

OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES (III EDICIÓN)

El pasado jueves 4 de abril tuvo lugar una interesante conferencia y charla-coloquio sobre las **oportunidades de empleo en los mercados internacionales** de la mano de Conchi Villegas e Isidoro Romero, presentada por Carmen Díaz-Mora, catedrática de Economía Aplicada en la Universidad de Castilla-La Mancha.

Sus ponencias giraron en torno a su experiencia profesional sobre el ámbito del comercio y los negocios internacionales. Dirigidas a estudiantes de grado en Derecho, Administración y Dirección de Empresas y Estudios Internacionales.

La primera intervención corrió a cargo de **Conchi Villegas**. Su ponencia se centró en la **trayectoria profesional y la formación académica** de la ponente, destacando su experiencia en el comercio internacional y su contribución al desarrollo empresarial en diferentes sectores. Comenzando con su papel actual como *Técnico de Promoción en el Departamento de Promoción de Alimentación y Vinos del Instituto Exterior de Castilla La-Mancha*, con 4 años de experiencia, se subrayó su compromiso con la promoción de productos regionales en mercados internacionales y su entusiasmo por la región castellanomanchega.

Previamente, la ponente ocupó el cargo de Export Manager en una empresa de calzado en Fuensalida durante 14-15 años, donde desarrolló su parte profesional de forma más significativa.

En su intervención, se resaltó su formación académica, incluyendo una licenciatura en Filología Inglesa, un máster en Comercio Exterior y diversos cursos en habilidades directivas ofrecidos por las Cámaras de Comercio. Animando al estudiantado presente en la sala a que, independientemente del camino que se tome, se puede llegar a la meta deseada.

La conferencia abordó la participación de la ponente en ferias, programas y viajes de promoción, así como su experiencia en empleos relacionados con mercados internacionales.

La segunda intervención fue protagonizada por **Isidoro Romero**. La ponencia abordó diversos **aspectos clave del comercio exterior**, comenzando con la experiencia del ponente como *Export Manager* en *Virgen de las Viñas*, con enfoque en los mercados de EE. UU. y Canadá. Se destacó la **importancia del comercio internacional para España**,

con las exportaciones de bienes y servicios representando el 40,9% del PIB, señalando que el futuro económico del país está intrínsecamente ligado al comercio exterior.

Se subrayó el déficit en la balanza comercial española, con importaciones superando a las exportaciones, lo que representa un desafío económico. Sin embargo, resaltó que las exportaciones generan el 9% del empleo en España, lo que equivale a 1,6 millones de trabajadores. En el contexto específico de Castilla-La Mancha (CLM), se presentaron cifras relevantes, como los 9.827 millones de euros en exportaciones, representando el 2,6% del total nacional, con un resurgimiento notable en 2023, a pesar de los impactos persistentes del COVID-19 y las influencias geopolíticas en el comercio internacional.

Se identificaron los perfiles laborales más demandados en el ámbito del comercio internacional, como marketing internacional, logística, gestión de exportaciones e importaciones, y consultoría, así como las competencias interpersonales clave para el éxito en este sector, como la adaptabilidad, las habilidades comunicativas, la mentalidad abierta...

Finalmente, se presentaron las oportunidades que ofrece el comercio internacional, como alta empleabilidad, salarios superiores a la media, enriquecimiento cultural...

Para concluir la conferencia, tuvimos la oportunidad de hacer una ronda de preguntas donde se resolvieron todo tipo de cuestiones relacionadas con el tema planteadas por el estudiantado en la sala.

Carlota Martín Martínez

Alumna en prácticas de 4º de Derecho y Estudios Internacionales

