

INSTRUCCIONES:

- Conteste SÓLO al número de preguntas que se pide. Si se contesta a más preguntas de las necesarias, solo se corregirán las primeras.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadoras científicas básicas y científicas avanzadas.
- Puede realizar el examen en el orden que desee indicando el número de pregunta.

PREGUNTA 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO. (2 puntos)

En 2025 surge la empresa **NeuroLink** con sede en Cuenca, que se dedicará al desarrollo de una aplicación que conecta el cerebro de las personas con un ordenador para mejorar la comunicación de personas con discapacidad. Fundada por un equipo multidisciplinar de científicos y emprendedores, apuesta por la innovación ética y la investigación aplicada mediante la utilización de recursos humanos especializados y tecnología avanzada. Los fundadores quieren adoptar una forma jurídica que limite su responsabilidad a las aportaciones al capital social. NeuroLink espera posicionarse como referente en neuro-tecnología, colaborando con centro de investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha.

1.1. Responda a una de las siguientes **preguntas a desarrollar** (1,5 puntos):

1.1.1. Identifique qué forma jurídica debe adoptar la empresa según los deseos de sus creadores y describa sus características básicas.

Se valorará:

Sociedad Anónima o Sociedad de Responsabilidad Limitada.

-Concepto (tipo de sociedad y requisitos para su constitución). (0,5 puntos)

-Tipos de fundación y órganos de gobierno de esta. (0,5 puntos)

-Número mínimo de socios, capital mínimo y cómo es el tipo de transmisión de la propiedad (0,5 puntos)

1.1.2. Explique al menos tres teorías de la innovación en las que se podría basar NeuroLink como modelo de negocio.

Se valorará:

Explicación de tres teorías de innovación y su relación con el modelo de negocio de NeuroLink (Schumpeter, Drucker, difusión de la innovación de Rogers, de la innovación disruptiva de Christensen, Porter...) (cada teoría 0,5 puntos).

1.2. Responda brevemente a la siguiente **pregunta corta** (0,5 puntos). Explique qué son los factores de producción y las necesidades e identifíquelos en el texto.

Se valorará:

Explicación (0,25 puntos)

Identificación en el texto (0,25 puntos)

PREGUNTA 2. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN. (2 puntos)

En 2023 se crea EcoWare, una empresa joven que desarrolla una app para ahorrar energía en casa. Ofrece servicios básicos gratuitos y funciones avanzadas de pago, siguiendo el modelo freemium. Sus fundadores prueban primero una versión simple para ver si funciona, aplicando la idea de lean startup. Al ver los buenos resultados, registran su nombre y tecnología como marca y patente. EcoWare crece rápido gracias a un enfoque práctico, su compromiso con el medio ambiente y su forma de escuchar a los usuarios para mejorar.

2.1. Responda a la siguiente **pregunta a desarrollar** (1,5 puntos). Describa el modelo de negocio de servicios gratuitos elegido por EcoWare. Explique otros dos modelos de negocio alternativos.

Se valorará:

Explicación del modelo de negocio freemium (0,5 puntos).

Explicación de otros dos modelos de negocio alternativos (longtail, multiplataforma, de aplicaciones móviles, suscripción, afiliación....) razonando la respuesta (1 punto, cada uno 0,5 puntos, si explica pero no razona 0,25 puntos cada uno)

2.2. Responda brevemente a una de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos).

2.2.1. Explique el concepto de marca, patente y diseño industrial e identifíquelo en el texto.

Se valorará:

Se valorará:

Explicación del concepto (0,25 puntos)

Identificación en el texto (0,25 puntos)

2.2.2. Explique y defina brevemente en qué consiste un mapa de empatía e identifique en el texto algo relacionado con el mismo.

Se valorará:

Explicación del concepto (0,25 puntos)

Identificación en el texto (0,25 puntos)

PREGUNTA 3. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA DE UMBRAL DE RENTABILIDAD.

