

Facultad de
Comunicación



Guía del curso 2019 / 20



Universidad de
Castilla-La Mancha

#elfuturoescomunicacion



Índice

Introducción	7
Semana de acogida	8
Jornadas de orientación laboral	10
Calendario académico	11
Responsabilidades y comisiones	12
Equipo decanal	12
Responsables académicos	13
Comisiones de la Facultad	13
Junta de Facultad	16
Plan de acción tutorial	17
Tutorías personalizadas	17
Planes de Estudios	18
Periodismo	18
Comunicación Audiovisual	20
Doble Grado Comunicación Audiovisual / Periodismo	22
Menciones Grado Periodismo	25
Guías docentes	26
Profesorado	27
Contactos PDI	30
Personal de Administración y Servicios	32
Conserjería	32
Horarios	33
Grado en Periodismo	
Primer curso	34
Segundo curso	36
Tercer curso	38
Cuarto curso	40

Grado en Comunicación Audiovisual	
Primer curso	42
Segundo curso	44
Doble Grado Comunicación Audiovisual / Periodismo	
Primer curso	46
Segundo curso	48
Calendario de exámenes	50
Exámenes ordinarios 1 ^{er} semestre (8-24 enero)	50
Exámenes ordinarios 2 ^o semestre (21 mayo-5 junio)	51
Exámenes extraordinarios (15 junio - 6 julio)	53
Exámenes extraordinarios 4 ^o curso (9 marzo-3 abril / 15 junio-6julio)	55
Sistemas de información	56
Proyectos docentes	57
El Observador	57
El Ágora	59
Programas de movilidad	59
¿Dónde puedo ver información actualizada sobre estos programas?	60
¿Qué requisitos debo cumplir para solicitar una estancia?	60
¿Hay becas para poder estudiar fuera de Cuenca?	60
¿Cómo y cuándo puedo solicitar mi programa de movilidad?	60
Prácticas profesionales	61
¿Qué son las prácticas externas?	61
¿Qué tipo de prácticas puedo realizar?	61
¿Cómo y cuándo puedo solicitarlas?	62
¿En qué lugares las puedo realizar?	62
¿Cómo es el proceso de selección?	63
Terminadas las prácticas, ¿qué tengo que hacer?	63
¿Cómo me reconocen los créditos de las prácticas extracurriculares?	63
¿Puedo renunciar a la plaza de prácticas?	63

Trabajo Fin de Grado	64
¿Puedo elaborar un TFG práctico?	64
¿Quién evalúa y qué se valora en un TFG?	64
¿Cuáles son los plazos?	65
¿Qué tema puedo elegir?	65
¿Dónde puedo leer más?	66
¿Para qué sirve el TFG en el grado de Periodismo?	66
¿Cuáles son las fechas claves?	66
Servicio de préstamo de material y uso de instalaciones	68
¿Cómo puedo realizar el préstamo de material?	68
Horario del servicio de préstamo	68
¿Puedo utilizar los estudios de Radio y Televisión?	69
¿Puedo utilizar el aula de Informática después de clase?	69
Becas de colaboración e investigación	70
Becas de colaboración	70
Becas de formación	71
C. becas de colaboración en departamentos 2019/2020	71
Plan de formación complementaria	72
¿Cómo me puedo matricular?	72
Exposiciones	74



Introducción

Si eres un alumno de primer curso, queremos darte la bienvenida. Esperamos que estas páginas sirvan para guiar tus primeros pasos por la que ya es tu facultad. Ya seas alumno del Grado de Periodismo o te hayas matriculado en el primer curso adaptado para cursar en un futuro el Grado de Comunicación Audiovisual, aquí encontrarás toda la información esencial para los próximos meses: calendarios, profesores, responsables de cada área... Nuestro deseo es que puedas recurrir a esta guía siempre que lo necesites, para que en tu primer curso con nosotros te sientas en todo acompañado para resolver tus dudas. Comenzaremos el curso con la celebración de dos actividades que son de gran interés para ti: las Jornadas de Acogida y el Curso Cero. En la primera, podrás participar en una visita activa a la Facultad y a nuestros estudios de radio y televisión. La segunda es muy recomendable para que comprendas cuál es el método de trabajo de la universidad. Te esperamos, por tanto, en las dos.

Si no eres un alumno de nuevo ingreso, bienvenido de nuevo. Ya conoces nuestras instalaciones y seguro que habrás experimentado ya junto a tus compañeros tu primer programa de radio. Quizá hayas participado en la entrevista semanal que nuestros alumnos realizan todos los jueves dentro del programa Castilla-La Mancha Hoy en la radio pública Castilla-La Mancha Media. Es posible que este año te vayas de Erasmus a uno de los muchos países con los que tenemos convenio de intercambio, de tal manera que puedas completar tu formación en el extranjero. El próximo verano, gracias a nuestra bolsa de prácticas con empresas de toda España, podrás realizar tus primeras prácticas periodísticas en un medio de comunicación o en un gabinete de prensa. Algunos de tus compañeros podrán contarte su experiencia en las delegaciones de RTVE, en el diario La Tribuna, en el departamento de comunicación del ayuntamiento de su ciudad...

Os animamos a seguir las noticias y la información que se publica en las redes sociales de la Facultad para que aprovechéis al máximo este tiempo de formación: nos visitarán profesionales para compartir su saber con nosotros, realizaremos talleres complementarios a la formación académica, publicaremos cualquier información sobre becas a las que puedas optar... En definitiva, te invitamos a que te integres en el equipo que formamos Periodismo UCLM.

#elfuturoescomunicacion

Semana de acogida - Curso 2019/2020

Las jornadas de acogida y Curso Cero están dirigidas al alumnado de 1º curso y son comunes a los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Tienen como objetivo familiarizar al estudiante con los distintos servicios disponibles en el campus, así como darle la bienvenida a nuestra Facultad y presentarle todo lo que ofrece.

Se plantea como una introducción al sistema de enseñanza en la universidad, dotando a los estudiantes de algunas herramientas que les serán útiles en su trayectoria académica. Los alumnos y alumnas de nuevo ingreso serán recibidos por el equipo decanal y por los coordinadores, que les proporcionarán una visión general de la Facultad, de sus recursos disponibles y procedimientos básicos.

El programa se completará con un taller práctico de Periodismo Audiovisual impartido por el periodista y editor de informativos en Televisión Española Miguel Ángel Hoyos. Una propuesta entretenida y formativa que supondrá una primera toma de contacto con el mundo de los medios de comunicación.

Las jornadas son obligatorias ya que contarán con una prueba final que tendrá un valor en la calificación de varias asignaturas de 1º.

Tendrán lugar entre los días 16 y 19 de septiembre, con el siguiente programa:

LUNES 16	Ruta 1: Llegando a la universidad
9:00 - 12:00 h.	Recepción del alumnado y visita guiada por las instalaciones. Ángel Luis López
12:30 - 14:00 h.	El sentido de ser universitario (0.05) Rubén Ramos / Ana Valero
16:00 - 18:30 h.	Técnicas de lectura y escritura (0.05) María Nieves González

MARTES 17 **Ruta 2: Códigos de expresión y gestión emocional**

9:00 - 10:30 h. Técnicas para aprender a aprender (0.05)
Lidia Peralta / Miguel Álvarez

10:30 - 12:00 h. Pensamiento, escritura e imaginación (0.05)
Antonio Fernández

12:30 - 14:00 h. Taller Audiovisual: expresión ante la cámara (0.05)
Miguel Ángel Hoyos

16:00 - 18:30 h. Taller Audiovisual: expresión ante la cámara (0.05)
Miguel Ángel Hoyos

MIÉRCOLES 18 **Ruta 3: Servicios Centrales**

9:00 - 12:00 h. Servicios centrales: Biblioteca / Deportes / Ayuda al estudiante

12:30 - 14:00 h. El texto académico, citas, referencias y bibliografía (0.05)
José Reig

JUEVES 19 **Ruta 4: Herramientas digitales**

9:00 - 12:00 h. Herramientas digitales PC-MAC (2.17)
Julio Sanz / Elena Martínez

12:30 - 14:00 h. Herramientas digitales: Moodle (2.17)
Arturo Martínez

La directora del curso es Lidia Peralta y su secretario es Arturo Martínez:

lidia.peralta@uclm.es

arturo.martinez@uclm.es

Jornadas de Orientación Laboral

Organización: Ana Serrano Tellería, coordinadora de 3º curso.

Principalmente, las jornadas de orientación están dirigidas al alumnado de 3º y 4º curso; si bien, obviamente, el resto del alumnado está invitado. Las mismas tienen como objetivo tanto la formación en áreas detectadas de su interés como por parte del profesorado así como la orientación en temas que afectan a la profesión de modo acuciante.

Dada la experiencia satisfactoria tanto por parte del alumnado como del profesorado y profesionales implicados en las mismas el curso pasado, este curso 2019-2020 repetimos el modelo mejorado; es decir, las jornadas consistirán, además de en la colaboración con CMM en la elaboración de dos programas de radio específicos sobre la temática enmarcados en el programa 'El Ágora', en la impartición de tres talleres. Asimismo, dicha colaboración forma parte del próximo proyecto de innovación docente. Las jornadas se celebrarán en el horario de 'Ciberperiodismo' (obligatoria 3º curso): miércoles y jueves de 9-11h. y de 13-15h. en marzo de 2020.

*Pendientes de delimitar con CMM las dos semanas concretas en marzo de 2020 debido a, entre otros motivos, la celebración, por ejemplo, del "Día Internacional de la Mujer" el 8 de marzo de 2020.

Programas de radio:

1º. Monográfico sobre la situación de la profesión periodística y de la comunicación audiovisual: modelos de negocio, fuerzas y debilidades, problemas de credibilidad y gestión, formación de los periodistas y de los especialistas en comunicación, futuro de la profesión, etc.

2º. Monográfico sobre las nuevas formas de comunicación y perfiles profesionales emergentes: ¿cómo ha cambiado la comunicación?, nuevas tecnologías y usos de redes sociales, narrativas innovadoras, nuevas habilidades y tareas de los profesionales del Periodismo y de la Comunicación Audiovisual, etc.

Talleres:

1º. Cómo elaborar un CV y estrategias para la entrevista personal.

2º. Búsqueda de empleo.

3º Formación de posgrado: títulos propios, masters, etc.

* Contamos con 4 + 4 horas (dos grupos de 'Ciberperiodismo'): 8 horas semanales, dos semanas; 16 horas en total para la realización de los tres talleres y de los dos programas de radio. Además, la participación sigue abierta a si más asignaturas y/o profesores quieren involucrarse/participar en las mismas durante el desarrollo el curso académico.

Calendario académico 2019/20

1^{er} semestre

9 septiembre	Inicio oficial de las clases 1er cuatrimestre
16-19 septiembre	Jornada de Acogida
11 septiembre	Límite Actas TFG 2018-19
16-19 septiembre	Curso Cero
23 septiembre	Comienzo clases de Primero
12 octubre	Fiesta Hispanidad
1 noviembre	Fiesta de todos los Santos
18-22 noviembre	Exámenes convocatoria especial de finalización
2 diciembre	Cierre Actas Convocatoria Especial Finalización
6 diciembre	Fiesta de la Constitución
16-19 diciembre	Tribunales de TFG convocatoria especial de finalización
20 diciembre	Fin de clases 1er cuatrimestre
23 dic-7 ene	Vacaciones de Navidad
8-24 enero	Exámenes convocatoria ordinaria 1er cuatrimestre
24 enero	Fin primer semestre. Fiesta de la Facultad
27 enero	Sto Tomás de Aquino. Fiesta UCLM

2º semestre

28 enero	Inicio oficial de las clases 2º cuatrimestre / Fiesta San Julián
11 febrero	Cierre Actas 1er Cuatrimestre
24 -28 febrero	Tribunales TFG convocatoria 2
9 mar-3 abr	Exámenes Convocatoria Extraordinaria 1er cuatr. 4º curso
4-13 abril	Vacaciones de Semana Santa
20-22 abril	Tribunales de TFG convocatoria 3
1 mayo	Fiesta del trabajo
20 mayo	Fin de clases 2º cuatrimestre
21 mayo-5 junio	Exámenes convocatoria ordinaria 2º cuatrimestre
5 junio	Fin segundo semestre
12 junio	Cierre Actas 2º Cuatrimestre
15 junio-3 julio	Exámenes convocatoria extraordinaria
22-26 junio	Tribunales TFG convocatoria ordinaria
6-10 julio	Tribunales TFG convocatoria extraordinaria
15 julio	Cierre Actas Convocatoria Extraordinaria
Agosto	Vacaciones
11 septiembre	Límite Actas TFG 2019-20

