

DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LA PRUEBA DE EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Materia: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Curso: 2023/2024

Objetivo

El objetivo de este documento es doble: por un lado, orientar a los profesores de bachillerato de la región, que imparten docencia en la asignatura Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, de las principales novedades y características de la Prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU).

Marco Normativo

Ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre LOMLOE

Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.

Decreto 83/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

[BORRADOR] Orden Ministerial por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, para el curso 2023/2024. <https://www.educacionyfp.gob.es/prensa/actualidad/2023/10/20231011-ebau.html>

Estructura de la Prueba de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

El alumno dispondrá de una única propuesta de examen.

La propuesta de examen constará de los siguientes tres apartados:

- El primer apartado – dos puntos- constará de ocho preguntas (**cuestiones de respuesta corta**) sobre los conceptos del currículo de la materia. El alumno deberá **elegir cuatro preguntas** de las propuestas (cada pregunta 0,5 puntos).
- El segundo apartado – tres puntos- estará formado por cuatro temas sobre algún aspecto del contenido teórico de la materia. El alumno deberá **desarrollar dos temas** de los propuestos (cada tema 1,5 puntos).
- El tercer apartado – cinco puntos- constará de cuatro problemas relacionados con los contenidos de la materia. El alumno deberá **resolver dos problemas** de los propuestos (2,5 puntos cada problema).

Especificaciones sobre los contenidos

En base a las competencias específicas y saberes básicos de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, y con el objetivo de proporcionar una orientación sobre los contenidos básicos exigibles

en la prueba EvAU, a modo de ejemplo se presentan algunas de las cuestiones que se podrían recoger la prueba:

BLOQUE A. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

| | |
|-----------|--|
| PREGUNTAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Empresario/a emprendedor/a.</u> ▪ Concepto de empresa. ▪ <u>Concepto de entorno.</u> ▪ <u>Inclusión, mujer y emprendimiento.</u> ▪ Sociedad personalista. ▪ Sociedad capitalista. ▪ Responsabilidad social corporativa. ▪ Definición de Sociedad Anónima. ▪ Definición de Sociedad de responsabilidad limitada. ▪ Definición de las TIC en la empresa. ▪ I + D + i ▪ <u>Estrategia de innovación y características.</u> ▪ <u>Empresa, digitalización e innovación.</u> ▪ <u>Tendencias emergentes.</u> ▪ <u>Importancia de las Pymes en Castilla-La Mancha.</u> |
| TEMAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ El empresario/a. Teorías sobre el empresario/a. <u>Funciones del empresario/a.</u> ▪ Componentes, funciones y objetivos de la empresa. ▪ Clasificación de las empresas. ▪ Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa. ▪ <u>Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</u> ▪ <u>Teorías y tipos de innovación.</u> |

BLOQUE B. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN

| | |
|-----------|---|
| PREGUNTAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>El modelo de negocio.</u> ▪ <u>Función comercial.</u> ▪ Segmentación de mercados. ▪ Canal de distribución. ▪ <u>Propuesta de valor.</u> ▪ <u>Relación con clientes.</u> ▪ <u>Fuentes de ingresos.</u> ▪ <u>La función productiva.</u> ▪ Eficiencia técnica. ▪ Eficiencia económica. ▪ Productividad global de la empresa. ▪ Productividad de un factor. ▪ Costes fijos y variables. ▪ Costes directos e indirectos. ▪ Coste Medio y Coste Marginal. ▪ Umbral de rentabilidad. ▪ <u>Política de formación.</u> ▪ <u>Equipo ágil.</u> ▪ <u>Política de igualdad e inclusión.</u> |
|-----------|---|

- Plan de gestión de recursos humanos.
- Organización formal.
- Organización informal.
- Organigrama.
- Concepto de inversión bajo el punto de vista económico y financiero.
- La función financiera.
- Concepto de Valor Actual Neto.
- Concepto de Tasa Interna de Retorno.
- Definición de Activo (Activo no corriente y corriente).
- Definición de Pasivo (Pasivo no corriente y corriente).

TEMAS

- Marketing-mix.
- La producción. Clasificación de los procesos productivos.
- Contratación y relaciones laborales.
- Habilidades que demanda el mercado de trabajo.
- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Recursos financieros: financiación interna y externa.
- Fuentes alternativas de financiación.
- La Contabilidad como sistema de información. Obligaciones y libros contables.
- Cuentas Anuales e imagen fiel.

