

# MEMORIA TÉCNICA

---

**Centro: Facultad de Periodismo**

**Directora: Vanesa Saiz Echezarreta**

**Sub-director: Miguel Álvarez-Peralta**

## Resumen

Con el presente proyecto, el equipo docente de la Facultad de Periodismo pretende afianzar el proceso de institucionalización del centro y reforzar los estudios de comunicación en la UCLM. Esta propuesta se enmarca en el plan estratégico de la Facultad que tiene entre sus objetivos ampliar la oferta de estudios en comunicación a través de un Master on-line o semipresencial, alineándose con la estrategia global de la UCLM que persigue innovar, reforzarse e internacionalizarse a través de las enseñanzas on-line.

Esta propuesta de innovación se articula en torno a dos objetivos. El primero, **instaurar estudios de postgrado en el área de comunicación** en la UCLM, para participar activamente en todos los niveles de la actividad universitaria, reforzando específicamente la proyección investigadora del centro. Y el segundo objetivo, **mejorar la capacitación de la plantilla** en el diseño y la impartición de enseñanzas on-line.

Para conseguirlo, se han planificado por una parte una serie de actividades que abarcarán todo el curso 2013-2014 que incluyen, reuniones mensuales, la redacción de informes preliminares y borradores del plan de estudios, que serán sometidos a un proceso de evaluación por parte de los organismos internos de la universidad, así como de estudiantes y expertos externos en este ámbito. Y por otra parte, una serie de acciones de capacitación que abarcan desde el trabajo colectivo –para mejorar las competencias en aprendizaje colaborativo-, pasando por la impartición de talleres y el trabajo autónomo individual de cada uno de los participantes –diseño de guías docentes y unidades didácticas-, con el fin de poner en práctica lo aprendido en el proceso.

## Antecedentes del equipo humano del proyecto

Después de tres años de trabajo, el equipo docente del área de Comunicación de la Facultad de Periodismo en Cuenca está consolidado, se han establecido dinámicas de trabajo y coordinación suficiente entre el profesorado para abordar nuevos proyectos de futuro, como el Master a distancia que se propone diseñar a través de este proyecto. Actualmente, la plantilla del área de Comunicación que trabaja a tiempo completo en el centro y participa activamente en las actividades docentes, de investigación y extensión universitaria, está formada por 11 profesores, que provienen de ámbitos de especialización diversos y con recorridos docentes e investigadores dispares.

Aunque el equipo de este proyecto de innovación lo conforman 11 profesores, la idea es que sea abierto y consiga la participación de otros docentes de la UCLM, para lo que informaremos a los profesores de otras titulaciones que puedan estar interesados a las actividades abiertas (talleres) que incluye este proyecto. Así mismo, está prevista la participación de alumnos y

alumnas que estarán formalmente invitados a participar en varias fases del proyecto, a través de la selección de un grupo de estudiantes de todos los cursos del Grado.

El objetivo es que a partir de un equipo interdisciplinar del ámbito de la comunicación se trabaje para elaborar una propuesta pedagógica coherente y compartida que oriente el diseño y planificación de un Master de calidad.

El perfil de los participantes se detalla a continuación:

**Vanesa Saiz Echezarreta (Directora)** es profesora Contratada Doctora en la Facultad de Periodismo de Cuenca en la UCLM. Especialista en Semiótica y Análisis Sociocultural de la Comunicación ha realizado la tesis “La solidaridad espacio de mediación de los sentimientos morales. Análisis de la publicidad de las ONGD 1999/2009”, en la UCM. Desarrolla su actividad docente en el área de Teoría de la comunicación y la Información, la Teoría de la Cultura y la Metodología y el Análisis en Comunicación, materias impartidas en la UCM, la Universidad Miguel de Cervantes y la Universidad de Valladolid. Ha formado parte del Grupo PICNIC y, actualmente desarrolla su investigación en el Grupo de Sociosemiótica de la comunicación de la UCM y en el Grupo de Investigación de la Facultad de Periodismo en la UCLM. Ha publicado artículos especializados sobre representaciones sociales y afectividad, movimientos sociales, feminismo, entre otros; así mismo, ha elaborado informes e investigaciones aplicadas para organismos públicos e instituciones privadas. Tiene experiencia en innovación docente por la coordinación del “Proyecto de implementación de estrategias docentes en un campo interdisciplinar. Comunicación, procesos y discursos publicitarios”, en la convocatoria del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, Universidad de Valladolid. Actualmente, también participa en el proyecto de innovación de la UCM: “La teoría semiótica como herramienta para la práctica del periodismo”. Y ha desarrollado labores de diseño y planificación de enseñanzas oficiales en el Master Oficial de Estudios de las Mujeres del Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM y con la implantación del Grado de Publicidad en la Universidad de Valladolid.