Responsabilidades y Comisiones

Equipo decanal

Decano: Ángel Luis López Villaverde | angelluis.lopez@uclm.es

Vicedecana: Vanesa Saiz Echezarreta | vanesa.saiz@uclm.es

Vicedecana: Ana López Cepeda | ana.lopez@uclm.es

Secretario: José Reig Cruaños | jose.reig@uclm.es

Responsables académicos

- **Periodismo**

Coordinadora de Grado: Belén Galletero Campos | belen.galletero@uclm.es

Coordinador 1º: Antonio Fernández Vicente | antonio.fvicente@uclm.es

Coordinadora 2º: M^a José Ufarte | mariajose.ufarte@uclm.es

Coordinadora 3º: Ana Serrano Tellería | ana.serrano@uclm.es

Coordinador 4º: José M^a Herranz | josemaria.herranz@uclm.es

- **Comunicación Audiovisual**

Coordinador de Grado: Antonio Fernández Vicente | antonio.fvicente@uclm.es

- **Doble Grado**

Coordinadora de Grado: Belén Galletero Campos | Antonio Fernández Vicente

Comisiones de la Facultad

- **Comisión de Innovación**

Miguel Álvarez Peralta | miguel.alvarez@uclm.es

M^a José Ufarte | mariajose.ufarte@uclm.es

- **Comisión de Movilidad**

Coordinador de movilidad:

Miguel Álvarez Peralta | miguel.alvarez@uclm.es

Miembros de la comisión de movilidad:

Lidia Peralta | lidia.peralta@uclm.es

Rubén Ramos | ruben.ramos@uclm.es

Antonio Fernández | antonio.fvicente@uclm.es

Ana Serrano | ana.serrano@uclm.es

- **Coordinadores de prácticas externas**

Ana López Cepeda | ana.lopez@uclm.es

M^a José Ufarte | mariajose.ufarte@uclm.es

- **Coordinadores Trabajo Fin de Grado**
Belén Galletero | belen.galletero@uclm.es
Vanessa Saiz | vanesa.saiz@uclm.es
- **Coordinador de Sala de Exposiciones Ricardo Ortega**
Santiago Torralba | santiago.torralba@uclm.es
- **Coordinador de Redes y Gabinete**
Luisma Calvo Rubio | luismauricio.calvo@uclm.es
- **Comisión Programa de Visitas a institutos:**
Ángel L. López Villaverde | angelluis.lopez@uclm.es
Guillermo Ceballos | guillermo.cebillos@uclm.es
Antonio Fernández | antoniofvicente@uclm.es
Ana Serrano | ana.serrano@uclm.es
- **Comisión Reclamaciones de calificaciones**
Juan Luis Manfredi | juan.manfredi@uclm.es
Ana López | ana.lopezcepeda@uclm.es
M^a José Ufarte | mariajose.ufarte@uclm.es
Arturo Martínez | arturo.martinez@uclm.es
- **Comisión de Tecnología**
Arturo Martínez | arturo.martinez@uclm.es
Luisma Calvo | luismauricio.calvo@uclm.es
Nico Cirja | nicolae.cirja@uclm.es
- **Comisión de Calidad**
Ángel Luis López Villaverde | angelluis.lopez@uclm.es
Vanessa Saiz | vanesa.saiz@uclm.es
Rubén Ramos | ruben.ramos@uclm.es
Antonio Fernández | antoniofvicente@uclm.es
Belén Galletero: belen.galletero@uclm.es

- **Comisión de Acreditación Profesional**

Ángel Luis López Villaverde | angelluis.lopez@uclm.es

Vanesa Saiz Echezarreta | vanesa.saiz@uclm.es

Ana López Cepeda | ana.lopez@uclm.es

José Reig Cruaños | jose.reig@uclm.es

Vicente Ramos | jvicente.ramos@uclm.es

Natalia Marín | natalia.marin2@alu.uclm.es

- **Representante Estudiantes**

(pendiente de proceso electoral)

- **Comisión de Reconocimiento de créditos**

Ángel Luis López Villaverde | angelluis.lopez@uclm.es

Vanesa Saiz Echezarreta | vanesa.saiz@uclm.es

Ana López Cepeda | ana.lopez@uclm.es

José Reig Cruaños | jose.reig@uclm.es

- **Comisión de Premio Fin de Grado**

Ángel Luis López Villaverde | angelluis.lopez@uclm.es

Vanesa Saiz Echezarreta | vanesa.saiz@uclm.es

Ana López Cepeda | ana.lopez@uclm.es

José Reig Cruaños | jose.reig@uclm.es

- **Comisión de Selección Becas**

Ángel Luis López Villaverde | angelluis.lopez@uclm.es

Vanesa Saiz Echezarreta | vanesa.saiz@uclm.es

Ana López Cepeda | ana.lopez@uclm.es

José Reig Cruaños | jose.reig@uclm.es



Junta de Facultad

Decano	Ángel Luis López Villaverde	4783	2.06	angelluis.lopez@uclm.es
Vicedecana	Vanesa Saiz Echezarreta	4789	2.09	vanesa.saiz@uclm.es
Secretario	José Reig Cruaños	4778	2.10	jose.reig@uclm.es
	Antonio Fernández Vicente	4784	2.08	antonio.fvicente@uclm.es
	José M ^a Herranz de la Casa	4776	2.08	josemaria.herranz@uclm.es
	Juan Luis Manfredi Sánchez	4788	2.10	juan.manfredi@uclm.es
	Miguel Álvarez Peralta	4775	2.07	miguel.alvarez@uclm.es
Responsable del edificio	Milagros Cifuentes Calleja	4761		milagros.cifuentes@uclm.es
Delegada	Natalia M ^a Navarro			natalia.marin2@alu.uclm.es
Subdelegada	Lucía Torres Camacho			lucia.torres3@alu.uclm.es

Plan de acción tutorial

¿A quién puedo acudir si tengo dudas, necesito orientación o me ha surgido un problema? El Centro dispone de un sistema de Orientación y Apoyo al Estudiante, cuya estructura es la que sigue:

- Responsable de **Apoyo y Orientación a Estudiantes** y de **Quejas, Reclamaciones y sugerencias**:
Vicedecana Vanesa Saiz Echezarreta | vanesa.saiz@uclm.es
- Responsable de **Movilidad de Estudiantes** (estudios en otras universidades):
Miguel Álvarez | miguel.alvarez@uclm.es
- Responsable de **Prácticas, Egresados y Orientación Profesional**:
Ana López Cepada | ana.lopezcepeda@uclm.es

El profesorado del centro tiene establecido un horario de tutorías académicas que se puede consultar en las guías docentes.

La UCLM dispone del **Servicio de Apoyo al Estudiante con Discapacidad** que tiene como función principal prestar su atención a todos aquellos estudiantes de la Universidad regional con algún tipo de discapacidad, ya sea de índole física, sensorial, o con una enfermedad crónica que incida en sus estudios.

Tutorías personalizadas

Además, nuestro centro también dispone de un sistema de profesores tutores personales por cada grupo de alumnos. A su tutor personal los estudiantes podrán realizarle consultas sobre cuestiones académicas y de orientación formativa y profesional.

Para potenciar las tutorías personalizadas este año está previsto que durante la semana del **23 al 26 de octubre de 2019**, todos los profesores convoquen una reunión con sus tutorandos para conocerse mutuamente. Los profesores establecerán un día y hora para recibir a sus tutorandos. Podrás consultar en los tablones y en la web a quién has sido asignado. Recuerda que, para asuntos sobre la marcha del curso, individuales o colectivos, debes acudir en primer lugar al coordinador de tu curso.

Plan Estudios: Periodismo

Denominación / Créditos / Tipo de asignatura / Semestre

Primer curso		60 créditos ECTS		
Tecnología de los medios escritos	6	B	C1	
Técnicas del mensaje en prensa e internet	6	B	C2	
Historia del mundo actual	6	T	C1	
Expresión oral y escrita en español para medios IN	6	T	C1	
Instituciones políticas contemporáneas	6	T	C1	
Alfabetización mediática	6	T	C2	
Teoría del periodismo	6	T	C1	
Sociedad de la información	6	T	C2	
Derecho de la información	6	T	C2	
Estructura económica	6	T	C2	

Segundo curso		60 créditos ECTS		
Teoría de la comunicación	6	B	C1	
Géneros de interpretación y opinión	6	B	C1	
Técnicas del mensaje en televisión y radio	6	B	C1	
Análisis de la actualidad	6	B	C2	
Documentación informativa	6	B	C2	
Comunicación política	6	B	C2	
Periodismo audiovisual: televisión	6	B	C2	
Periodismo audiovisual: radio	6	B	C2	
Historia general de la comunicación	6	T	C1	
Estructura global de los medios	6	T	C1	

T Formación básica **B** Obligatoria **O** Optativa **P** Proyecto Fin de Grado **E** Prácticas Externas
C1 Semestre 1 **C2** Semestre 2 **SD** Sin duración determinada **AN** Anual

Tercer curso	60 créditos ECTS		
Diseño y edición periodística digital	6	B	C1
Sistema de medios en España	6	B	C2
Ética y deontología profesional	6	B	C1
Periodismo especializado	6	B	C1
Periodismo español contemporáneo	6	B	C1
Investigación básica y aplicada en comunicación	6	B	C2
Comunicación institucional y corporativa	6	B	C2
Políticas de comunicación	6	B	C1
Infografía y diseño gráfico	6	B	C2
Ciberperiodismo	6	B	C2

Cuarto curso	60 créditos ECTS		
Fotoperiodismo e imagen digital	6	0	C1
Diseño digital avanzado	6	0	C1
Taller de periodismo multimedia II	6	0	C2
Taller de periodismo multimedia I	6	0	C1
Cultura digital	6	0	C2
Taller de periodismo especializado I	6	0	C1
Periodismo internacional	6	0	C2
Periodismo económico	6	0	C2
Taller de periodismo especializado II	6	0	C2
Periodismo político y judicial	6	0	C1
Periodismo deportivo	6	0	C1
Prácticas externas	6	0	C2
Trabajo fin de grado	6	P	SD

Plan Estudios: Comunicación Audiovisual

Denominación / Créditos / Tipo de asignatura / Semestre

Primer curso		60 créditos ECTS		
Instituciones políticas contemporáneas	6	T	C1	
Expresión oral y escrita en español	6	T	C1	
Documentación informativa	6	T	C1	
Tecnologías de la comunicación	6	B	C1	
Historia del mundo actual	6	T	C1	
Narrativa audiovisual	6	B	C2	
Alfabetización mediática	6	T	C2	
Derecho de la comunicación	6	T	C2	
Tecnologías de la imagen	6	B	C2	
Tecnologías del sonido	6	B	C2	

Segundo curso		60 créditos ECTS		
Guión audiovisual	12	B	AN	
Teoría de la comunicación	6	T	C1	
Historia general de la comunicación	6	T	C1	
Políticas de comunicación	6	T	C1	
Producción audiovisual I	6	B	C1	
Estructura Económica	6	T	C2	
Taller de formatos audiovisuales	6	B	C2	
Taller de formatos radiofónicos	6	B	C2	
Producción audiovisual II	6	B	C2	

T Formación básica **B** Obligatoria **O** Optativa **P** Proyecto Fin de Grado **E** Prácticas Externas
C1 Semestre 1 **C2** Semestre 2 **SD** Sin duración determinada **AN** Anual

Tercer curso		60 créditos ECTS		
Proyectos audiovisuales	12	B	AN	
Ideación y creatividad para proyectos audiovisuales	6	B	C1	
Tecnologías audiovisuales interactivas	6	B	C1	
Realización audiovisual	6	B	C1	
Teoría de la imagen	6	B	C1	
Estructura global de los medios	6	B	C2	
Fundamentos de fotografía	6	B	C2	
Diseño y visualización	6	B	C2	
Tecnologías de animación audiovisual	6	B	C2	

Cuarto curso		60 créditos ECTS		
Proyectos transmedia	12	B	AN	
Ética profesional	6	B	C1	
Cultura digital	6	B	C1	
Investigación básica y aplicada en comunicación	6	B	C1	
Prácticas externas	6	E	SD	
Postproducción y edición audiovisual	6	B	C2	
Comunicación política e institucional	6	B	C2	
Sistema de medios	6	B	C2	
Trabajo fin de grado	6	P	C2	

