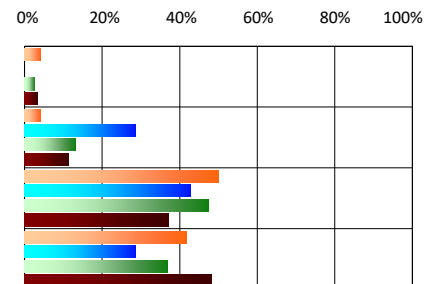
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL PERFIL FORMATIVO DE LA TITULACIÓN | | | | | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 16,03% |
| Poca | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 14,62% |
| Bastante | 9 | 4 | 13 | 37,50% | 28,57% | 34,21% | 36,93% |
| Mucha | 15 | 10 | 25 | 62,50% | 71,43% | 65,79% | 32,41% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| NIVEL DE AUTONOMÍA | | | | | | | |
|--------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,76% |
| Poca | 2 | 0 | 2 | 8,33% | 0,00% | 5,26% | 13,57% |
| Bastante | 8 | 6 | 14 | 33,33% | 42,86% | 36,84% | 47,09% |
| Mucha | 14 | 8 | 22 | 58,33% | 57,14% | 57,89% | 37,59% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

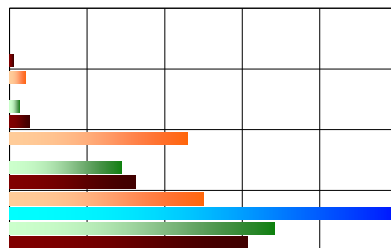


| POSIBILIDAD DE APRENDIZAJE | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 3,37% |
| Poca | 1 | 4 | 5 | 4,17% | 28,57% | 13,16% | 11,46% |
| Bastante | 12 | 6 | 18 | 50,00% | 42,86% | 47,37% | 37,09% |
| Mucha | 10 | 4 | 14 | 41,67% | 28,57% | 36,84% | 48,09% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | AMBIENTE EN EL TRABAJO | | | | | | |
|----------|------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,01% |
| Poca | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 5,23% |
| Bastante | 11 | 0 | 11 | 45,83% | 0,00% | 28,95% | 32,41% |
| Mucha | 12 | 14 | 26 | 50,00% | 100,00% | 68,42% | 61,36% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

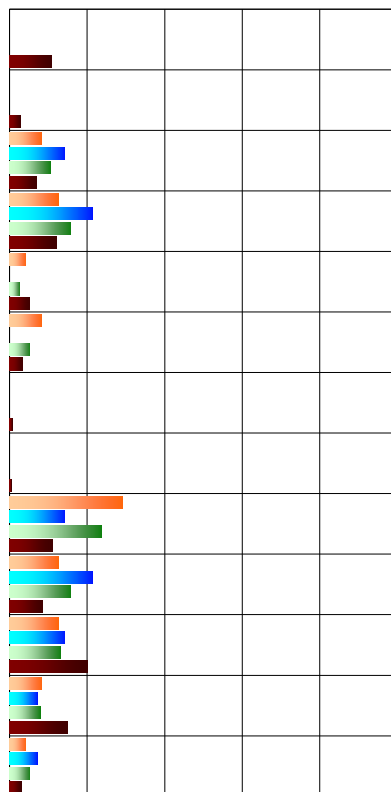
0% 20% 40% 60% 80% 100%



6.1.14 Ubicación del Centro de Trabajo en el empleo actual

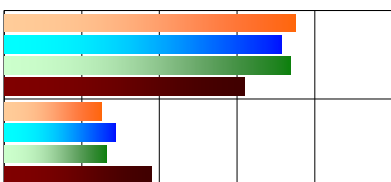
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| | Albacete | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Resto de provincia de Albacete | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,86% |
| Ciudad Real | 2 | 2 | 4 | 8,33% | 14,29% | 10,53% | 6,98% |
| Resto de provincia de Ciudad Real | 3 | 3 | 6 | 12,50% | 21,43% | 15,79% | 12,01% |
| Cuenca | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 5,23% |
| Resto de provincia de Cuenca | 2 | 0 | 2 | 8,33% | 0,00% | 5,26% | 3,42% |
| Guadalajara | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,65% |
| Resto de provincia de Guadalajara | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,40% |
| Toledo | 7 | 2 | 9 | 29,17% | 14,29% | 23,68% | 10,95% |
| Resto de provincia de Toledo | 3 | 3 | 6 | 12,50% | 21,43% | 15,79% | 8,59% |
| Madrid | 3 | 2 | 5 | 12,50% | 14,29% | 13,16% | 20,15% |
| Resto de España | 2 | 1 | 3 | 8,33% | 7,14% | 7,89% | 14,87% |
| Resto del Mundo | 1 | 1 | 2 | 4,17% | 7,14% | 5,26% | 2,96% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%