**Miguel Alvarez-Peralta (Subdirector)** es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid, e Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad Complutense de Madrid, donde también obtuvo su D.E.A. en Comunicación de Masas (beca FPU, Ministerio de Educación). Máster en Comunicación Científica por la UNED, universidad en la que imparte desde hace cuatro años a través de metodología on-line la asignatura "Gabinetes de Prensa", y en la que ha sido coordinador del programa de TV divulgativo "CienciaAfición" y de la plataforma de divulgación científica online "DivulgaUNED". Ha realizado estancias de estudios en la Universidad RWTH de Aachen (Alemania) y como investigador visitante en las universidades de Bolonia (Italia), y Harvard University (Cambridge, EEUU). Tiene amplia experiencia en herramientas y metodologías pedagógicas participativas on-line.

**Juan Luis Manfredi Sánchez** es doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, donde obtuvo sendas licenciaturas en Periodismo e Historia. Es International Executive MBA por IE Business School, así como Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales y en Administraciones Públicas (Universidad de Sevilla).

Su experiencia previa en innovación se remonta a 2006 cuando crea los cursos de verano "Nuevas tecnologías, nuevos contenidos" que con tres ediciones cuajaron la idea de Universidad 2.0 con proyectos en torno a las redes sociales, las comunidades y el campus virtuales. Estas experiencias han sido compartidas en los dos principales foros sobre educación online, nuevos medios y web social, como son ExpoCampus (nueve ediciones organizadas por la UNED y la cátedra E-learning) y el curso Universidad 2.0 en la UIMP. Asimismo, participa en

varios blogs profesionales en sendos con proyectos con Telefónica y el diario económico Cinco Días.

**Antonio Laguna Platero** es doctor en Historia por la Universitat de València (1986). Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Fundación Universitaria San Pablo CEU y Subdirector de Investigación de la misma durante 9 años, además ocupó el cargo de Director del Departamento de Historia de la Comunicación y de la Escuela de Ciencias de la Información de esta institución, donde implantó la licenciatura de Periodismo. Además de su amplia experiencia en gestión universitaria, también ha sido director de comunicación de distintas organizaciones e instituciones y se ha especializado en el ámbito de la comunicación política. Con dos sexenios de investigación reconocidos, cuenta con numerosas publicaciones en revistas de impacto tanto nacionales como internacionales y ha dirigido varias tesis doctorales. Actualmente, es investigador en el proyecto de I+D nacional, “El humor frente al poder: la monarquía, el ejército y la Iglesia a través de la comunicación satírica en la España contemporánea (1930-1936 y 1975-1982)” y lidera el grupo de investigación Sociología de la Comunicación en la Facultad de Periodismo de la UCLM.

**Ana López Cepeda** es profesora ayudante doctora. Es Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela (USC), Diplomada en Derecho por la Universidad Nacional a Distancia (UNED) y Profesora Ayudante desde 2011 en la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla La Mancha. Ha trabajado durante más de tres años como investigadora en el Grupo “Nuevos Medios” de la Universidad de Santiago de Compostela. Especializada en el área de políticas de comunicación (con una tesis doctoral titulada “Órganos de control y gestión de la radiotelevisión pública en España”) y derecho de las nuevas tecnologías, trabaja en la investigación sobre gobernanza electrónica, derecho en internet, políticas audiovisuales europeas y nuevos medios. Fue una de las creadoras del programa “Nostracker” un innovador sistema semántico de gestión de contenidos que permite automáticamente analizar la reputación online y la conversación mediática a través de blogs, redes sociales y medios de comunicación en Internet. Ahí reside su valor.

**Ángel Luis López Villaverde** es licenciado en Historia Contemporánea por la Universidad Complutense (1986), doctor en Historia por la Universidad de Castilla-La Mancha (1993) y Profesor Titular de Historia Contemporánea de la UCLM (2003). Es el actual secretario de la Facultad y su misión consistirá en el control académico relacionada con las tareas de gestión, reglamentación y ordenamiento interno de la UCLM.