Plan Estudios: Comunicación Audiovisual / Periodismo

Denominación / Créditos / Tipo de asignatura / Semestre

Primer curso		72 créditos ECTS		
Teoría del Periodismo	6	T	C1	
Técnicas del mensaje en prensa e internet	6	B		
Historia del mundo actual	6	T	C1	
Instituciones políticas contemporáneas	6	T	C1	
Documentación informativa	6	T	C1	
Expresión oral y escrita en español	6	T	C1	
Tecnologías de la comunicación	6	B	C1	
Derecho de la comunicación	6	T	C2	
Alfabetización mediática	6	T	C2	
Narrativa audiovisual	6	B	C2	
Tecnologías de la imagen	6	B	C2	
Tecnologías del sonido	6	B	C2	

Segundo curso		72 créditos ECTS		
Género de interpretación y de opinión	6	B		
Análisis de la actualidad	6	B		
Guion audiovisual	12	B	AN	
Políticas de comunicación	6	T	C1	
Historia general de la comunicación	6	T	C1	
Teoría de la comunicación	6	T	C1	
Producción audiovisual I	6	B	C1	
Estructura Económica	6	T	C2	
Taller de formatos radiofónicos	6	B	C2	
Taller de formatos audiovisuales	6	B	C2	
Producción audiovisual II	6	B	C2	

Tercer curso		72 créditos ECTS
Sociedad de la información	6	T
Diseño y edición periodística digital	6	B
Fotoperiodismo e imagen digital	6	OP
Proyectos audiovisuales	12	B
Teoría de la imagen	6	B
Tecnologías audiovisuales interactivas	6	B
Realización audiovisual	6	B
Ideación y creatividad para proyectos audiovisuales	6	B
Estructura global de los medios	6	B
Diseño y visualización	6	B
Tecnologías de la animación audiovisual	6	B

Cuarto curso		72 créditos ECTS
Comunicación política	6	B
Periodismo especializado	6	B
Periodismo español contemporáneo	6	B
Comunicación institucional y corporativa	6	B
Ciberperiodismo	6	B
Diseño digital avanzado	6	OP
Taller de periodismo multimedia II	6	OP
Taller de periodismo multimedia I	6	OP
Cultura digital	6	OP
Ética profesional	6	B
Investigación básica y aplicada en comunicación	6	B
Sistema de medios	6	B

Quinto curso		36 créditos ECTS
TFG Periodismo	6	TFG
Taller de periodismo especializado I	6	OP
Taller de periodismo especializado II	6	OP
Prácticas externas	6	PE
TFG Audiovisual	6	TFG
OPTATIVAS de Periodismo (1 optativa de la oferta)		
Periodismo internacional	6	0
Periodismo económico	6	0
Periodismo político y judicial	6	0
Periodismo deportivo	6	0

T Formación básica **B** Obligatoria **O** Optativa **P** Proyecto Fin de Grado **E** Prácticas Externas
C1 Semestre 1 **C2** Semestre 2 **SD** Sin duración determinada **AN** Anual

Todos los titulados saldrán con la **MENCIÓN de PERIODISMO DIGITAL**

Menciones Grado en Periodismo

El grado de Periodismo tiene dos menciones: Periodismo Digital y Periodismo Especializado y es obligatorio para obtener el título cursar alguna de ellas. Esta elección es crucial, por lo que, al llegar a cuarto curso, a la hora de hacer la matrícula el alumno tendrá que escoger una u otra mención y los talleres que le corresponden.

- Si escoge **Periodismo Digital** debe cursar:

Taller de periodismo multimedia I + Taller de periodismo multimedia II
+ 3 asignaturas de la mención (18 ECTS) *

- Si escoge **Periodismo Especializado** debe cursar:

Taller de periodismo especializado I + Taller de periodismo especializado II
+ 3 asignaturas de la mención (18 ECTS) *

Aquí tienes las asignaturas correspondientes a cada mención:

Periodismo Digital	Periodismo Especializado
Taller de periodismo multimedia I y II	Taller de periodismo especializado I y II
Cultura digital	Periodismo internacional
Fotoperiodismo e imagen digital	Periodismo económico
Diseño digital avanzado	Periodismo político y judicial
	Periodismo deportivo
Prácticas Externas	Prácticas Externas

IMPORTANTE: Los talleres de una Mención no sirven para completar créditos de la otra. De modo que confirma que te matriculas de suficientes créditos propios de la Mención, porque no podrás completarlos con los talleres correspondientes a la otra Mención.

Guías docentes

Las guías docentes permiten consultar las directrices básicas de cada asignatura establecidos por el profesor. Son cruciales en tanto herramienta de orientación para los estudiantes antes y durante el curso académico. En el caso de asignaturas optativas, las guías docentes servirán de elemento decisivo para elegir una u otra asignatura en función del profesorado, los contenidos o la metodología utilizada. Lo más importante de las guías docentes reside en que implica un compromiso mutuo entre profesor y estudiante a la hora de fijar los objetivos de la asignatura, los contenidos a desarrollar, la metodología pedagógica y los criterios de valoración y evaluación. [En este enlace](#) se pueden consultar las guías docentes de las asignaturas del grado en Periodismo.

En las guías docentes aparecen los siguientes apartados:

1. Datos generales de la asignatura (cuatrimestre, número de ECTS, profesorado, horario de tutorías, lenguas de impartición...).
2. Requisitos previos de la asignatura.
3. Justificación en el plan de estudios, relación con otras asignaturas y con la profesión.
4. Competencias de la titulación que la asignatura contribuye a alcanzar.
5. Objetivos o resultados de aprendizaje esperados.
6. Temario / contenidos.
7. Actividades o bloques de actividad y metodología.
8. Criterios de evaluación y valoraciones.
9. Calendario de trabajo.
10. Bibliografía y recursos.

Profesorado

Alberto Campos Jiménez	Derecho de la información
	Derecho de la comunicación
Ana María López Cepeda	Estructura global de los medios
	Sistema de medios en España
	Políticas de comunicación
	Periodismo político y judicial
Ana M ^a Valero Heredia	Instituciones políticas contemporáneas
Ana Serrano Tellería	Técnicas del Mensaje en TV y Radio
	Ciberperiodismo
	Taller Periodismo Multimedia I
	Taller Periodismo Multimedia II
Ángel Luis López Villaverde	Historia del mundo actual
	Análisis de la actualidad
Antonio Fernández Vicente	Teoría de la Comunicación
	Producción audiovisual II
	Teoría de la Comunicación
	Sociedad de la Información
	Alfabetización mediática
Arturo Martínez Rodrigo	Tecnología de la comunicación
Belén Galletero Campos	Técnicas del mensaje en televisión y radio
	Periodismo Audiovisual: TV
Carlos de la Morena	Periodismo Audiovisual: TV
César Sánchez Ortíz	Expresión oral y escrita en español para medios informáticos

Eduardo Higuera Castañeda	Historia del Mundo actual
	Historia general de la comunicación
Fco. Javier Espinosa Antón	Ética y deontología profesional
Guillermo Ceballos Santamaría	Estructura económica
Isabel González Rodríguez	Tecnologías del sonido
Jorge Mateo Sotos	Tecnologías de la imagen
José M ^o Herranz de la Casa	Comunicación institucional y corporativa
	Periodismo Deportivo
	Teoría del periodismo
	Taller de Periodismo Especializado I
	Periodismo político y judicial
José Reig Cruaños	Documentación Informativa
	Taller de Periodismo Especializado II
Juan Carlos Santos Nuñez	Periodismo Audiovisual: Radio
Juan Luis Manfredi Sánchez	Periodismo Internacional
Julio Sanz Melguizo	Diseño y Edición Periodística Digital
	Infografía y Diseño Gráfico
Lidia Peralta García	Teoría del Periodismo
	Producción audiovisual I
	Taller de formatos audiovisuales
	Análisis de la actualidad
	Técnicas del mensaje en TV y radio
	Alfabetización mediática
Luis Mauricio Calvo	Periodismo especializado
	Comunicación institucional y corporativa
	Taller de periodismo especializado I

María José Ufarte	Técnicas del mensaje en prensa e internet
	Géneros de interpretación y opinión
Miguel Álvarez Peralta	Periodismo Económico
	Narrativa audiovisual
	Estructura global de los medios (4 ECTS)
	Comunicación Política
	Guión audiovisual
Miguel Ángel Roque López	Diseño digital avanzado
	Taller de periodismo multimedia II
M ^a Nieves González Pérez	Expresión oral y escrita en español para medios informativos
M ^a Paloma Alfaro Torres	Documentación Informativa
Rubén Ramos Antón	Sociedad de la información
	Periodismo deportivo
	Géneros de Interpretación y Opinión
M ^a Sandra Romero Martínez	Infografía y diseño gráfico
Santiago Torralba Hernaiz	Tecnología de los medios escritos
	Fotoperiodismo e imagen digital
Vanesa Saiz Echezarreta	Teoría del Periodismo
	Investigación básica y aplicada en Comunicación
	Cultura Digital

Contactos PDI

Edificio Polivalente - Facultad de Comunicación

Tel: (+34) 969 179 100

Contactos PDI	Extensión	Despacho	Correo
Alberto Campos Jiménez	4786	2.17	alberto.campos@uclm.es
Ana María López Cepeda	4777	2.09	ana.lopez@uclm.es
Ana M ^a Valero Heredia	4786	1.06	anamaria.valero@uclm.es
Ana Serrano Tellería	4795	2.10	ana.serrano@uclm.es
Ángel Luis López Villaverde	4783	2.04	angelluis.lopez@uclm.es
Antonio Fernández Vicente	4784	2.08	antonio.fvicente@uclm.es
Arturo Martínez Rodrigo	4862	1.05	arturo.martinez@uclm.es
Belén Galletero Campos	4787	2.12	belen.galletero@uclm.es
Carlos de la Morena	4792	2.17	carlos.morena@uclm.es
César Sánchez Ortiz	4323	1.04	cesar.sortiz@uclm.es
Eduardo Higuera Castañeda	4320	1.04	eduardo.higuera@uclm.es
Elena Martínez Pérez	4785	1.05	elena.martinezperez@uclm.es
Fco. Javier Espinosa Antón	4338	1.06	javier.espinosa@uclm.es
Guillermo Ceballos Santamaría	4237	1.06	guillermo.cebалlos@uclm.es
Isabel González Rodríguez	4879		isabel.gonzalez@uclm.es
Jorge Mateo Sotos	4861		jorge.mateo@uclm.es
José M ^a Herranz de la Casa	4776	2.08	josemaria.herranz@uclm.es
José Reig Cruañes	4778	2.06	jose.reig@uclm.es
Juan Carlos Santos Nuñez	4774	2.17	juancarlos.santos@uclm.es
Juan Luis Manfredi Sánchez	4788	2.14	juan.manfredi@uclm.es
Julio Sanz Melguizo	4076	2.15	julio.sanz@uclm.es
Lidia Peralta García	4765	2.11	lidia.peralta@uclm.es
Luis Mauricio Calvo	4768	2.17	luismauricio.calvo@uclm.es

Maria José Ufarte	4766	2.12	mariajose.ufarte@uclm.es
Miguel Álvarez Peralta	4775	2.09	miguel.alvarez@uclm.es
Miguel Ángel Roque López	4523	2.15	miguelangel.roque@uclm.es
M ^a Nieves González Pérez	4732	2.17	nieves.gonzalez@uclm.es
M ^a Paloma Alfaro Torres	4352	1.04	paloma.alfaro@uclm.es
Rubén Ramos Antón	4779	2.14	ruben.ramos@uclm.es
M ^a Sandra Romero Martínez		2.15	mariasandra.romero@uclm.es
Santiago Torralba Hernaniz	4781	2.10	santiago.torralba@uclm.es
Vanesa Saiz Echezarreta	4789	2.07	vanesa.saiz@uclm.es

Personal de administración y servicios

La actividad docente, investigadora y cultural de la Facultad está apoyada por el Personal de Administración y Servicios. El equipo está formado por los siguientes profesionales.

Edificio Polivalente - Facultad de Periodismo

Tel: (+34) 969 179 100

Contactos PAS	Extensión	Despacho	Correo
Secretaría			
Ana María Cuesta de Dios	4780	2.03	anamaria.cuesta@uclm.es
Administración			
Vicente Ramos Villanueva	4793	2.05	vicente.ramos@uclm.es
Técnico área audiovisual			
Nicolae Cirja	4794	2.03	nicolae.cirja@uclm.es
Técnico área informática			
José Antonio López Escamilla	4337	2.03	joseantonio.lopez@uclm.es
Gestora			
Isabel Pérez Aragón	4046	2.02	isabel.perez@uclm.es

Conserjería

En el espacio de conserjería se encuentran las auxiliares, ellas os facilitarán la reserva de salas de edición y montaje, la petición de taquillas, apertura de aulas de trabajo y cualquier otra duda sobre el funcionamiento del edificio y las actividades programadas.