PROBLEMAS

- Productividad global y de factores.
- Umbral de producción:
 - ¿Producir o comprar?
 - Representación e interpretación gráfica.
- Valoración de existencias: PMP, FIFO (orientados al cálculo del coste o consumo).
- Selección de proyectos de inversión: Pay-back, VAN, TIR.
- Amortización de préstamos.
- Elaboración del Balance de Situación según el PGC 2007 (ordenar las masas patrimoniales y calcular el importe de algún elemento patrimonial).

| ACTIVO | PATRIMONIO NETO Y PASIVO |
|--------------------------------------|---|
| A1) ACTIVO NO CORRIENTE | A2) PATRIMONIO NETO |
| Inmovilizado intangible | Fondos propios |
| Propiedad Industrial | Capital |
| Aplicaciones informáticas | Capital social |
| (Amortización acumulada I.I.) | Reserva legal |
| Inmovilizado material | Reservas estatutarias |
| Terrenos y bienes naturales | Reservas voluntarias |
| Construcciones | Resultado del ejercicio |
| Maquinaria | B2) PASIVO NO CORRIENTE |
| Mobiliario | Deudas a largo plazo |
| Equipos para procesos de información | Deudas a largo plazo con entidades de crédito |
| Elementos de transporte | Proveedores de inmovilizado a largo plazo |
| (Amortización acumulada I.M.) | |
| B1) ACTIVO CORRIENTE | C2) PASIVO CORRIENTE |
| Existencias | Deudas a corto plazo |

Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU)

| | |
|--|--|
| Mercaderías Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar Clientes Clientes, efectos comerciales a cobrar Deudores Deudores, efectos comerciales a cobrar Efectivo y otros activos líquidos equivalentes Caja, euros Bancos, c/c | Deudas a corto plazo con entidades de crédito Proveedores de inmovilizado a corto plazo Proveedores Proveedores, efectos comerciales a pagar Acreedores por prestación de servicios Acreedores, efectos comerciales a pagar |
| TOTAL ACTIVO (A1+B1) | TOTAL PN Y PASIVO (A2+B2+C2) |

- Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias según PGC 2007.

| |
|---|
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN |
| Venta de mercaderías Ingresos por arrendamientos Ingresos excepcionales |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN |
| Compra de mercaderías Arrendamientos y cánones Reparación y conservación Servicios de profesionales independientes Transportes Primas de seguros Servicios bancarios y similares Publicidad, propaganda y relaciones públicas Suministros Sueldos y salarios Seguridad social a cargo de la empresa Gastos excepcionales Amortización del inmovilizado intangible Amortización del inmovilizado material |
| A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN |
| INGRESOS FINANCIEROS |
| Ingresos de créditos Otros ingresos financieros |
| GASTOS FINANCIEROS |
| Intereses de deudas Otros gastos financieros |
| B) RESULTADO FINANCIERO |
| C) Resultado antes de impuesto (A+B) |
| Impuesto sobre beneficios |
| D) RESULTADO DEL EJERCICIO |

BLOQUE C. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN

| | |
|-----------|---|
| PREGUNTAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa de empatía. ▪ Nicho de mercado. ▪ Capacidad de síntesis. ▪ Ideación. ▪ Prototipado: Concepto y utilidad. ▪ Storytelling. ▪ Elevator pitch. ▪ Diagrama de Gantt. ▪ Nuevos modelos de negocio. ▪ Los océanos azules y la matriz ERIC. |
| TEMAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ El lienzo de modelo de negocio y sus bloques. ▪ Patrones de modelo de negocio. ▪ Creatividad. Proceso creativo. ▪ Dinámicas de generación de nuevas ideas. ▪ Pensamiento visual o visual thinking. ▪ Posibilidad de prototipado. |