**Antonio Fernández Vicente** es doctor en Comunicación, con la Tesis titulada “Crítica de la tecnología de reencantamiento”, que obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado (2007) en la Universidad de Murcia. Asimismo es Postgrado en Filosofía por la Universidad de Murcia. Forma parte de varios grupos de investigación sobre las nuevas formas de socialización implícitas en el espacio tecnológico comunicativo. Ha realizado estancias de investigación en L'École des Hautes Études en Sciences Sociales, en París, y participado en numerosos congresos internacionales sobre áreas dispares como estética cinematográfica, teoría del lenguaje, sociocibernética o políticas culturales. Su aportación reside en su completa concepción de la alfabetización mediática.

**Francisco Seoane Pérez** es doctor en Estudios de Comunicación por la University of Leeds (Reino Unido, 2011), máster en Comunicación por la University of Illinois at Chicago (2006) y licenciado en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela (2001). Sus intereses académicos se centran en el papel del periodismo en democracia, la esfera pública europea y el impacto de Internet en la participación política. Su función es complementar los talleres de alfabetización mediática con aportaciones sobre la nueva esfera pública.

**José María Herranz** de la Casa es doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesor de la Facultad de Periodismo en las áreas de periodismo especializado y comunicación corporativa. En el ámbito profesional ha sido redactor del periódico deportivo MARCA y director de comunicación en la Universidad Católica de Ávila y en la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid. En el ámbito de la innovación docente destaca el proyecto Ciencia para Informadores desarrollado en la UEMC en el año 2009, y que tiene que como fruto distintos talleres para profesionales de los medios de comunicación y estudiantes de periodismo y la publicación de un CD: Curso Ciencia para informadores. Nociones básicas de periodismo científico. (coord. R. Arráez), donde desarrolló el área de “Los gabinetes de comunicación: intermediarios entre los periodistas y los científicos”. Además en el ámbito docente cuenta con un edublog desde el año 2010 para el desarrollo de las prácticas docentes: <http://just-communication.blogspot.com/>

**Ana Valero Heredia** es Profesora Contratada Doctora de Derecho Constitucional del Departamento de Ciencia Jurídica y Derecho Público de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha. Se doctoró en Derecho Constitucional por la Universidad de Valencia en julio de 2007, con la Tesis Doctoral: “La libertad de conciencia del menor de edad desde una perspectiva constitucional”, que le valió el Premio Extraordinario de Doctorado y del Premio Nicolás Pérez Serrano del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, bajo la dirección de los Doctores Eduardo Espín Templado y María Josefa Ridaura. Ha realizado prolongados períodos de investigación en Universidades extranjeras como el Trinity College de Dublín, la Sorbona de París, la Sapienza de Roma o la Northwestern University de Chicago.

**José Reig** es profesor asociado de la Facultad de Periodismo. Es experto en documentación, sistemas de almacenamiento y gestión de la información. En el ámbito de investigación se ha especializado en la Comunicación política y la opinión pública, con aportaciones en revistas de impacto como Pasajes, Comunicación y estudios universitarios, etc. y en libros sobre la Transición y el Tardofranquismo.

## Motivación y origen del proyecto

Esta propuesta de innovación se plantea en relación a dos necesidades detectadas por la plantilla docente de la Facultad de Periodismo. Por una parte, la importancia de **instaurar estudios de postgrado en el área de** comunicación en la UCLM, para participar activamente en todos los niveles de la actividad universitaria, reforzando específicamente la proyección investigadora del centro. Por otra parte, **mejorar la capacitación de los** docentes en el diseño y la impartición de enseñanzas on-line, para poder actuar en el marco de la estrategia a largo plazo definida por la UCLM en su proceso de virtualización e internacionalización.

El equipo docente de la Facultad de Periodismo ha discutido y planteado en varias Juntas de Facultad y reuniones de trabajo la posibilidad de diseñar un Máster y con este proyecto se desea sistematizar esas propuestas y aproximaciones previas.