Contactos PAS	Extensión	Correo
Responsable del edificio		
Milagros Cifuentes Calleja	96919	milagros.cifuentes@uclm.es
Auxiliares de servicio		
Concepción Montero García	96919	concepcion.montero@uclm.es
Marcos Manuel Vargas Torres	96919	marcos.vargas@uclm.es

Horarios

El horario está adaptado a varias situaciones, la primera es el caso de los dobles grupos bien en primero para el grupo de Periodismo y el grupo adaptado al futuro grado de Comunicación Audiovisual, bien las asignaturas de carácter práctico que tienen un número alto de alumnado matriculado. En esos casos, la distribución por grupo se realiza a partir de la matrícula, siguiendo el criterio del plan al que pertenecen en primero, o al orden alfabético en el resto de casos.

Así mismo, hay asignaturas que tienen desdoble, en esos casos hay una franja horaria en la que el grupo trabaja completo y otros horarios en los que se dividen. En estos casos, será el profesorado –una vez comenzado el curso- quien establezca el sistema y la mejor agrupación en función de la asignatura y las características del grupo. Se pueden dar casos de desdobles simultáneos porque dos profesores imparten la materia, o bien en franjas horarias diferentes atendidas por un único profesor. Las aulas específicas también se os comunicarán al comienzo de curso por parte del profesor/a responsable y se podrán consultar en la web y los tabloneros de anuncios.

También puntualmente puede haber cambios en los horarios para adaptarse a las estancias en el extranjero del profesorado.

Habrán unas franjas horarias en las que el grupo esté completo y en otras franjas cada docente decidirá cuál es la mejor agrupación para cubrir los objetivos de las asignaturas. A principio de curso, se os asignará un grupo de desdobles en una de las franjas horarias previstas, en algunos casos –cuando hay dos profesores asignados a dicha materia- los desdobles se harán de forma simultánea, en caso contrario, se harán sucesivamente. Las aulas específicas también se os comunicarán al comienzo de curso por parte del profesor/a responsable y se podrán consultar en la web y los tabloneros de anuncios.

Grado en Periodismo - Primer curso

Primer semestre

- 16300. Historia del mundo actual (Eduardo Higuera Castañeda)
- 16301. Expresión oral y escrita en español para medios Informativos (César Sánchez)
- 16302. Instituciones políticas contemporáneas (Ana Valero Heredia)
- 16304. Teoría del Periodismo (Vanesa Saiz Echezarreta / José M^a Herranz)
- 16308. Tecnología de los medios escritos (Santiago Torralba)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Historia del mundo actual Aula 0.05	Historia del mundo actual Aula 0.05	Teoría del periodismo Aula 0.05 (G1) Aula 1.01 (G2+REP)	Teoría del periodismo Aula 0.05 (G1) Aula 1.01 (G2+REP)
11 h.				
12 h.	Tecnología de los medios escritos Aula 2.19	Tecnología de los medios escritos Aula 0.05	Instituciones Políticas Contemporáneas Aula 0.05	Instituciones Políticas Contemporáneas Aula 0.05
13 h.				
14 h.	Expresión Oral y Escrita Aula 0.05	Expresión Oral y Escrita Aula 0.05		
15 h.				

G1 Grupo 1 **G2** Grupo 2 **REP** Repetidores

Segundo semestre

16303. Alfabetización mediática (Lidia Peralta García)

16305. Sociedad de la información (Rubén Ramos Antón)

16306. Derecho de la información (Alberto Campos Jiménez)

16307. Estructura económica (Guillermo Ceballos Santamaría)

16309. Técnicas del mensaje en prensa e internet (Maria José Ufarte)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Alfabetización mediática Aula 0.05	T. Mensaje prensa e internet Aula 0.05 (G1)	Estructura económica Aula 0.05	Estructura económica Aula 0.05
11 h.				
12 h.	T. Mensaje prensa e internet Aula 0.05 (G1)	Alfabetización mediática Aula 0.05	Sociedad de la información Aula 0.05	Derecho de la información Aula 0.05
13 h.				
14 h.	T. Mensaje prensa e internet Aula 0.05 (G2+REP)	T. Mensaje prensa e internet Aula 0.05 (G2+REP)	Derecho de la información Aula 0.05	Sociedad de la información Aula 0.05
15 h.				

Grado en Periodismo - Segundo curso

Primer semestre

16310. Historia general de la comunicación (Eduardo Higuera Castañeda)
 16311. Estructura global de los medios (Ana M^a López Cepeda / Miguel Álvarez Peralta)
 16312. Teoría de la comunicación (Antonio Fernández Vicente)
 16313. Géneros de interpretación y opinión
 (Rubén Ramos Antón / Belén Galletero Campos / María José Ufarte)
 16314. Técnicas del mensaje en televisión y radio (Belén Galletero Campos)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Estructura global de los medios Aula 0.02 (G1) Aula 1.08 (G2)		T. mensaje TV y R Aula 0.02 / 2.19 (G1)	T. mensaje TV y R Aula 0.02 / 2.19 (G1)
11 h.		T. comunicación Aula 0.02 (G2)		
12 h.	Historia general de la comunicación Aula 2.24 (G1)	(G1) Aula 2.24	Géneros interpretación y opinión Aula 0.02 (G1+REP) 1.01 (G2)	Géneros interpretación y opinión Aula 0.02 (G1+REP) Aula 1.08 (G2)
13 h.		H ^a comunicación		
14 h.	Teoría de la comunicación Aula 0.02 (G2)	T. comunicación Aula 2.24 (G1) (G2+REP) Aula 0.03	T. mensaje TV y R Aula 0.02 (G2)	T. mensaje TV y R Aula 0.02 / 2.19 (G2)
15 h.		H ^a comunicación		
16 h.				
17 h.	T. comunicación Aula 2.24 (G1) (G2+REP) Aula 0.03	Estructura global de los medios Aula 0.02 (G1) Aula 1.03 (G2)		
18 h.	H ^a comunicación			

G1 Grupo 1 **G2** Grupo 2 **REP** Repetidores

Segundo semestre

16315. Análisis de la actualidad (Ángel Luis López Villaverde / Lidia Peralta)

16316. Documentación informativa (José Reig Cruañes / Paloma Alfaro)

16317. Comunicación política (Miguel Álvarez Peralta)

16318. Periodismo audiovisual: TV (Carlos de la Morena / Belén Galletero Campos)

16319. Periodismo audiovisual: radio (Juan Carlos Santos Núñez / Maria José Ufarte)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.		Análisis de la actualidad	Análisis de la actualidad	Comunicación política
10 h.		Aula 0.02 (G1+REP) Aula 0.06 (G2+REP)	Aula 0.06 (G2+REP)	Aula 0.02 (G2)
11 h.	Periodismo audiovisual: radio Estudio radio	Periodismo audiovisual: TV Estudio televisión (G1 / G2)	Comunicación política	Análisis de la actualidad
12 h.			Aula 0.02 (G1)	Aula 0.02 (G1+REP)
13 h.		Periodismo audiovisual: TV		
14 h.		Aula 1.08 (G1) Aula 2.19 (G2)		
15 h.				
16 h.			Comunicación política	Comunicación política
17 h.			Aula 0.02 (G2)	Aula 0.02 (G1)
18 h.			Documentación informativa	Documentación informativa
19 h.			0.02+1.03 (GP1+REP) 1.08+0.06 (GP2+REP)	Aula 0.02 (G1+REP) Aula 2.19 (G2+REP)
20 h.				

Grado en Periodismo - Tercer curso

Primer semestre

16320. Diseño y edición periodística digital (Julio Sanz Melguizo)

16322. Ética y deontología profesional (Fco. Javier Espinosa Antón)

16323. Periodismo especializado (Luis Mauricio Calvo)

16324. Periodismo español contemporáneo (Antonio Laguna Platero)

16327. Políticas de comunicación (Ana María López Cepeda)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.		Periodismo especializado Aula 1.07 / 1.03		
11 h.	Periodismo español contemporáneo Aula 1.07			Políticas de comunicación Aula 1.07 (GP2)
12 h.		Periodismo español contemporáneo Aula 1.07	Ética y deontología profesional Aula 1.07	
13 h.	Periodismo especializado Aula 1.07			Ética y deontología profesional Aula 1.07
14 h.			Políticas de comunicación Aula 1.07 (G2)	
15 h.				
16 h.				
17 h.	Diseño y edición periodística digital Aula 1.07		Políticas de comunicación Aula 1.07 (G1)	Políticas de comunicación Aula 1.07 (G1)
18 h.		Diseño y edición periodística digital Aula 2.19		
19 h.				

G1 Grupo 1 **G2** Grupo 2 **REP** Repetidores

Segundo semestre

16321. Sistema de medios en España (Ana María López Cepeda)

16325. Investigación básica y aplicada en comunicación (Vanesa Saiz / Lidia Peralta)

16326. Comunicación institucional y corporativa (José M^a Herranz / Luis Mauricio Calvo)

16328. Infografía y diseño gráfico (Julio Sanz Melguizo / Sandra Romero)

16329. Ciberperiodismo (Ana Serrano Tellería)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Sistema de medios en España Aula 1.07	Comunicación Institucional y corporativa Aula 1.07 (G1) Aula 1.08 (G2)	Ciberperiodismo Aula 1.03 (G2)	Ciberperiodismo Aula 1.03 (G1)
11 h.				
12 h.	Comunicación Institucional y corporativa Aula 1.07	Sistema de medios en España Aula 1.07	Investigación básica y aplicada en comunicación Aula 1.07	Investigación básica y aplicada en comunicación Aula 1.07
13 h.				
14 h.			Ciberperiodismo Aula 1.03 (G2)	Ciberperiodismo Aula 1.03 (G1)
15 h.				
16 h.				
17 h.		Infografía y diseño gráfico Aula 1.07	Infografía y diseño gráfico Aula 2.19 (G1)	
18 h.				
19 h.			Infografía y diseño gráfico Aula 2.19 (G2)	

Grado en Periodismo - Cuarto curso

Primer semestre

- 16331. Fotoperiodismo e imagen digital (Santiago Torralba Hernaiz)
- 16332. Diseño digital avanzado (Miguel Ángel Roque López)
- 16334. Taller de periodismo multimedia I (Ana Serrano Tellería)
- 16336. Taller de periodismo especializado I (José M^a Herranz / Luis Mauricio Calvo)
- 16340. Periodismo político y judicial (Ana M^a López Cepeda / José M^a Herranz)
- 16341. Periodismo deportivo (Rubén Ramos)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Fotoperiodismo e imagen digital Aula 2.19	Fotoperiodismo e imagen digital Aula 1.02	Periodismo deportivo Aula 1.02	Periodismo deportivo Aula 1.02
11 h.				
12 h.		Taller de periodismo especializado I Aula 1.03	Periodismo político y judicial Aula 1.03	Taller de periodismo multimedia I Aula 1.03
13 h.				
14 h.		Periodismo político y judicial Aula 1.02	Taller de periodismo especializado I Aula 1.03	
15 h.				
16 h.				
17 h.			Diseño digital avanzado Aula 1.03	Diseño digital avanzado Aula 1.03
18 h.				

G1 Grupo 1 G2 Grupo 2 REP Repetidores

Segundo semestre

16330. Trabajo fin de Grado (Antonio Fernández Vicente)

16333. Taller de periodismo multimedia II (Ana Serrano Tellería)

16335. Cultura digital (Vanesa Saiz Echezarreta)

16337. Periodismo internacional (Juan Luis Manfredi Sánchez)

16338. Periodismo económico (Miguel Álvarez Peralta)

16339. Taller de periodismo especializado II (José Reig Cruañes)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Periodismo internacional Aula 1.02	Taller de periodismo multimedia II Aula 1.03	Cultura digital Aula 1.02	Cultura digital Aula 1.02
11 h.			Periodismo económico Aula 1.02 / 2.19	Periodismo económico Aula 1.02
12 h.				
13 h.				
14 h.				
15 h.				
16 h.				
17 h.			Taller de periodismo especializado II Aula 1.08	Taller de periodismo especializado II Aula 1.08
18 h.				

Grado en Comunicación Audiovisual - Primer curso

Primer semestre

16500. Historia del Mundo Actual (Ángel Luis López)

16501. Instituciones políticas contemporáneas (Ana Valero Heredia)

16502. Documentación informativa (José Reig)

16503. Expresión oral y escrita en español (Nieves González)

16504. Tecnologías de la comunicación (Arturo Martínez)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Tecnologías de la comunicación Aula 1.03 (G1)	Tecnologías de la comunicación Aula 0.19 Politécnica (G2)		Documentación informativa Aula 1.18 (G2)
11 h.				
12 h.	Tecnologías de la comunicación Aula 1.03 (G2)	Tecnologías de la comunicación Aula 0.19 Politécnica (G1)	Documentación informativa Aula 0.19	Documentación informativa Aula 1.18 (G1)
13 h.				
14 h.	Historia del Mundo Actual Aula 0.19	Historia del Mundo Actual Aula 0.19	Instituciones Políticas Contemporáneas Aula 0.19	Instituciones Políticas Contemporáneas Aula 0.19
15 h.				
16 h.				
17 h.	Expresión oral y escrita en español Aula 0.19	Expresión oral y escrita en español Aula 0.19		
18 h.				