BLOQUE D. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN

| | |
|-----------|---|
| PREGUNTAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis DAFO. ▪ Validación del modelo de clientes. ▪ Desarrollo de clientes. ▪ Desarrollo de producto ágil. ▪ Marcas, patentes y diseño industrial. ▪ Denominación de origen y cluster en Castilla-La Mancha. ▪ Estudio de mercado. ▪ Rentabilidad Económica. ▪ Rentabilidad financiera. |
| TEMAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entorno específico. Fuerzas competitivas de Porter. ▪ Tendencias y magnitudes macroeconómicas. ▪ Estructura y contenido del plan de negocio. ▪ Situaciones patrimoniales: equilibrio total, equilibrio normal, suspensión de pagos y quiebra. |
| PROBLEMAS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umbral de rentabilidad o punto muerto (Cálculo de resultados, costes e ingresos. Representación e interpretación gráfica). Análisis previsional de cambio de costes. ▪ Matriz de decisión. Decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre. Criterios de Laplace, optimista, Wald, Hurwicz y Savage. ▪ Análisis del Balance. Calcular e interpretar el Fondo de maniobra o rotación. Calcular e interpretar ratios financieros. <ul style="list-style-type: none"> - Ratio de disponibilidad o ratio de tesorería inmediata: Efectivo / Pasivo corriente - Ratio de tesorería o coeficiente ácido: (Efectivo + Deudores comerciales) / Pasivo corriente |

- Ratio de liquidez o solvencia financiera: Activo corriente / Pasivo corriente
- Ratio de garantía o distancia a la quiebra: Activo total / Pasivo total
- Ratio de autonomía o independencia financiera: Patrimonio neto / Pasivo total
- Periodo medio de maduración económico y financiero en empresas comerciales e industriales.
- Rentabilidad económica y financiera.

**Subrayados los contenidos que no corresponden con los incluidos en el curso 2022/2023 en la asignatura de Economía de la Empresa.*

Más información sobre modelos de examen:

<https://www.uclm.es/perfiles/preuniversitario/acceso/evau/modelospropuestos>

Criterios generales de evaluación de la Prueba de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Los criterios generales de corrección serán los siguientes:

1. En cada uno de los apartados se indicará la calificación máxima que le corresponda.
2. En relación a las **preguntas (cuestiones de respuesta corta)** se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos (con un total de 2 puntos).
3. En la valoración de **temas** se tendrá en cuenta:
 - El planteamiento, el desarrollo y razonamientos empleados.
 - La claridad en la exposición, las explicaciones adicionales y la presentación.Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.
4. En la resolución de los **problemas**, el alumno debe mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados. En la valoración de los problemas se tendrá en cuenta la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. Por lo tanto, se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios de que consta dicha prueba sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

Más información sobre criterios de calificación y corrección en: <https://www.uclm.es/es/perfiles/preuniversitario/acceso/evau/criterioscorreccion>

Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba y materiales permitidos

Para el desarrollo de la prueba, los alumnos dispondrán de 1 hora y 30 minutos y un cuadernillo de tres folios por las dos caras.

En cada uno de los apartados de la prueba se indicará la calificación máxima que le corresponda.

Se permitirá el uso de calculadoras científicas normales, sin memoria de texto.

| CALCULADORAS PERMITIDAS | CALCULADORAS NO PERMITIDAS |
|---|---|
| <p>Tipo 1: Calculadoras científicas básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cálculos básicos. • Resultados en fracciones o irracionales. • Cálculo de parámetros estadísticos. • Tabla de valores de función. <p>Tipo 2: Calculadoras científicas avanzadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cálculos básicos, resultados en fracciones o irracionales. • Complejos. • Matrices y determinantes. • Vectores. • Cálculo de parámetros estadísticos. • Cálculos con distribución binomial y normal. • Tabla de valores de función. • Resolución de ecuaciones hasta grado 4 y sistemas de hasta 4 ecuaciones (compatibles determinados). • Calculan derivadas en punto e integrales definidas. • Inecuaciones. | <p>Tipo 3: Calculadoras gráficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo lo anterior. • Resolver sistemas determinados e indeterminados. • Rango de matrices. • Gráficas de funciones. • Programables. <p>Tipo 4: Calculadoras simbólicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo lo anterior. • Trabajo algebraico. |

Asesores de la asignatura Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Para cualquier duda, sugerencia o consulta sobre la prueba en general debe ponerse en contacto con:

Jesús Manuel Molero García

Coordinación técnica de las pruebas de acceso a la Universidad

Jesús.Molero@uclm.es

Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU)

Para cualquier duda, sugerencia o consulta sobre la coordinación de esta materia pueden ponerse en contacto con los asesores de esta:

Montserrat Manzaneque Lizano

Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento de Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca

Montserrat.MLizano@uclm.es

María Cristina de Juan Juárez

IES Santiago Grisolfía de Cuenca

mmji05@educastillalamancha.es

MODELO EXAMEN EVAU EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO CURSO 2023/2024

1. PREGUNTAS. Conteste brevemente a CUATRO de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 0,5 puntos).

- 1.1. Definición de empresario emprendedor. (0,5 puntos)
- 1.2. Tendencias emergentes. (0,5 puntos)
- 1.3. Capacidad de síntesis. (0,5 puntos)
- 1.4. Empresa, digitalización e innovación. (0,5 puntos)
- 1.5. Equipo ágil. (0,5 puntos)
- 1.6. Ideación. (0,5 puntos)
- 1.7. Diagrama de Gantt. (0,5 puntos)
- 1.8. Océanos azules y matriz ERIC. (0,5 puntos)

2. TEMAS. Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,5 puntos).

2.1. Creatividad. Proceso creativo.

Se valorará:

Definición de creatividad. (0,5 puntos)

Etapas del proceso creativo: preparación o inspiración, incubación, iluminación y verificación o evaluación. (1 punto)

2.2. Teorías y tipos de innovación.

Se valorará:

Definición de innovación. (0,25 puntos)

Tipos de innovación. (0,75 puntos). Criterios: según la aplicación o área de mejora, según el grado de originalidad o magnitud de su impacto y según el público al que se dirigen o sector al que afectan. (0,25 cada uno)

Teorías de la innovación. (0,5 puntos). Al menos tres teorías: Schumpeter, Drucker, Rogers, Porter, Christensen, etc.

2.3. Tendencias y magnitudes macroeconómicas.

Se valorará:

Definición del macroentorno o entorno general, características y factores. (0,75 puntos)

Magnitudes macroeconómicas y tendencias. (0,75 puntos) (definir al menos, tres macromagnitudes 0,25 cada una PIB, Inflación, desempleo, tipo de interés ...)

2.4. El lienzo de modelo de negocio y sus bloques.

Se valorará:

Definición del modelo Canvas. (0,6 puntos)

Definición breve de cada bloque: segmento de clientes, propuesta de valor, canal de distribución, relación con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave y estructura de costes. (0,10 puntos cada uno)

3. PROBLEMAS. Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,5 puntos).

3.1. El gestor del departamento financiero de una empresa tiene que decidir si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es el mejor para su empresa según el criterio de la tasa interna de retorno (TIR). El proyecto A supone un desembolso inicial de 100.000 € y generaría a los dos años un flujo de caja esperado de 121.000 €. El proyecto B exige un desembolso inicial de 100.000 € y los flujos de caja esperados son de 52.500 € el primer año y de 55.125 € el segundo año.

Se pide:

- Calcule la tasa interna de retorno (TIR) de cada proyecto.
- Justifique razonadamente cuál de las dos inversiones debe emprender la empresa.
- Si el coste de capital de la empresa es del 7% anual, comente si son aceptables los proyectos de inversión A y B según este criterio.

SOLUCIÓN:

a) Cálculo tasa interna de retorno:

$$\text{Proyecto A: } VAN = -100.000 + \frac{121.000}{(1+r_A)^2} = 0; r_A = 10\% \text{ (0,75 puntos)}$$

$$\text{Proyecto B: } VAN = -100.000 + \frac{52.500}{(1+r_B)} + \frac{55.125}{(1+r_B)^2} = 0; r_B = 5\% \text{ (0,75 puntos)}$$

Nota: en los cálculos si está bien planteada la ecuación, pero el resultado es incorrecto se puntúa con 0,5 puntos.

- Según el método de selección de la TIR, se elige aquel que tenga un mayor valor. En este caso se selección el proyecto A, cuya rentabilidad es superior. (0,5 puntos)
- Si el coste del capital es del 7%, el proyecto B se descartaría directamente ya que la rentabilidad que se obtiene con este proyecto es inferior al coste del capital. En cuanto al proyecto A su rentabilidad está por encima del coste del capital, por lo que sería aceptable hacerla. (0,5 puntos)

3.2. La empresa Tocucial tiene unos costes fijos de 60.000 euros, unos costes variables unitarios de 30 euros y vende su producción a 60 euros la unidad. La empresa está produciendo actualmente 4.000 unidades de producto.