La Ley orgánica 4/2007, de 12 de abril, establece la estructura de las enseñanzas universitarias en España, oficializando los estudios de Máster, para los que además se han establecido criterios comunes de verificación. Como recoge el Real Decreto: “Las enseñanzas de Máster tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras”. En el caso de la Facultad de Periodismo,

una vez terminada la implantación del Grado durante el curso 2013-2014, el equipo docente se propone dar un paso más y ofrecer una formación avanzada a través de un Máster que no sólo amplíe la oferta formativa para los alumnos y alumnas de la UCLM, sino que abra la posibilidad de atraer a otros estudiantes tanto nacionales como extranjeros. Además, la implantación de un Máster es una estrategia fundamental para consolidar la actividad investigadora de la plantilla y su proyección, dado que los estudios de Máster son la antesala del Doctorado, y sólo a través de estos será posible trabajar con los futuros investigadores.

El diseño y la planificación de un plan de estudios es un proceso complejo que no debería improvisarse, ni ser el resultado de la mera suma de intereses y áreas de especialización de los docentes, sino que tendría que estar fundamentado, en primer lugar, en la detección de necesidades y oportunidades desde el punto de vista de la oferta formativa, en segundo lugar, construido sobre una propuesta pedagógica coherente y solvente y, en tercer lugar, diseñado a partir de unas metodologías docentes acordes con el nuevo contexto de la red social, las enseñanzas en espacios virtuales y las estrategias de aprendizaje colaborativo.

Como mencionamos, todos los planes conducentes a la obtención de títulos oficiales serán verificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación. Entre los criterios y directrices que contempla esta agencia para los Másteres se encuentran la relevancia de la justificación del Título, la pertinencia de los objetivos generales y las competencias, la coherencia de la planificación prevista, así como la justificación de la modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial y online).

El objetivo de este proyecto de innovación docente es trabajar de modo colectivo para escoger el área temática, la orientación del Máster, la modalidad de enseñanza y el enfoque metodológico más adecuado, definir adecuadamente las competencias y objetivos de la futura titulación. En la memoria resultante se argumentarán pormenorizadamente estas decisiones y someterá el borrador a un proceso de evaluación y revisión durante todo el curso 2013-2014. Para ello, estableceremos procedimientos de consulta tanto internos como externos, tal y como prevé el protocolo de evaluación de títulos oficiales de la ANECA.

En principio, el objetivo es diseñar un programa de orientación mixta (académico e investigador) que se imparta a través de la plataforma UCLM-ONLINE. No obstante, este proceso nos permitirá identificar si es factible y pertinente esta elección o si los recursos, la situación de la oferta formativa y las características de los potenciales estudiantes interesados recomiendan escoger otra configuración.

Por otra parte, trabajar de modo conjunto en el diseño de materias y asignaturas, además de las guías docentes nos permite avanzar en otro de los criterios que se tienen en cuenta en la verificación, en el que se plantea que “el plan de estudios debe contar con una estructura de módulos, materias y créditos coherente con los objetivos generales y las competencias definidas y apoyada en mecanismos de coordinación docente”. La oportunidad que el equipo de la Facultad de Periodismo ha tenido para coordinarse mientras se estaba implantando el Grado, demuestra que la coordinación a posteriori en las enseñanzas universitarias es altamente compleja y que este trabajo de coordinación y búsqueda de sinergias se debe realizar en el periodo de diseño y planificación. De este modo, es factible identificar las competencias transversales adecuadamente y elaborar programas de trabajo que puedan cubrirlas, así como estrategias de evaluación conjunta, una experiencia de coordinación que se está llevando a cabo en el Grado y que puede trasladarse y mejorarse en el proyecto de Máster. Además, la realización de esta propuesta de innovación docente garantiza, en un futuro si se implanta la titulación, una adecuada coordinación docente, que se hará extensible

desde el equipo del centro al resto de profesores, nacionales o extranjeros, que puedan incluirse en la plantilla docente del Master.

Una segunda vertiente de esta propuesta de innovación persigue incrementar y afianzar las competencias del equipo en materia de innovación educativa, trabajo colaborativo e interdisciplinar. Por ello, en paralelo al diseño y planificación del Máster, contenidos y modelo pedagógico del mismo, se desarrollará un proceso de capacitación del profesorado para que puedan adaptarse a la enseñanza on-line y establecer la plataforma adecuada y las herramientas pertinentes para la impartición de una futura titulación, en la que se garanticen entornos colaborativos de aprendizaje y una atención tutorial adaptada al entorno virtual.