G1 Grupo 1 G2 Grupo 2

Segundo semestre

16505. Derecho de la comunicación (Alberto Campos Jiménez)

16506. Alfabetización mediática (Antonio Fernández)

16507. Narrativa audiovisual (Miguel Álvarez)

16508. Tecnologías de la imagen (Jorge Mateo)

16509. Tecnologías del sonido (Isabel González)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.		Alfabetización mediática Aula 0.19	Tecnologías de la imagen Aula 0.19 (G2)	Derecho de la comunicación Aula 0.19
11 h.				
12 h.	Alfabetización mediática Aula 0.19	Tecnologías de la imagen Aula 0.19 (G2)	Derecho de la comunicación Aula 0.19	Narrativa audiovisual Aula 0.19 (G1)
13 h.				Narrativa audiovisual Aula 0.19 (G2)
14 h.	Tecnologías de la imagen Aula 0.19 (G1)	Tecnologías de la imagen Aula 0.19 (G1)	Narrativa audiovisual Aula 0.19	
15 h.				
16 h.				
17 h.			Tecnologías del sonido Aula 0.19 (G2)	Tecnologías del sonido Aula 0.19 (G1)
18 h.				
19 h.			Tecnologías del sonido Aula 0.19 (G1)	Tecnologías del sonido Aula 0.19 (G2)
20 h.				

Grado en Comunicación Audiovisual - Segundo curso

Primer semestre

16510. Guión audiovisual (anual)

16511. Políticas de comunicación (Ana M^a López)

16512. Historia general de la comunicación (Eduardo Higuera)

16513. Teoría de la comunicación (Antonio Fernández)

16514. Producción audiovisual I

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
11 h.				
12 h.	Historia general de la comunicación Aula 2.24	Historia general de la comunicación Aula 2.24		Producción audiovisual I Aula 2.24
13 h.				
14 h.	Guión audiovisual Aula 2.24	Teoría de la comunicación Aula 2.24		
15 h.				
16 h.				
17 h.	Teoría de la comunicación Aula 2.24	Guión audiovisual Aula 2.24	Políticas de comunicación Aula 1.07	Políticas de comunicación Aula 1.07
18 h.				

Segundo semestre

16510. Guión audiovisual (anual)

16515 Estructura económica (Guillermo Ceballos)

16516. Taller formatos radiofónicos

16517. Taller formatos audiovisuales (Lidia Peralta)

16518. Producción audiovisual II

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.			Estructura económica Aula 2.24	Estructura económica Aula 2.24
11 h.				
12 h.			Producción audiovisual II Aula 2.24	
13 h.				
14 h.				Guión audiovisual Aula 2.24
15 h.				
16 h.				
17 h.	Taller formatos radiofónicos Aula 2.24	Taller formatos audiovisuales Aula 2.24	Guión audiovisual Aula 2.24	
18 h.				
19 h.	Taller formatos audiovisuales Aula 2.24	Taller formatos radiofónicos Aula 2.24		Producción audiovisual II Aula 2.24

Doble Grado Comunicación Audiovisual / Periodismo - Primer curso

Primer semestre

- 16304. Teoría del Periodismo (Vanesa Saiz Echezarreta)
- 16500. Historia del mundo actual (Eduardo Higuera Castañeda)
- 16501. Instituciones políticas contemporáneas (Ana Valero Heredia)
- 16502. Documentación informativa (José Reig Cruaños)
- 16503. Expresión oral y escrita en español para medios informativos (Nieves González)
- 16504. Tecnologías de la comunicación (Arturo Martínez)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Tecnologías de la comunicación Aula 1.03		Teoría del periodismo Aula 0.05	Teoría del periodismo Aula 0.05
11 h.				
12 h.		Tecnologías de la comunicación Aula 0.19	Documentación informativa Aula 0.19	Documentación informativa Aula 0.05
13 h.				
14 h.	Historia del Mundo Actual Aula 0.19	Historia del Mundo Actual Aula 0.19	Instituciones Políticas Contemporáneas Aula 0.19	Instituciones Políticas Contemporáneas Aula 0.19
15 h.				
16 h.				
17 h.	Expresión oral y escrita en español Aula 0.19	Expresión oral y escrita en español Aula 0.19		
18 h.				

Segundo semestre

16505. Derecho de la comunicación (Alberto Campos Jiménez)

16506 Alfabetización mediática (Lidia Peralta García)

16507. Narrativa audiovisual (Miguel Álvarez)

16508 Tecnologías de la imagen (Jorge Mateo)

16509. Tecnologías del sonido (Isabel González)

16309. Técnicas del mensaje en prensa e internet (Maria José Ufarte)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.	Alfabetización mediática Aula 0.05	Técnicas del mensaje en prensa e internet Aula 0.05		Derecho de la comunicación Aula 0.19
10 h.				
11 h.	Técnicas del mensaje en prensa e internet Aula 0.05	Alfabetización mediática Aula 0.05	Derecho de la comunicación Aula 0.19	Narrativa audiovisual Aula 0.19
12 h.				
13 h.				
14 h.	Tecnologías de la imagen Aula 0.19	Tecnologías de la imagen Aula 0.19	Narrativa audiovisual Aula 0.19	
15 h.				
16 h.				Tecnologías del sonido Aula 0.19
17 h.				
18 h.			Tecnologías del sonido Aula 0.19	
19 h.				
20 h.				

Doble Grado Comunicación Audiovisual / Periodismo - Segundo curso

Primer semestre

16313. Géneros de interpretación y de opinión (Rubén Ramos / María José Ufarte)

16510. Guión audiovisual

16511. Políticas de comunicación (Ana María López Cepeda)

16512. Historia general de la comunicación (Eduardo Higuera Castañeda)

16513. Teoría de la comunicación (Antonio Fernández Vicente)

16514. Producción audiovisual I

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
11 h.	Historia general de la comunicación Aula 2.24	Historia general de la comunicación Aula 2.24	Géneros Aula 0.02	Producción audiovisual I Aula 2.24
12 h.				
13 h.			Documentación	Géneros Documentación
14 h.	Guión audiovisual Aula 2.24	Teoría de la comunicación Aula 2.24		Producción audiovisual I Aula 2.24
15 h.				
16 h.				
17 h.	Teoría de la comunicación Aula 2.24	Guión audiovisual Aula 2.24	Políticas de comunicación Aula 2.24	Políticas de comunicación Aula 2.24
18 h.				

Segundo semestre

16515. Estructura económica (Guillermo Ceballos Santamaría)

16516. Taller formatos radiofónicos

16517. Taller formatos audiovisuales (Lidia Peralta)

16518. Producción audiovisual II

16315. Análisis de la actualidad (Ángel Luis López Villaverde)

16510. Guión audiovisual

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9 h.				
10 h.	Análisis de la actualidad Aula 0.02	Análisis de la actualidad Aula 0.02	Estructura económica Aula 2.24	Estructura económica Aula 2.24
11 h.				
12 h.			Producción audiovisual II Aula 2.24	Análisis de la actualidad Aula 0.02
13 h.				
14 h.				Guión audiovisual Aula 2.24
15 h.				
16 h.				
17 h.	Taller formatos radiofónicos 2.24 / Estudio Radio	Taller formatos audiovisuales 2.24 / Estudio TV	Guión audiovisual Aula 2.24	
18 h.	Taller formatos audiovisuales 2.24 / Estudio TV	Taller formatos radiofónicos 2.24 / Estudio Radio		Producción audiovisual II Aula 2.24
19 h.				

Calendario de exámenes

Exámenes ordinarios primer semestre (8-24 enero)

Cierre de actas: 11 febrero

Primer curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16304	VSE/JHC	Teoría del Periodismo	8 ene	10:00 h.	0.05/0.06
16502	PRC	Documentación Informativa	8 ene	16:30 h.	Pol. 0.19
16302	AVH	Instit. Políticas Contemporáneas	10 ene	10:00 h.	0.05
16501	AVH	Instit. Políticas Contemporáneas	10 ene	16:30 h.	Pol. 0.19
16301	CS	Expresión oral y escrita	13 ene	10:00 h.	0.05
16503	NGP	Expresión oral y escrita	13 ene	16:30 h.	Pol. 0.19
16300	ALLV	Historia del Mundo Actual	15 ene	10:00 h.	0.05
16500	EHC	Historia del Mundo Actual	15 ene	16:30 h.	Pol. 0.19
16308	STH	Tecnología de los medios escritos*	17 ene	10:00 h.	2.19
16504	AMR	Tecnologías de la Comunicación*	17 ene	16:30 h.	Pol. 0.19

Segundo curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16314	EHC	Historia General de la comunicación	9 ene	10:00 h.	0.02
16512	EHC	Historia General de la comunicación	9 ene	16:30 h.	Pol. 2.24
16311	AyuDoc/ Ayu2	Estructura Global de los medios	13 ene	10:00 h.	0.02
16511	ALC	Políticas de Comunicación	13 ene	16:30 h.	Pol. 2.24
16313	MJU/CSH	Géneros de interpretación y opinión	15 ene	10:00 h.	0.02/005 G1
16510	AyuDoc	Guion Audiovisual	15 ene	16:30 h.	Pol. 2.24
16312	AFV	Teoría de la Comunicación	17 ene	10:00 h.	0.02
16513	AFV	Teoría de la Comunicación	17 ene	16:30 h.	Pol. 2.24
16310	BGC	Técnicas del mensaje en Radio y TV*	20 ene	10:00 h.	0.02 G1
16514	Ayu1	Producción Audiovisual 1	20 ene	16:30 h.	Pol. 2.24

Tercer curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16324	Asoc Per	Periodismo español contemporáneo	8 ene	12:00 h.	1.07
16322	JEA	Ética y deontología profesional	10 ene	12:00 h.	1.07
16321	ALC	Políticas de Comunicación	13 ene	12:00 h.	1.07
16320	JSM	Diseño y edición periodística digital	15 ene	16:00 h.	1.07/2.19
16323	LCR	Periodismo especializado*	17 ene	12:00 h.	1.07

Cuarto curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16341	RRA	Periodismo deportivo	9 ene	10:00 h	1.02
16340	ALC/JHC	Periodismo político y judicial	14 ene	10:00 h.	1.02
16336	JMHC/LCR	Taller de periodismo especializado I	16 ene	10:00 h	1.03
16334	AST	Taller de periodismo multimedia I	21 ene	10:00 h	1.03
16332	MAR	Diseño digital avanzado	23 ene	10:00 h	1.03
16331	STH/	Fotoperiodismo e imagen digital	24 ene	10:00 h	1.02/2.19

Exámenes ordinarios segundo semestre (21 mayo-5 junio)

Cierre de actas: 12 junio

Primer curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16309	MJU	Técnicas del Mensaje prensa e Internet*	21 may	10:00 h.	0.05
16508	JMS	Tecnologías de la Imagen	21 may	10:00 h.	Pol. 0.19
16303	LPG	Alfabetización Mediática*	25 may	10:00 h.	0.05
16506	AFV	Alfabetización Mediática*	25 may	16:30 h.	Pol. 0.19
16307	GCS	Estructura económica*	27 may	10:00 h.	0.05
16507	MAP	Narrativa Audiovisual	27 may	16:30 h.	Pol. 0.19
16306	ACI	Derecho a la información	29 may	10:00 h.	0.05
16505	ACI	Derecho de la Comunicación	29 may	16:30 h	Pol. 0.19
16305	RRA	Sociedad de la Información	3 jun	10:00 h.	0.05
16509	IGR	Tecnologías del Sonido*	3 jun	16:00 h. G1	2.19

Segundo curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16316	PRC/Asoc	Documentación informativa	22 may	10:00 h.	2.19 / 0.02
16515	MAP	Narrativa Audiovisual	22 may	16:00 h.	Pol. 0.19
16317	MAP	Comunicación política	25 may	10:00 h.	0.19
16510	AyuDoc	Guion Audiovisual	25 may	16:00 h.	Pol. 2.24
16319	JCS/CSH	Periodismo audiovisual: radio	27 may	10:00 h.	2.24 / Est.Radio
16518	Ayu1	Producción audiovisual	27 may	16:00 h.	Pol. 2.24
16315	ALLV/LPG	Análisis de la actualidad *	29 may	10:00 h.	0.020.05
16516	CSH/Ayu1	Taller Formatos Radiofónicos	29 may	16:00 h.	2.24 / Est.Radio
16517	LPG/Ayu2	Taller Formatos Audiovisuales	1 jun	16:30 h.	2.24 / Est.TV
16318	CdM/BGC	Periodismo audiovisual: televisión *	1 jun	10:00 h.	Est. TV