Se pide:

- Calcule el umbral de rentabilidad de la empresa en la situación normal del mercado y explique su significado.
- Haga una representación gráfica de ingresos y costes, identificando la zona de beneficios y pérdidas para la situación actual de la empresa.
- Debido a los recientes cambios en los mercados, se ha estimado que el nuevo coste variable unitario se va a situar en 40 euros la unidad. Calcule el precio de venta que tendría que fijar la empresa con los cambios producidos en los costes variables, si quiere mantener su resultado actual.

SOLUCIÓN:

- Calcule el umbral de rentabilidad en la situación normal del mercado y explique su significado.

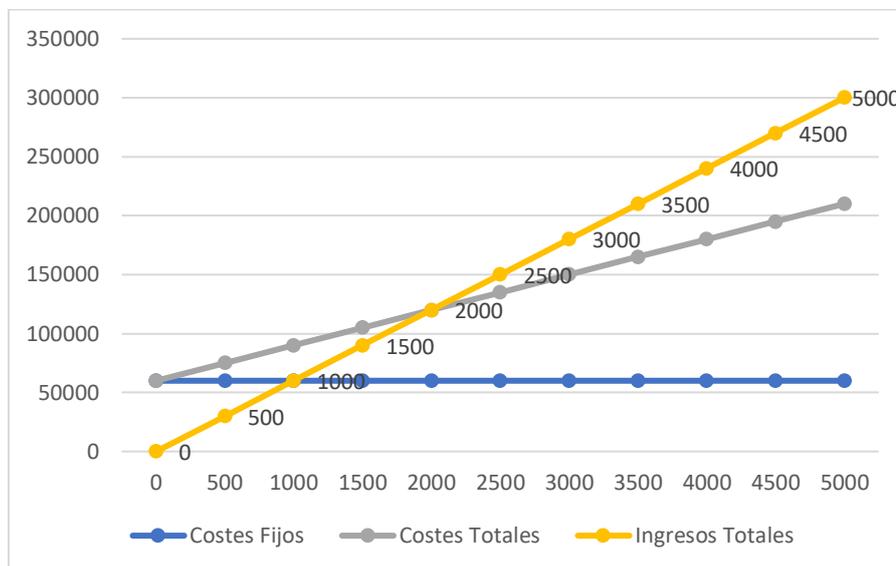
En el umbral de rentabilidad, $B=0 \rightarrow IT=CT \rightarrow P \cdot Q = CF + CV_u \cdot Q \rightarrow 60Q = 60.000 + 30Q$

$$Q_{\text{punto muerto}} = 2.000 \text{ unidades};$$

Resultado correcto y explicación 0,75 puntos.

Nota: si está bien planteado, pero no explica se puntúa con 0,5 puntos.

- Representación gráfica. (1 punto)



- Calcule el nuevo precio si se quiere mantener el mismo resultado, cuando se ha modificado el $CV_u=40$ euros/unidad. (0,75 puntos)

$$B = 60.000; B = IT - CT; 60.000 = P \cdot 4.000 - 60.000 - 40 \cdot 4.000; P = 280.000/4.000;$$

$P = 70 \text{ €/u}$ sería el nuevo precio.

Nota: si está bien planteado, pero mal el resultado se puntúa con 0,5 puntos.

3.3. Una empresa dedicada a la elaboración de balones presenta la siguiente información respecto al movimiento de las existencias de la materia prima cuero en el almacén:

Día 1. – Existencias iniciales de 700 unidades a 40 € / unidad.

Día 2. - Compra 300 unidades a 44 € / unidad.

Día 3. – Salen del almacén 600 unidades.

Día 4. - Compra 500 unidades a 42,10 € / unidad.

Día 5.- Salen del almacén 800 unidades.

Se pide: Calcule el valor de las existencias finales de cuero, realizando la ficha de almacén, aplicando los siguientes métodos de valoración:

a) El método de precio medio ponderado.

b) El método FIFO.