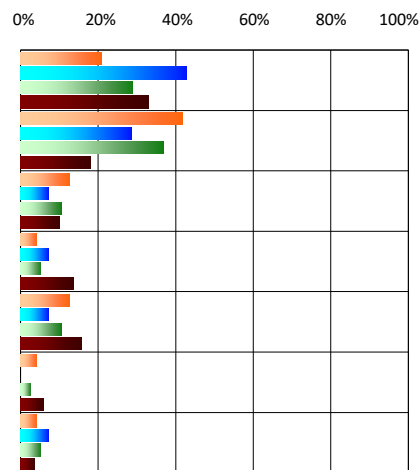
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|-----------------------------|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| | Castilla-La Mancha | 18 | 10 | 28 | 75,00% | 71,43% | 73,68% |
| Fuera de Castilla-La Mancha | 6 | 4 | 10 | 25,00% | 28,57% | 26,32% | 37,99% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%



6.1.15 Distancia de la residencia familiar al centro del empleo actual

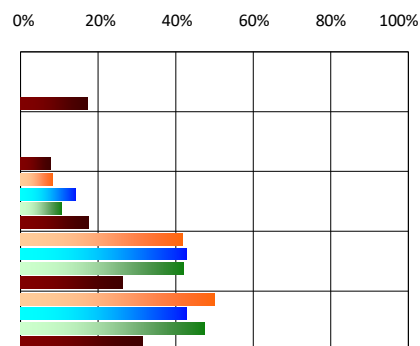
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
|---|---------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| En el mismo municipio | 5 | 6 | 11 | 20,83% | 42,86% | 28,95% | 33,02% |
| Hasta 50 Km., excluido el mismo municipio | 10 | 4 | 14 | 41,67% | 28,57% | 36,84% | 18,09% |
| [50-100 Km.) | 3 | 1 | 4 | 12,50% | 7,14% | 10,53% | 10,05% |
| [100-200 Km.) | 1 | 1 | 2 | 4,17% | 7,14% | 5,26% | 13,57% |
| [200-400 Km.) | 3 | 1 | 4 | 12,50% | 7,14% | 10,53% | 15,78% |
| [400-800 Km.) | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 5,83% |
| 800 Km. o más | 1 | 1 | 2 | 4,17% | 7,14% | 5,26% | 3,67% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



6.2 Competencias necesarias en el empleo actual

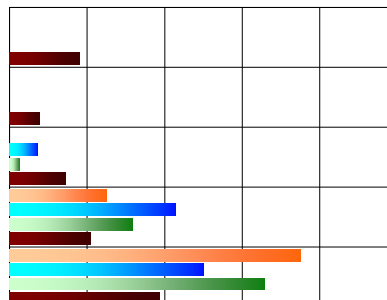
Referido también a aquellos egresados que en el momento de la entrevista estaban trabajando, este apartado contempla las valoraciones subjetivas que los egresados de la UCLM realizan sobre las competencias necesarias para su empleo actual. Esta información es interesante compararla con la opinión que los empleadores pudieran tener acerca de las mismas.

| | CONOCIMIENTOS TEÓRICOS DE SU ESPECIALIDAD | | | | | | |
|------------------|---|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 17,24% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 7,69% |
| 3 | 2 | 2 | 4 | 8,33% | 14,29% | 10,53% | 17,44% |
| 4 | 10 | 6 | 16 | 41,67% | 42,86% | 42,11% | 26,28% |
| 5 (Valor máximo) | 12 | 6 | 18 | 50,00% | 42,86% | 47,37% | 31,36% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



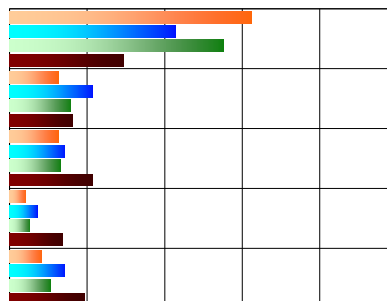
| | CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS DE SU ESPECIALIDAD | | | | | | |
|------------------|--|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 18,09% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 7,79% |
| 3 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 7,14% | 2,63% | 14,42% |
| 4 | 6 | 6 | 12 | 25,00% | 42,86% | 31,58% | 20,95% |
| 5 (Valor máximo) | 18 | 7 | 25 | 75,00% | 50,00% | 65,79% | 38,74% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%



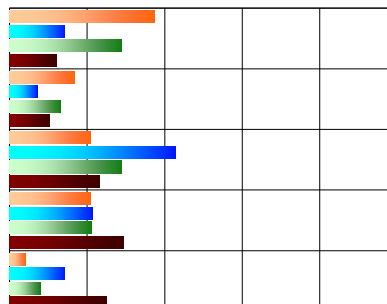
| | CONOCIMIENTOS DE IDIOMAS | | | | | | |
|------------------|--------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 15 | 6 | 21 | 62,50% | 42,86% | 55,26% | 29,30% |
| 2 | 3 | 3 | 6 | 12,50% | 21,43% | 15,79% | 16,33% |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 12,50% | 14,29% | 13,16% | 21,41% |
| 4 | 1 | 1 | 2 | 4,17% | 7,14% | 5,26% | 13,72% |
| 5 (Valor máximo) | 2 | 2 | 4 | 8,33% | 14,29% | 10,53% | 19,25% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%