Tercer curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16329	AST/LCR	Ciberperiodismo	21 may	10:00 h.	1.03/1.08
16326	JHC	Comunicación institucional corporativa	y 25 may	10:00 h.	1.07
16328	RRA/BBA	Infografía y diseño gráfico	27 may	10:00 h.	2.19/1.03
16325	VSE	Investig. básica aplicada comunicación	29 may	10:00 h.	1.07
16327	Ayu/AyuDoc	Sistema de Medios	1 jun	10:00 h.	1.07

Cuarto curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16335	VSE	Cultura digital	21 may	12 h.	1.02
16338	MAP	Periodismo económico	26 may	12 h.	1.02
16333	MARL	Taller de periodismo multimedia II	28 may	12 h.	1.03
16337	JLMS	Periodismo internacional	2 jun	12 h.	1.02
16339	PRC	Taller de periodismo especializado II	4 jun	12 h.	1.08



Exámenes extraordinarios (15 junio-6 julio)

Cierre actas :15 julio

Primer curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16301	NGP/CS	Expresión oral y escrita	15 jun	16:00 h.	0.05/002
16302	AVH	Instituciones Políticas Contemporáneas	19 jun	10:00 h.	0.19
16304	VSE/LPG	Teoría del Periodismo	22 jun	10:00 h.	0.05/0.02
16316	PRC	Documentación informativa	22 jun	10:00 h.	2.19
16300	ALLV/EHC	Historia del Mundo Actual	24 jun	10:00 h.	0.05/0.02
16508	JMS	Tecnologías de la Imagen	24 jun	10:00 h.	0.19
16507	MAP	Narrativa Audiovisual	26 jun	10:00 h.	0.19
16305	RRA	Sociedad de la Información	26 Jun	10:00 h.	0.05
16306	ACJ	Derecho de la Información	29 jun	10:00 h.	0.19
16505	ACJ	Derecho de la Comunicación	29 jun	10:00 h.	0.19
16308	STH	Tecnología de los medios escritos	1 jul	10:00 h.	2.19
16504	AMR	Tecnologías de la Comunicación	1 jul	10:00	0.19
16309	MJUR/*	Técnicas Mensaje prensa e Internet	3 jul	10:00 h.	0.05/0.02
16509	IGR	Tecnologías del sonido	3 jul	10:00 h.	0.19
16307	GCS	Estructura económica	6 jul	10:00 h.	0.05
16303	AFV/LPG	Alfabetización Mediática	17 jun	10:00 h.	0.05/0.02

Segundo curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16314	EHC	Hª General de la comunicación GA+GP	15 jun	10:00 h.	0.02
16312	AFV	Teoría de la Comunicación	17 jun	16:00 h.	0.02
16313	CSH	Géneros de interpretación y opinión	19 jun	10:00 h.	0.02
16510	AyuDoc	Guion Audiovisual GA+GD	19 jun	10:00 h.	2.24
16311	AyuDoc/ Ayu2	Estructura Global de los medios	22 jun	10:00 h.	0.02/1.08
16507	MAP	Narrativa Audiovisual	22 jun	10:00 h.	0.19
16316	PRC	Documentación informativa	24 jun	10:00 h.	2.19
16511	ALC	Políticas de Comunicación	24 jun	10:00 h.	1.07
16514	Ayu1	Producción Audiovisual1 GA+GD	26 jun	10:00 h.	2.24
16518	Ayu1	Producción Audiovisual 2 GA+GD	26 jun	16:30 h.	2.24
16317	MAP	Comunicación política	26 jun	10:00 h.	0.02
16319	CSH	Periodismo audiovisual: radio G1	29 jun	10:00 h.	Est. Radio
16319	JCS	Periodismo audiovisual: radio G2	29 jun	16:30 h.	Est. Radio
16517	LPG/Ayu2	Taller Formatos Audiovisuales GA+GD	29 jun	10:00 h.	2.24/Est. Radio
16318	CdM/BGC	Periodismo audiovisual: TV*	1 jul	10:00 h	2.19/Est. TV
16516	CSH/Ayu1	Taller Formatos Radiofónicos	1 jul	10:00 h.	2.24
16315	LPG/ALLV	Análisis de la actualidad *	3 jul	10:00 h.	0.02/0.05
16310	BGC	Técnicas del mensaje en TV y Radio *	3 jul	10:00 h.	0.02

Tercer curso

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16324	Asoc	Periodismo español contemporáneo	15 jun	12:00 h.	1.07
16325	VSE	Investig. básica y aplicada en comunicación	17 jun	12:00 h.	1.07
16322	JEA	Ética y deontología profesional	19 jun	12:00 h.	1.07
16321	ALC	Sistema de medios en España	22 jun	10:00 h.	1.07

16327	ALC	Políticas de comunicación	24 jun	10:00 h.	1.07
16326	JHC	Comunicación institucional y corporativa	26 jun	12:00 h.	1.07
16329	JLMS	Ciberperiodismo	29 jun	10:00 h.	2.19
16328	RRA/BBA	Infografía y diseño gráfico	1 jul	16:00 h.	2.19/1.03
16320	JSM	Diseño y edición periodística digital	3 jul	16:00 h.	2.19
16323	LCR	Periodismo especializado	6 jul	12:00 h.	1.07

Exámenes extraordinarios 4º curso

Primer cuatrimestre (9 marzo-3 abril)

Cierre de Actas: 3 de abril

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16341	RRA	Periodismo deportivo	9 mar	10:00 h	1.02
16340	ALC/JH	Periodismo político y judicial	11 mar	10:00 h.	1.02/1.01
16336	JHC/LCR	Taller de periodismo especializado I	13 mar	10:00 h	1.03/1.08
16334	AST	Taller de periodismo multimedia I	16 mar	10:00 h	1.03
16332	MAR	Diseño digital avanzado	18 mar	10:00 h	1.03
16331	STH	Fotoperiodismo e imagen digital	20 mar	10:00 h	1.02/2.19

Segundo cuatrimestre (15 junio-6 julio)

Cierre de Actas: 15 de julio

C.A.	Prof	Materia	Día	Hora	Aula/s
16339	PRC	Taller de periodismo especializado II	15 jun	16:00 h.	1.08
16333	MARL	Taller de periodismo multimedia II	17 jun	16:00 h.	1.03
16338	MAP	Periodismo económico	19 jun	16:00 h.	1.02/2.19
16337	JMS	Periodismo internacional	22 jun	10:00 h.	1.02
16335	VSE	Cultura digital	24 jun	12:00 h.	1.02

Sistemas de información

Existen distintas vías para mantenerse informado sobre cuestiones académicas y corporativas de nuestra facultad. Contamos con una página web a la que se puede acceder desde el portal general de la UCLM. En ella se encuentra toda la información de interés sobre la facultad, los estudios que ofrece y el curso en vigor, como los horarios, las fechas de los exámenes o el calendario lectivo, además de todos los servicios a disposición de los estudiantes. En el directorio figuran todas las direcciones de contacto del profesorado, pero también se pueden plantear cuestiones relativas a cada asignatura a través del foro del campus virtual.

El servicio UCLM Express: Tu Centro Informa es otro de los canales de comunicación. A través de estos envíos a la cuenta de correo electrónico corporativa se reciben notificaciones de secretaría que son de interés para todo el alumnado. Además, recibiréis otro servicio de correo UCLM Express que corresponde a la información general de la universidad, en el que se informa de convocatorias de actividades, becas, etc. en los campus de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Aunque también existe un espacio de anuncios virtual, en cada planta del edificio hay un tablón físico que recoge la información oficial que debe ser publicada según el reglamento: convocatorias, resoluciones, etc. Además, puntualmente se utiliza para difundir información de actualidad relevante para los estudiantes, como la celebración de cursos y jornadas, la convocatoria de becas, etc.

Por último, las redes sociales son una vía para tener un flujo constante de noticias relacionadas con la facultad y mantener la interacción entre los miembros de la comunidad. A través de la [página de Facebook](#) y de los perfiles en Twitter ([@FcomUCLM](#)) e Instagram ([@FComUCLM](#)), difundimos contenido de interés vinculado a la facultad, sus estudios y los integrantes de la misma, así como noticias relevantes de la universidad, el periodismo y el sector audiovisual.

Todos los profesores disponen de un correo corporativo. Sin embargo, el cauce habitual para tratar asuntos sobre las asignaturas es a través de los foros del campus virtual. Así, además de no saturar el buzón de los docentes, todos podréis estar al tanto de las dudas y sugerencias que formulen los compañeros y de las respuestas que reciben.

Proyectos Docentes

La Facultad de Comunicación cuenta con diferentes proyectos docentes cuyo objetivo es proporcionar un espacio para que las distintas asignaturas del plan de estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y el doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual puedan desarrollar un trabajo periodístico que reproduzca las rutinas profesionales de las redacciones digitales contemporáneas. Entre ellos, figuran El Observador y el programa radiofónico El Ágora.

El Observador

El Observador de Castilla La-Mancha es una plataforma multimedia on-line que se propone los siguientes objetivos:

- Proporcionar a los alumnos y alumnas una plataforma para que comiencen a construir su perfil periodístico y su currículo personal, en un entorno profesional y garantizando un impacto en el espacio público de Castilla-La Mancha.
- Servir de “vivero de ideas” donde poder experimentar con nuevos modos discursivos en el periodismo del siglo XXI, sea en radio por internet, fotoperiodismo, vídeo o hipertexto.
- Como plataforma didáctica, su finalidad es servir de método de aprendizaje para los alumnos en la producción de piezas y coberturas periodísticas, de manera que vayan adquiriendo las destrezas propias de la profesión.
- Ofrecer un punto de encuentro a estudiantes, lectores, profesores y profesionales de la industria periodística, para facilitar la docencia y la investigación, así como captación temprana de talento y la progresiva inserción del alumnado al mundo laboral del periodismo digital.

Podréis participar en El Observador a través de diferentes asignaturas. Generalmente se publicarán las mejores prácticas de cada materia y si te animas podrás formar parte del Consejo de Redacción de la publicación en el que participan profesores, técnicos y estudiantes.

Cada año se convocan becas de colaboración remuneradas que ayudan a cubrir los objetivos de El Observador, además de realizar tareas de apoyo a la docencia e investigación del centro. Se trabaja en un equipo interdisciplinar con compañeros y compañeras de otras facultades como la Escuela Politécnica y Bellas Artes.

Para ayudaros con la realización de piezas periodísticas y aprender a hacer coberturas cada cuatrimestre convocamos un Taller de coberturas para El Observador, que está coordinado por un/a periodista en activo, además de asesoramiento por los y las profesoras que colaboran con la plataforma y que tiene reconocido 1ECTS.

El Ágora

Fruto de la colaboración entre la Universidad de Castilla-La Mancha y CMM Media, el ente público de radio y televisión autonómico de Castilla-La Mancha, los alumnos y alumnas de la Facultad de Comunicación realizan el programa radiofónico El Ágora. La participación de los estudiantes en este espacio puede producirse a través de algunas asignaturas, o bien mediante su inscripción en actividades de extensión, como talleres de radio impartidos por docentes de la Facultad y profesionales de CMM. El objetivo que se persigue es, además de trabajar el uso correcto de la expresión oral y escrita, profundizar en los géneros radiofónicos del reportaje, la entrevista, la mesa redonda y el debate. La duración de cada taller, que se desarrolla tanto en los estudios de la emisora en Cuenca, como en los de la propia Facultad, es de 25 horas. A los participantes se les reconoce 1 ECTS.

Las mejores piezas radiofónicas elaboradas, tanto si se producen dentro de las diferentes asignaturas o de los talleres organizados, serán emitidas en el programa El Ágora <http://www.cmmedia.es/programas/radio/el-agera/> Este espacio, realizado por los alumnos y alumnas de la Facultad de Comunicación, bajo la supervisión de su profesorado y de redactores y técnicos de CMM, se emite para toda la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha los sábados, de 8:30 a 9:00 horas, y en su programación habitual de septiembre a junio. Además, está disponible en formato podcast en las webs de CMM y El Observador, plataformas a través de las que se realiza una amplia difusión en Redes Sociales.