Según propone Tiscar Lara, para conseguir este objetivo evitaremos las actividades que supongan una mera repetición de pautas guiadas en un manual y trataremos, en su lugar, de desarrollar un proyecto colaborativo. Se trata de “diseñar las actividades formativas de tal forma que los profesores puedan aprender el uso de la tecnología de una forma transversal a lo largo del desarrollo de proyectos concretos”, tal y como sugiere Lara.

Como se especifica en el apartado de actividades, la capacitación incluirá el trabajo por proyectos, concretamente de una wiki colectiva compuesta de los recursos imprescindibles para abordar el diseño del Máster y de sus materiales formativos. Además, parte de las discusiones y trabajo colectivo se efectuará a través de los foros virtuales y parte de los procedimientos de evaluación, tanto externa como interna, se realizarán a través de las herramientas proporcionadas por moodle (encuestas, cuestionarios, etc.,) u otros recursos (videochat). De este modo, el aprendizaje del profesorado tendrá lugar en el mismo entorno al que deberán adecuarse en sus actividades docentes y para el que posteriormente diseñaran materiales, metodologías y pautas de evaluación.

Además de la capacitación mediante la búsqueda y análisis de documentación y recursos, se organizarán diversos talleres con expertos externos, miembros de equipo y otro personal de la UCLM, en áreas que se consideren de especial interés para el proyecto. Estos talleres serán de carácter práctico, fundamentalmente orientados a la producción de materiales, como por ejemplo, el diseño de actividades avanzadas en moodle, la edición de videotutoriales, elaboración avanzada de presentaciones multimedia, utilización de SPIP (Sistema para una internet participativa), sistema en el que está publicado El Observador –plataforma de comunicación de la Facultad-, o el uso docente de las redes sociales –Twitter, Facebook.... Los responsables de su coordinación decidirán si los talleres se imparten de modo presencial o a distancia.

De este proyecto de innovación docente se benefician en primer lugar, los miembros del equipo al adquirir conocimientos sobre la enseñanza on-line y ampliar sus competencias en el uso docente de las tecnologías digitales, así como, por reforzar sus mecanismos de coordinación y mejorar sus pautas de trabajo colectivo. En segundo lugar, este proyecto redundará en los alumnos, tanto los alumnos de Grado por la adquisición de nuevas competencias por parte de los docentes que mejorarán las asignaturas que ya se están impartiendo, como en los estudiantes potenciales que puedan y deseen acceder a la futura titulación. En tercer lugar, este proyecto tendrá un impacto evidente en la Facultad de Periodismo al garantizar su consolidación y avanzar en su proyección investigadora y, además en la UCLM en su conjunto, puesto que esta propuesta incide directamente, como ya mencionamos, en la estrategia UCLM-ONLINE.

## Objetivos

Este proyecto cumple tanto con el objetivo principal de la convocatoria (Acciones orientadas a la planificación y desarrollo de las enseñanzas conducentes a títulos de Grado y Máster) como con dos de sus objetivos específicos:

- 1- Desarrollar recursos para la enseñanza online y/o semipresencial
- 2- Implantar metodologías de enseñanza aprendizaje acordes con el EEES

Se plantea los siguientes objetivos:

1. Diseñar y redactar la Memoria de una titulación de Máster online en el área de Comunicación
2. Capacitar al equipo docente en el diseño de enseñanza online y elaboración de recursos didácticos

## Recursos

Contamos con los conocimientos de varios miembros del equipo con experiencia en impartición de enseñanzas on-line y uso pedagógico de redes sociales. Este proyecto se beneficiará del trabajo previo desarrollado en el anterior proyecto de Innovación sobre uso de redes y su aplicación al TFG, cuyos resultados se podrán exportar al diseño de las guías pedagógicas de los TFM.

Por otra parte, está previsto contar con el apoyo para el asesoramiento de los vicerrectorados de profesorado y docencia y con los servicios de apoyo del campus virtual.

Así mismo, se ha contactado con expertos que estarían en disposición de actuar como asesores externos (Tiscar Lara, Carlos Magro, Jesús Zamora Bonilla,...) y se contactaría con profesores de la Facultad de Educación expertos en el área del proyecto.

Además, disponemos de un espacio de coordinación en moodle para desarrollar la capacitación, un servidor propio y una plataforma ya instalada de SPIP.