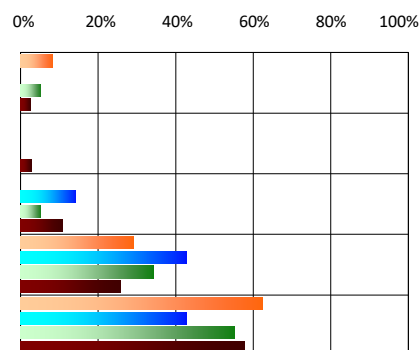


| | CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | |
|------------------|------------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 9 | 2 | 11 | 37,50% | 14,29% | 28,95% | 12,06% |
| 2 | 4 | 1 | 5 | 16,67% | 7,14% | 13,16% | 10,30% |
| 3 | 5 | 6 | 11 | 20,83% | 42,86% | 28,95% | 23,12% |
| 4 | 5 | 3 | 8 | 20,83% | 21,43% | 21,05% | 29,45% |
| 5 (Valor máximo) | 1 | 2 | 3 | 4,17% | 14,29% | 7,89% | 25,08% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

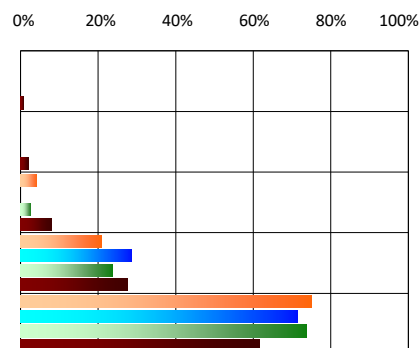
0% 20% 40% 60% 80% 100%



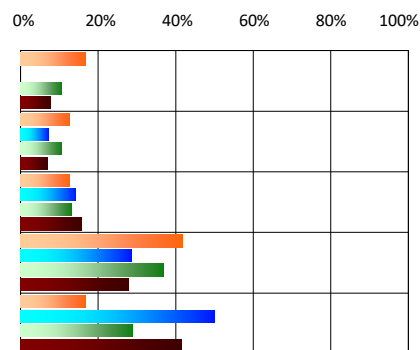
| | CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO | | | | | | |
|------------------|--|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 2 | 0 | 2 | 8,33% | 0,00% | 5,26% | 2,66% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,81% |
| 3 | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 14,29% | 5,26% | 10,90% |
| 4 | 7 | 6 | 13 | 29,17% | 42,86% | 34,21% | 25,88% |
| 5 (Valor máximo) | 15 | 6 | 21 | 62,50% | 42,86% | 55,26% | 57,74% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | CAPACIDAD DE ASUMIR RESPONSABILIDADES | | | | | | |
|------------------|--|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,75% |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,01% |
| 3 | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 8,04% |
| 4 | 5 | 4 | 9 | 20,83% | 28,57% | 23,68% | 27,59% |
| 5 (Valor máximo) | 18 | 10 | 28 | 75,00% | 71,43% | 73,68% | 61,61% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | CAPACIDAD DE PRESENTAR EN PÚBLICO IDEAS O INFORMES | | | | | | |
|------------------|---|---------|------------------|---------------------|---------|------------------|------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | Mujeres | Varones | Total Titulación | Mujeres | Varones | Total Titulación | Total UCLM |
| 1 (Valor mínimo) | 4 | 0 | 4 | 16,67% | 0,00% | 10,53% | 7,69% |
| 2 | 3 | 1 | 4 | 12,50% | 7,14% | 10,53% | 6,98% |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 12,50% | 14,29% | 13,16% | 15,83% |
| 4 | 10 | 4 | 14 | 41,67% | 28,57% | 36,84% | 27,94% |
| 5 (Valor máximo) | 4 | 7 | 11 | 16,67% | 50,00% | 28,95% | 41,56% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



| | CAPACIDAD PARA TRABAJAR BAJO PRESIÓN Y CUMPLIR CIERTOS OBJETIVOS | | | | | | |
|-------------------------|---|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| | Frecuencia Absoluta | | | Frecuencia Relativa | | | |
| | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Mujeres</i> | <i>Varones</i> | <i>Total Titulación</i> | <i>Total UCLM</i> |
| 1 (Valor mínimo) | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,66% |
| 2 | 1 | 0 | 1 | 4,17% | 0,00% | 2,63% | 3,47% |
| 3 | 2 | 0 | 2 | 8,33% | 0,00% | 5,26% | 10,30% |
| 4 | 13 | 10 | 23 | 54,17% | 71,43% | 60,53% | 29,45% |
| 5 (Valor máximo) | 8 | 4 | 12 | 33,33% | 28,57% | 31,58% | 55,13% |
| | n=24 | n=14 | n=38 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%