El Ágora aspira a convertirse en un banco de pruebas donde el alumnado adquiera competencias como la selección de noticias, las tareas de producción o el trabajo en equipo. Se pretende exponerle a situaciones reales que le acerquen a las capacidades que cualquier profesional del medio radiofónico debe poseer. Una propuesta formativa, por tanto, en la que los estudiantes pueden desarrollar sus primeras prácticas radiofónicas para llegar mejor preparados al mundo laboral.

Programas de movilidad

¿Cuáles son los principales programas para estudiar fuera que puedo disfrutar?

Los programas más habituales para estudiar un semestre o curso completo en otra universidad son el programa Erasmus+ (para universidades extranjeras, principalmente europeas) y el Programa SICUE (para universidades dentro de España).

Actualmente, a través del programa Erasmus+ puedes cursar una estancia en países como Bélgica, Francia, Italia (Roma y Perugia), Grecia (Atenas y Macedonia), Portugal, México (Puebla), Colombia (Cartagena), Chile (Valdivia) y Turquía.

Con el programa SICUE puedes hacer estancias en Sevilla, País Vasco, Elche, Santiago de Compostela, Madrid, Valencia o Extremadura.

Además, tenemos también convenios bilaterales internacionales con República Checa, Kazajistán, Brasil, Reino Unido, EE.UU. y China.

Consulta siempre el listado actualizado de destinos en la web UCLM cuando se publique cada convocatoria, porque puede haber variaciones de un semestre para otro. Además, si tienes contactos en otras universidades o de empresas extranjeras y crees que puedan estar interesados, puedes proponer la creación de nuevos convenios de estudios o de prácticas.

La comisión de movilidad del centro está compuesta por:

- Miguel Álvarez Peralta, Coordinador de Movilidad y Relaciones Internacionales de la Facultad.
- Rubén Ramos, responsable de movilidad SICUE (nacional).
- Lidia Peralta, responsable de alumnos salientes para Italia y Grecia.
- Antonio Fernández Vicente, responsable de alumnos salientes para Bélgica, Francia, Urbino y Panteion (Grecia).

¿Dónde puedo ver información actualizada sobre estos programas?

Consulta cualquier cambio en normativa, plazos o destinos del Programa Erasmus y Convenios Bilaterales a través de la Oficina de Relaciones Internacionales (<https://www.uclm.es/ori>). Para el programa SICUE, a través de la web de Vicerrectorado de Estudiantes (https://www.uclm.es/organos/vic_estudiantes/sicue). Allí encontrarás las guías generales y respuestas a las preguntas más frecuentes. Para cuestiones concretas del programa de movilidad de la Facultad de Comunicación, puedes dirigirte al responsable de movilidad de la facultad, Miguel Álvarez Peralta.

¿Qué requisitos debo cumplir para solicitar una estancia?

- No haber recibido anteriormente otra beca del mismo tipo (salvo excepcionalmente cuando queden plazas desiertas).
- Tener conocimiento de la lengua en la que se impartirán las clases en la universidad seleccionada.
- En el caso de las SICUE, además:
- Tener superados un mínimo de 45 créditos y estar matriculado en 30 créditos más en las enseñanzas de Grado.

La selección de los estudiantes se llevará a cabo en función de su nota media de calificación, y en general, salvo excepciones, no podrá convalidar asignaturas que hayan sido suspendidas en alguna convocatoria, debiendo cursar estas obligatoriamente en la UCLM.

¿Hay becas para poder estudiar fuera de Cuenca?

Lamentablemente en los últimos años han desaparecido las ayudas disponibles para la movilidad, pero esta es una cuestión transitoria y que varía cada curso, por lo que te aconsejamos consultar con la ORI las condiciones para cada convocatoria. Las becas normales para estudios universitarios son compatibles con la movilidad y también algunas entidades privadas como Banco Santander ofrecen becas de movilidad.

¿Cómo y cuándo puedo solicitar mi programa de movilidad?

La solicitud Erasmus se hace on-line a través de movilidad internacional, normalmente a finales de enero. La solicitud SICUE se hace también en un formulario online que suele publicarse cada año hacia la segunda quincena de febrero.

Prácticas profesionales

¿Qué son las prácticas externas?

El objetivo de las prácticas externas es el conocimiento directo del mundo profesional, y el estímulo de la relación entre los estudiantes y las empresas o instituciones a fin de que los alumnos conozcan de manera más directa el mercado laboral.

¿Qué tipo de prácticas puedo realizar?

La Facultad diferencia entre prácticas curriculares y extracurriculares:

Las prácticas curriculares están dispuestas en el plan de estudios. La duración mínima de estas prácticas será de 150 horas (140 horas de dedicación y 10 horas para tutorías, la redacción de la memoria y otros trabajos autónomos) y la máxima de 900 horas o seis meses. La Facultad publicará periódicamente las ofertas recibidas. Para las prácticas curriculares se deberá haber superado al menos el 70% de los créditos. Estas prácticas tienen prioridad sobre las extracurriculares.

Las prácticas extracurriculares se mencionan en el suplemento europeo del título, pero no constan como asignatura optativa. Para optar a las prácticas extracurriculares será necesario tener superados al menos el 50% de los créditos de la titulación de grado y no haber cerrado el expediente académico. La duración mínima de estas prácticas será de 150 horas (140 horas de dedicación y 10 horas para tutorías, la redacción de la memoria y otros trabajos autónomos) y la máxima de 900 horas o seis meses.

En ambos casos las prácticas no podrán superar 900 horas o 135 días por curso académico y por empresa o institución en la misma empresa a no ser que se cumplan con las excepciones previstas en la normativa de prácticas académicas externas de los estudiantes de Castilla-La Mancha.

La Junta de la Facultad de Periodismo podrá denegar la realización de prácticas externas cuando la empresa en cuestión haya realizado un ERE y/o las condiciones de las prácticas no sean las óptimas conforme a los derechos laborales y/o la calidad del plan formativo.

¿Cómo y cuándo puedo solicitarlas?

Las prácticas externas están dirigidas principalmente a alumnos de tercer y cuarto curso del Grado. Existen, por norma general, tres convocatorias oficiales de prácticas externas:

- **Primer Semestre.** Fechas aproximadas de realización: de octubre a diciembre.
- **Segundo Semestre.** Fechas aproximadas de realización: de febrero a abril o de abril a junio.
- **Verano.** Fechas aproximadas de realización: de julio a agosto.

El alumno que desee realizar prácticas en organizaciones dentro de los convenios de cooperación educativa debe completar la aplicación telemática de CIPE (<https://practicasempresas.uclm.es/estudiantes.aspx>) para rellenar el currículo completo.

¿En qué lugares las puedo realizar?

En cada convocatoria se publicarán los distintos centros y empresas que ofertan plazas de prácticas. Además de las ofertadas por el centro, los alumnos pueden solicitar la realización de las prácticas de común acuerdo con una institución colaboradora. En ese caso, se requiere la firma previa de los convenios y la autorización del profesor responsable. Dichos convenios tendrán que estar firmados un mes antes del inicio de las mismas. El mes de agosto es inhábil.

La relación de prácticas es pública y seguirá los principios de publicidad, transparencia e igualdad. La Facultad hace pública la oferta a través de los tablones de la Facultad y del campus virtual.

A modo de ejemplo, algunas de las empresas donde los alumnos realizaron las prácticas durante el curso 2017-2018 es el siguiente: Corporación RTVE, Castilla-La Mancha Media, Atramedia Radio, Cadena Ser, Cadena COPE-Albacete, Agencia EFE, Europa Press Delegaciones, Radio Zaragoza, Corporación de Medios Extremadura, Comunicación y Deporte C-LM, Repsol, CBM Servicios Audiovisuales, Diputación de Cuenca, Quixoteus Media, Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha, Supersport TV, ECOS C-LM, Eurocaja Rural, Objetivo Castilla-La Mancha, Liberal de Castilla, Asociación de Jóvenes Empresario de Albacete.

¿Cómo es el proceso de selección?

La Facultad publicará periódicamente un listado con la oferta de prácticas. El alumno tiene que inscribirse a través del CIPE y entregar la documentación que sea requerida en cada caso. El profesor responsable de la asignatura envía los currículos de los alumnos interesados a las empresas que seleccionan a estos por criterios académicos (nota del expediente en el momento de la convocatoria de la oferta, idiomas, formación complementaria, experiencia previa en el puesto) o el perfil del alumno.

Una vez terminadas las prácticas, ¿qué tengo que hacer?

Una vez que hayas realizado las prácticas, deberás realizar una memoria de prácticas que deberás de entregar en secretaría de la Facultad, junto con los certificados que te tiene que entregarte el tutor de la empresa (informe del tutor de la empresa y certificado del gerente) y el tutor de la Facultad de Periodismo, dentro del plazo establecido por el coordinador. También tendrás que cumplimentar la encuesta disponible al entrar en la plataforma del CIPE.

¿Cómo me reconocen los créditos de las prácticas extracurriculares?

Cuando entregues la memoria en secretaría, deberás solicitar el reconocimiento de créditos de las prácticas extracurriculares como curriculares. Para ello tendrás que estar matriculado en la asignatura y cumplir todos los requisitos anteriormente mencionados. Una vez revisada la documentación, se publicará la nota definitiva de la asignatura de Prácticas Externas.

¿Puedo renunciar a la plaza de prácticas?

Si el alumno quiere renunciar a la práctica asignada, tendrá que hacer la renuncia por escrito y de forma motivada, conforme al anexo que puede obtener en la secretaría de la Facultad.

Trabajo Fin de Grado

El TFG constituye un módulo/materia de 6 créditos ECTS de carácter obligatorio que se realizará a lo largo del cuarto curso y se defenderá una vez aprobadas el resto de las asignaturas del Grado.

El TFG supone la realización por parte del estudiante de un proyecto profesional o una investigación académica bajo la supervisión de uno o más directores, en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de docencia del Grado y que se desarrolle de acuerdo a la metodología científica adecuada. Podrán ser trabajos realizados individualmente y también en grupo, siempre que se determine adecuadamente la aportación de cada uno de los miembros del equipo.

El TFG deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación de Periodismo. Se tendrá que demostrar que se ha adquirido la capacidad para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de indole social, científica, tecnológica o ética. El TFG permite exponer la capacidad de los y las estudiantes para el desarrollo de un pensamiento y juicio crítico, lógico y creativo y el despliegue de competencias profesionales aplicadas a proyectos originales.

¿Puedo elaborar un TFG práctico?

Sí, la titulación permite la redacción de un proyecto periodístico que demuestre la adquisición de las competencias profesionales. En cursos pasados, se han elaborado reportajes televisivos y radiofónicos, también proyectos multimedia, se han puesto en marcha proyectos periodísticos empresariales, planes de comunicación, documentales. Cualquier proyecto práctico que esté vinculado al área de comunicación y periodismo puede ser materia de TFG. Consulta con el profesorado la viabilidad de tu idea.

¿Quién evalúa y qué se valora en un TFG?

El tribunal es unipersonal. Los profesores evaluadores reciben una copia del trabajo depositado en secretaría y leen el trabajo con antelación.

El alumno explica ante ellos el origen, el método y las conclusiones del trabajo durante una exposición oral obligatoria de unos 15 minutos. Se valora la solidez del trabajo, la coherencia interna y el resultado. Con posterioridad, se abre una ronda de preguntas.

¿Cuáles son los plazos?

El TFG se matricula en el curso académico, si bien aparece en el segundo cuatrimestre. Esta ubicación se corresponde con su carácter de final de ciclo. Hasta que el alumno no ha aprobado y se han publicado las actas de todas las asignaturas, no puede defender su trabajo.

En la práctica, el TFG se organiza como una asignatura con seguimiento anual. Es necesario mantener un contacto con el tutor o tutora a partir de octubre a lo largo de todo el curso académico, de modo que se pueda orientar al estudiantes y efectuar las correcciones con tiempo. Para ayudarte en el proceso se han establecido varias entregas parciales a lo largo del cuatrimestre para que el trabajo no se acumule al final. Recuerda que el profesorado tiene hasta 20 días para entregar una corrección, si bien los plazos se suelen acortar en las etapas finales del TFG, no siempre va a ser posible tener tiempo para recibir las correcciones y efectuar los cambios.

¿Qué tema puedo elegir?

A principios de curso, el profesorado publicará un listado de líneas de investigación y temáticas posibles sobre el TFG. Si tienes una idea para tu TFG, consulta las líneas de trabajo disponibles para ver cual se adecúa mejor a tu propuesta. Una vez que te asignen un tutor o tutora podrás concretar la temática y orientación de tu proyecto, en el marco de las líneas abiertas.

Adscribirte a líneas en las que ya están trabajando los y las profesores facilitar vuestros TFG con proyectos de investigación de mayor alcance y contribuir de este modo a la producción de conocimiento científico o a su divulgación, si optáis por un TFG con orientación periodística.