## Actividades propuestas, procedimiento y metodología

Las actividades previstas para cada objetivo son las que se detallan a continuación:

1. Diseñar y redactar la Memoria de una titulación de Máster online en el área de Comunicación
  - a. Reuniones mensuales (primer miércoles del mes), organizadas a partir de informes preliminares presentados previamente para la discusión y avance del proyecto en cada reunión:
    - i. Informe 1: marco legal y directrices de la ANECA sobre la verificación.
    - ii. Informe 2: estudio de la oferta formativa en el área de comunicación, propuestas específicas de temática, de modalidad (semipresencial u online) y análisis de las alianzas interfacultativas e interuniversitarias.
    - iii. Informe 3: proyecto pedagógico, contenidos por materias y asignaturas, orientación metodológica, modelos de evaluación.
    - iv. Informe 4: resultado de la evaluación del borrador del proyecto por parte de estudiantes y expertos.
    - v. Informe 5: resultado de la evaluación de la Memoria redactada por parte del Vicerrectorado de Docencia, expertos y estudiantes.

- b. Evaluación del proyecto, en dos fases, borrador preliminar y memoria redactada:
    - i. Consulta con expertos de la UCLM y externos: envío de cuestionarios sobre el borrador y reuniones de discusión.
    - ii. Consulta con estudiantes: reunión de discusión.
  - c. Redacción de la memoria de Máster conforme a la plantilla de la ANECA.
2. Capacitar al equipo docente en el diseño de enseñanza online y elaboración de recursos didácticos.
- a. Elaboración de una wiki colectiva con documentación y recursos formativos sobre los siguientes asuntos:
    - i. Diseño curricular online
    - ii. Uso didáctico de redes sociales
    - iii. Procomun (proyectos colectivos, licencias *creative commons*, software libre, etc.)
    - iv. Metodologías didácticas online: estado de la cuestión de las investigaciones, nuevas herramientas como *flipped classroom*, etc.
    - v. Recursos específicos para la enseñanza digital: uso de plataformas, foros, software antiplagio, etc.
    - vi. Evaluación online
    - vii. Accesibilidad
  - b. Impartición de talleres sobre producción de material didáctico:
    - i. Diseño avanzado de actividades en moodle
    - ii. Presentaciones multimedia en prezi y powerpoint
    - iii. Edición de videotutoriales
    - iv. SPIP: sistema para una internet participativa, plataforma de El Observador
    - v. Uso didáctico de redes sociales
  - c. Diseño y redacción de las guías docentes de las asignaturas asignadas a cada profesor según la planificación de las enseñanzas.
  - d. Diseño y redacción de una unidad didáctica correspondiente a una asignatura del plan de estudios del Máster.
  - e. Evaluación de los materiales –guías docentes y unidades didácticas-:
    - i. Envío de cuestionarios a expertos.
    - ii. Envío de cuestionarios y reunión de discusión con estudiantes.
    - iii. Reunión de evaluación inter pares.

## Calendario de trabajo: tareas, responsables y plazos

Objetivo	Tareas	Plazos	Responsable
1. Preparación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones preliminares: reparto definitivo de tareas y aprobación del calendario y análisis de las necesidades formativas del equipo</li> <li>• Estudio de la normativa aplicada a las enseñanzas de postgrado-Master</li> </ul>	1 - 30 de septiembre	Informe preliminar y estudio de la normativa: Vanesa Saiz y Miguel Álvarez



## 2. Capacitación

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del espacio de trabajo del equipo en moodle</li> <li>• Identificación de los recursos habilitados para la enseñanza online en la UCLM</li> <li>• Estudio de la oferta formativa</li> <li>• Reunión para el diseño preliminar del proyecto de Master: identificación de las temáticas, orientación pedagógica, alianzas interfacultativas e interuniversitarias, etc.</li> </ul>	<p>1-30 de septiembre</p> <p>1-15 de octubre</p>	<p>Propuesta preliminar: Miguel Álvarez</p> <p>Estudio de la oferta formativa: Francisco Seoane y José María Herranz</p> <p>Informe preliminar: Antonio Laguna, Vanesa Saiz y Juan Luis Manfredi</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación genérica y específica sobre estrategias de enseñanza-aprendizaje en entornos digitales</li> <li>• Búsqueda de documentación y recursos por áreas</li> <li>• Elaboración de una wiki colectiva con los recursos formativos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño curricular online (Antonio Laguna y Francisco Seoane)</li> <li>○ Uso didáctico de redes sociales (Juan Luis Manfredi, José María Herranz)</li> <li>○ Procomun (proyectos colectivos, licencias creative commons, software libre, etc.) (Antonio Fernández Vicente)</li> <li>○ Metodologías didácticas online: estado de la cuestión de las investigaciones, nuevas herramientas como flipped classroom, etc. (Ana López Cepeda, Vanesa Saiz)</li> <li>○ Recursos específicos para la enseñanza digital: uso de plataformas, foros, software antiplagio, etc. (Miguel Álvarez)</li> <li>○ Evaluación online (Ángel Luis López)</li> <li>○ Accesibilidad (José Reig)</li> </ul> </li> <li>• Discusión a través del foro virtual de las propuestas identificadas como prioritarias para el Master en cada área</li> </ul>	<p>15 de octubre- 30 de diciembre</p>	<p>Todo el equipo. Cada profesor se encargará de un área de estudio</p> <p>Coordinación: José María Herranz</p>