SOLUCIÓN:

a) Método PMP (1,25 puntos)

| | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | EXISTENCIAS | | |
|---|--------------|------------|----------------------|--------------|------------|----------------------|--------------|------------|-------------------|
| | Cantida d | Preci o | Import e Total | Cantida d | Preci o | Import e Total | Cantida d | Preci o | Import e total |
| 1 | | | | | | | 700 | 40 | 28.000 |
| 2 | 300 | 44 | 13.200 | | | | 1.000 | 41,20 | 41.200 |
| 3 | | | | 600 | 41,20 | 24.720 | 400 | 41,20 | 16.480 |
| 4 | 500 | 42,10 | 21.050 | | | | 900 | 41,70 | 37.530 |
| 5 | | | | 800 | 41,70 | 33.360 | 100 | 41,70 | 4.170 |

$${}^1 PMP_1 = \frac{700 \cdot 40 + 300 \cdot 44}{700 + 300} = 41,20 \text{ euros/unidad}$$

$${}^1 PMP_2 = \frac{400 \cdot 41,20 + 500 \cdot 42,10}{400 + 500} = 41,70 \text{ euros/unidad}$$

b) Método FIFO (1,25 puntos)

| | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | EXISTENCIAS | | |
|---|--------------|------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| | Cantida d | Preci o | Import e Total | Cantida d | Preci o | Import e Total | Cantida d | Preci o | Import e total |
| 1 | | | | | | | 700 | 40 | 28.000 |
| 2 | 300 | 44 | 13.200 | | | | 700 300 | 40 44 | 28.000 13.200 |
| 3 | | | | 600 | 40 | 24.000 | 100 300 | 40 44 | 4.000 13.200 |
| 4 | 500 | 42,10 | 21.050 | | | | 100 300 500 | 40 44 42,10 | 4.000 13.200 42,10 |
| 5 | | | | 100 300 400 | 40 44 42,10 | 4.000 13.200 16.840 | 100 | 42,10 | 4.210 |

3.4. La empresa Tocucial S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año:

- a) Los ingresos por ventas ascendieron a 385.000 euros.
- b) Las compras de mercaderías fueron 119.000 euros.
- c) Los recibos de agua y electricidad totalizaron 27.000 euros.
- d) Se realizaron reparaciones de la maquinaria por importe 2.800 euros.
- e) Los salarios del personal fueron 96.000 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social 31.000€.
- f) Una inundación ocasionó unos gastos excepcionales de 1.600 euros.
- g) Los intereses de las deudas a corto plazo ascendieron a 8.900 euros.
- h) Se dotaron 62.000 euros de amortización del inmovilizado material.

Se pide:

a) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias según PGC 2007 de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%.

b) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. explicando su significado, sabiendo que el activo total de la empresa es de 480.000 euros y el patrimonio neto es de 275.250 euros.

a) Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias según PGC 2007 de la empresa y calcule el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,5 puntos)

| | |
|--|-----------------|
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN: | 385.000 |
| Venta de mercaderías..... | 385.000 |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN: | 339.400 |
| Compra de mercaderías..... | (-119.000) |
| Reparaciones y conservación..... | (-2.800) |
| Suministros..... | (-27.000) |
| Sueldos y salarios..... | (-96.000) |
| Seguridad Social a cargo de la empresa..... | (-31.000) |
| Gastos excepcionales..... | (-1.600) |
| Amortización del inmovilizado material..... | (-62.000) |
| A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | 45.600 |
| INGRESOS FINANCIEROS | 0 |
| GASTOS FINANCIEROS: | 8.900 |
| Intereses de deudas..... | (-8.900) |
| B) RESULTADO FINANCIERO | (-8.900) |
| C) Resultado antes de impuestos (A+B) | 36.700 |
| Impuesto sobre beneficios..... | (-9.175) |
| D) RESULTADO DEL EJERCICIO | 27.525 |

Correctamente ordenado al completo, 1,25 puntos

Nota. Se restará 0.25 por cada cuenta mal clasificada.

Cálculo del impuesto sobre beneficios 0,25 puntos.

- b) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. explicando su significado, sabiendo que el activo total de la empresa es de 480.000 euros y el patrimonio neto es de 275.250 euros. (1 punto)

Cálculo de rentabilidad económica. (0,5 puntos)

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo}} * 100 = \frac{45.600}{480.000} * 100 = 9,5\%$$

Nota: si está bien planteado, pero no explica el significado, se puntúa con 0,25 puntos.

Cálculo de rentabilidad financiera. (0,5 puntos)

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio neto}} * 100 = \frac{27.525}{275.250} * 100 = 10\%$$

Nota: si está bien planteado, pero no explica el significado, se puntúa con 0,25 puntos.