Se recomienda que el tema elegido sea de interés real, sostenido en el tiempo, porque requiere 150 horas de trabajo a lo largo del año. No se recomienda comenzar a redactar el TFG sin antes delimitar el objeto de estudio o el proyecto práctico, cerrar una agenda de plazos/entregas y acordar un modo de trabajo con el tutor.

Los y las profesoras del centro presentarán sus líneas de investigación y os propondrán temas de trabajo. Esa puede ser una buena opción

¿Dónde puedo leer más?

La normativa de TFG es pública y os recomendamos su lectura, podréis encontrarla a través de la web, los tabloneros y otros puntos de información. Los documentos básicos son los siguientes:

- Normativa sobre la elaboración y defensa de los Trabajos de Fin de Grado en la Facultad de Periodismo de Cuenca
- Normativa General de la UCLM sobre Trabajos de Fin de Grado
- Guía de Buenas prácticas para la asignatura del TFG elaborado por el Vicerrectorado de Docencia y Relaciones Internacionales

¿Para qué sirve el TFG?

El TFG es el final de la titulación, el último paso antes de incorporarse al mundo profesional. Por esta razón, os sugerimos que redactéis el TFG como si fuera vuestro primer trabajo profesional para que sirva como carta de presentación ante los empleadores, ante los grupos de investigación o ante los directores de los posgrados. El TFG así orientado resuelve nuestras dudas profesionales, contribuye a la creación de un perfil periodístico y es una primera publicación sólida.

¿Cuáles son las fechas claves?

Presentación de instancias de elección de tutor: 8 de octubre de 2018

Publicación de tutores: 19 de octubre de 2018

Plazo de recusación de tutores/as y alumnos/as: 29 de octubre de 2018

Resolución reclamaciones: 9 noviembre 2018

Definición del proyecto y acuerdo con el tutor: 15 noviembre de 2018

Cada convocatoria tiene plazos propios para la presentación de borradores y depósitos:

Convocatoria abierta distribuida

Los alumnos con todos los créditos aprobados podrán defender su TFG en el período comprendido entre octubre de 2019 y mayo de 2020, previa solicitud y autorización del 17 - 20 diciembre / Convocatoria 1 (Especial Finalización)

25 feb. - 1 marzo / Convocatoria 2

23-26 abril / Convocatoria 3

24-28 junio / Convocatoria ordinaria

1-12 julio / Convocatoria extraordinaria tutor, siendo las convocatorias:

En el espacio de la asignatura de TFG en el campus virtual os informaremos de los plazos específicos de cada convocatoria sobre la entrega del borrador, el depósito y la defensa.



Servicio de préstamo de material y uso de instalaciones

La Facultad ofrece un servicio de préstamo de material audio-visual para el alumnado y PDI para la realización de prácticas y proyectos académicos.

¿Cómo puedo realizar el préstamo de material?

Los técnicos de laboratorios de imagen y sonido son los encargados de prestar y de revisar el material a la devolución del mismo, con un periodo de disfrute máximo de una semana, pudiéndose realizar el mismo las veces que se necesite, dependiendo únicamente de la disponibilidad y siempre que no se haya incumplido la normativa del servicio.

Material de préstamo: Cámaras de vídeo; Cámaras de foto réflex; Grabadoras de audio; Cámara 360º; Gafas de Realidad Virtual.

Material auxiliar: Trípodes de vídeo, Trípodes de foto, Steady cam's (estabilizadores de cámara); Micrófonos de mano (también inalámbricos); Micrófonos de solapa (también inalámbricos); Kit de Pértiga + micrófono; Auriculares; Micro-Cascos; Pies de micro sobremesa; Focos LED; Tele-objetivos; Discos duros; Cables de vídeo, audio y datos.

Horario del servicio de préstamo

El servicio de préstamo se realizará en la sala 0.01, en el siguiente horario:

1º Cuatrimestre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	08:30 - 10:00

2º Cuatrimestre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	08:30 - 10:00

¿Puedo utilizar los estudios de Radio y Televisión?

La Facultad pone a disposición del alumnado y PDI los laboratorios de Radio y Televisión, debiendo solicitarse el uso de estos a los técnicos de laboratorios, quienes gestionarán la disponibilidad de los mismos. La solicitud se podrá realizar mediante correo electrónico: nicolae.cirja@uclm.es, jose.valenciano@uclm.es y sergio.rubio@uclm.es o bien personalmente en el horario de estos.

El uso del Estudio de Radio estará condicionado además de la disponibilidad de un becario con formación en el manejo de los equipos instalados, o de la presencia de un técnico de imagen y sonido. Se establecerá un horario de apertura de este espacio por parte de los becarios, hecho que no exime el deber de realizar la solicitud para su uso preferiblemente en ese horario.

El Plató de Televisión sólo se podrá utilizar en presencia de técnicos de laboratorios, dependiendo además del apoyo que estos necesiten por parte de los becarios según la actividad.

¿Puedo utilizar el aula de Informática después de clase?

Para la realización de prácticas y trabajos fuera del horario lectivo, la Facultad facilita el uso de los equipos informáticos de una de las salas de ordenadores (aula 1.08).

Para ello, se publicará a principios de cada cuatrimestre un horario de apertura de la misma por parte de los becarios, quienes han de estar siempre presentes para velar por el cumplimiento de la normativa al respecto.

Además, está disponible una sala con cuatro equipos informáticos completos (sala 1.04 ITAV), incluyendo el material necesario para locuciones y edición audiovisual. Este espacio se puede utilizar sin la presencia de becarios o PDI, debiéndose rellenar un impreso que se les facilitará en conserjería, el cual ha de firmarse por un docente que justifique el uso de este espacio, o por un técnico de laboratorios a petición del PDI responsable de la actividad. El alumno se hará responsable del material del puesto a utilizar y de su revisión, tanto al entrar como al salir de la sala.

Becas de colaboración e investigación

Becas de colaboración

La Facultad de Comunicación convoca 5 becas de colaboración para estudiantes del Grado de Periodismo: 4 de ellas para estudiantes de Grado de Periodismo y 1 con un perfil técnico, con conocimiento en manejo de equipos de cámaras de vídeo, equipos de grabación de sonido y gestión de contenidos audiovisuales en internet.

Las becas se conceden con el objeto de colaborar activamente con el profesorado y técnicos que realizan prácticas en los laboratorios de la Facultad de Comunicación de Cuenca.

Las tareas a realizar son:

- Ayudar al Técnico de Laboratorios con las tareas prácticas a realizar en los Platós de Radio y Televisión.
- Facilitar el acceso y uso de aulas de informática y otros laboratorios.
- Realizar grabaciones en el Plató de Radio para estudiantes, PDI e investigadores de la Facultad de Periodismo.
- Apoyo (redacción y edición) de El Observador.

La actividad que conlleva la beca se realiza durante el curso académico 2019/20, desde el día 1 de octubre hasta el día 23 de diciembre de 2019, con una dedicación de 15 horas semanales.

Requisitos: Estar matriculados en 3º o 4º curso de Grado en Periodismo en la Facultad de Comunicación de Cuenca, o en 3º o 4º curso de un Grado con perfil técnico, en el curso 2019/2020.

Plazo de presentación: Del 1 de julio al 13 de septiembre de 2019

Cuantía: 320 euros mensuales

Se lanzará una segunda convocatoria de estas becas, cuya actividad tendrá lugar de enero a junio de 2020 y con los mismos requisitos que la convocatoria anteriormente mencionada. En cuanto a los plazos de presentación de solicitudes, están todavía pendientes de concretar hasta que se elaboren las bases de la convocatoria.

Becas de Formación

El Departamento de Comunicación (en constitución) de la Facultad de Periodismo convoca dos becas de Formación para la realización de actividades de innovación docente universitaria.

El objetivo es facilitar la formación avanzada de los adjudicatarios en la realización de diseño y desarrollo de acciones de innovación docente universitaria, complementando la formación teórico-práctica de los estudiantes con el aprendizaje de los métodos empleados en la Facultad de Comunicación.

Requisitos: estar matriculado o preinscrito (en este caso el disfrute de la beca estará condicionado a la presentación de la matrícula) en el curso 2019-20 en el programa de doctorado “Investigación en Humanidades, Artes y Educación” ofertado por la UCLM.

Plazo de presentación de solicitudes: Del 1 de julio al 13 de septiembre de 2019.

La actividad que conlleva la beca se realizará desde el día 1 de octubre de 2019 hasta el día 30 de junio de 2020.

Dotación: 600,00 euros brutos mensuales

Dedicación: 15 horas semanales

Convocatoria becas de colaboración de estudiantes en departamentos universitarios para el curso académico 2019/2020

Objetivo: Promover la iniciación en tareas de investigación de los estudiantes universitarios que vayan a finalizar los estudios de Grado o que estén cursando primer curso de Másteres universitarios oficiales, mediante la asignación de una beca que les permita iniciarse en tareas de investigación vinculadas con los estudios que están cursando y facilitar su futura orientación profesional o investigadora.

Plazas: 1 beca Departamento de Periodismo en Constitución.

Requisitos: Estudiantes de último curso del Grado o de primer curso de un master oficial, con una nota media de 7.70.

Cuantía: 2.000 euros por curso

Duración: 8 meses (15 horas semanales)

Plazo de envío de solicitudes: Del 2 de julio al 18 de septiembre de 2019.

Los interesados deberán cumplimentar la solicitud mediante el formulario accesible por vía telemática a través de la sede electrónica del Departamento en la dirección <https://sede.educacion.gob.es> en el apartado correspondiente a “Trámites y Servicios”.

Plan de formación complementaria

A lo largo del curso se impartirán diversos talleres y cursos que complementarán la formación básica recibida a través del plan de estudios oficial. Creemos que de esta forma se puede garantizar parte del espíritu del plan Bolonia que establece la educación por competencias, con un enfoque activo y participativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Os iremos informando de las diferentes convocatorias a lo largo del curso a través de las redes, tabloneros y por tu centro informa.

Son cursos que además de complementar la formación práctica, gracias a que están impartidos por profesionales en activo, son una buena oportunidad para aproximarse a diversas áreas de especialización. Esto permite a los y las estudiantes decidir en base a experiencias concretas cual puede ser su área de especialización una vez terminado el grado.

¿Cómo me puedo matricular?

Accede a la plataforma de cursos de la UCLM en la dirección:
<https://cursosweb.uclm.es/>

Localiza el curso que te interesa mediante el buscador.

En cada curso o taller se establecerá un periodo de matrícula, atento a las fechas. Algunos serán gratuitos y otros establecerán un precio de matrícula en función del número de ECTS. La Facultad de Periodismo emitirá un certificado y en caso de asistir y superar el taller se podrá solicitar además el reconocimiento de créditos previsto.

Algunos de los talleres que se han impartido durante los últimos cursos y que probablemente tengan continuidad en el curso 2018-2019 son: Para el curso 2016-17 están programados los siguientes talleres:

- Seminario de Ciberseguridad (octubre, 0,5 ECTS)
- Seminario de comunicación corporativa(mayo, 0,5 ECTS)
- Día de la radio (Mayo)
- Talleres de crítica cultural (Antonio Fernández Vicente)
- V Jornadas de Orientación Laboral y Especialización de postgrado (marzo-abril)
- Celebración del Día de la Libertad de Prensa (3 de mayo)

Entre las actividades complementarias en las que participa la Facultad están los cursos de verano de la UCLM. Están previstas becas de matrícula para el alumnado de Periodismo.

Exposiciones

La Sala de Exposiciones Ricardo Ortega contará con 3-4 exposiciones a lo largo del curso académico 2018-19. El responsable de la sala y comisario de las exposiciones es el profesor de la Facultad Santiago Torralba, que actualmente está trabajando en la planificación del próximo curso. La edición de los catálogos de las exposiciones cuentan con el apoyo de la Diputación de Cuenca.

Se hará un llamamiento a los alumnos de cuarto para que puedan exponer proyectos o trabajos importantes de forma individual o colectiva realizados durante el curso en la asignatura de Fotoperiodismo e imagen digital y otras que contengan objetivos gráficos.

Además, el Área de socialización y descanso se convertirá ocasionalmente en un espacio expositivo especializado en Diseño Gráfico, gracias a la colaboración de nuestro centro con el CIDI y la Facultad de Bellas Artes.



Universidad de
Castilla-La Mancha

Edificio Polivalente | Plaza de la Libertad de Expresión, s/n
Campus Universitario | 16071 CUENCA | 969 179 100 Ext. 4780

fcomunicacion@uclm.es | @fcomuclm

www.fcomunicacion.uclm.es