3. Elaboración de un borrador de proyecto de Master (plan de estudios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión para la discusión y elaboración del proyecto de Master: proyecto pedagógico, contenidos por materias y asignaturas, orientación metodológica, modelos de evaluación</li> <li>• Revisión de la plantilla oficial para las Memorias de Máster de la ANECA</li> </ul>	9-31 de enero	Informe preliminar: Antonio Laguna, Vanesa Saiz y Juan Luis Manfredi
4. Discusión del borrador de proyecto de Master	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de las reuniones de presentación y discusión del proyecto</li> <li>• Reunión con alumnos/as</li> <li>• Reunión con expertos</li> </ul>	1-28 de febrero	Planificación e informe de resultados: Ana López Cepeda y Francisco Seoane
5. Organización de talleres sobre elaboración de materiales y uso de recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de las necesidades</li> <li>• Diseño y organización de los talleres</li> <li>• Impartición de los talleres</li> </ul>	9 de enero-31 marzo	Miguel Álvarez y Antonio Fernández Vicente
6. Diseño del proyecto de Master	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción del proyecto siguiendo el modelo de memoria facilitado por la ANECA para los másteres oficiales</li> </ul>	1 de marzo – 30 de abril	Coordinación: Vanesa Saiz Echezarreta Participa todo el equipo en la redacción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del proyecto a los vicerrectorados de Docencia, Profesorado e Investigación</li> </ul>	1-15 de mayo	Presentación e informe de seguimiento: Antonio Laguna
7. Elaboración de las guías docentes y de las unidades didácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración y redacción de las guías docentes de las asignaturas asignadas a cada profesor</li> <li>• Diseño y redacción de una unidad didáctica correspondiente a la asignatura asignada, adaptada al campus virtual</li> </ul>	1 de abril – 15 de mayo	Participa todo el equipo Coordinación: Ana López Cepeda
8. Evaluación de las guías y unidades didácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y diseño de la plantilla para la evaluación de los materiales</li> <li>• Discusión a través del foro virtual de las guías docentes y unidades didácticas entre el equipo</li> <li>• Encuesta a alumnos y expertos sobre la memoria final del Máster</li> </ul>	15-31 de mayo	Planificación e informe de resultados: Ángel Luis López y José Reig
9. Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión de autoevaluación del equipo</li> </ul>	1-7 de junio	Informe de resultados: Ángel Luis López
10. Memoria final	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción y entrega de la memoria final del proyecto de innovación docente</li> </ul>	1- 14 de junio	Vanesa Saiz Echezarreta y Miguel Álvarez

## Evaluación del proyecto: resultados esperados y procedimientos para comprobar su consecución

Objetivos y resultados	Resultados	Procedimientos de evaluación
1. Diseño y redacción de la memoria del plan de estudio de un Master on-line	Memoria redactada	Informe sobre la evaluación de los alumnos/as del proyecto de Master (etapa preliminar y memoria final) Informe sobre la evaluación de los expertos del proyecto de Máster (etapa preliminar y memoria final) Informe de los vicerrectorados sobre el programa
2. Capacitación del profesorado en diseño de enseñanza, metodología docente y elaboración de recursos en entornos virtuales.	Wiki colectiva con recursos formativos Impartición de talleres Guías docentes Unidades didácticas	Encuestas de satisfacción sobre los talleres de elaboración de materiales y uso de recursos Encuestas al alumnado sobre las guías docentes y unidades didácticas Cuestionarios de autoevaluación del equipo