TOCUCIAL S.A. se dedica a la fabricación de teléfonos móviles para personas con discapacidad visual y quiere expandirse a otros países. Tiene unos costes fijos 78.000 euros. En el ejercicio anterior, para una producción de 1.500 unidades, tuvo unos ingresos de 420.000 euros y unos costes variables 225.000 euros.

3.1. Resuelva e interprete el problema descrito. (2,5 puntos)

3.1.1. Calcule el punto muerto de la empresa y representélo gráficamente. (1,5 puntos)

Cálculos previos:

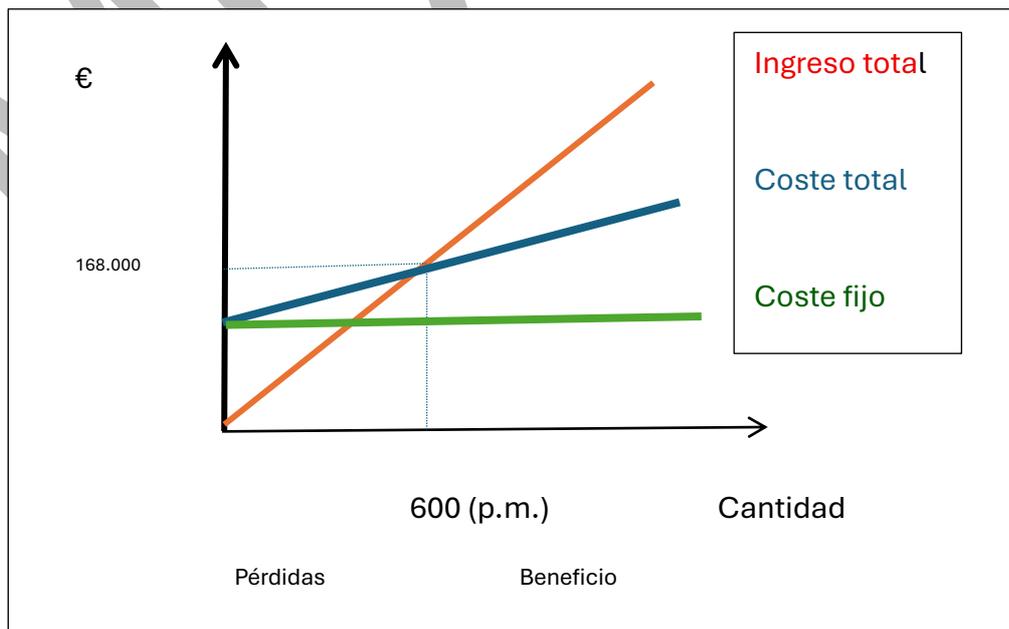
$$CV_u = \frac{CV(Q)}{Q} = \frac{225.000}{1.500} = 150 \text{ euros/unidad}$$

$$P = \frac{IT}{Q} = \frac{420.000}{1.500} = 280 \text{ euros/unidad}$$

En el punto muerto, $B = 0$; $IT = CT$; $PQ = CF + CV_u Q$; $280 * Q = 78.000 + 150 * Q$;

$$Q = 600 \text{ unidades}$$

Se valorará: Planteamiento 0,25 puntos, resultado correcto 0,25 puntos, explicación 0,25 puntos, representación gráfica 0,75 puntos.



Penalizaciones:

- Por omitir valores de los ejes y nombrar rectas - 0,25 puntos.
- Por no identificar las zonas - 0,5 puntos.
- PENALIZACIÓN MÁXIMA: - 0,75 puntos.

3.1.2. Si la empresa desea tener unos beneficios de 240.000 euros, ¿Cuántos teléfonos tendrá que vender? Razone la respuesta. (1 punto)

Cálculos:

$$B = IT - CT; 240.000 = 280Q - (78.000 + 150Q); Q = 2.446,15 \text{ uds.}$$

Se valorará: Planteamiento 0,25 puntos, resultado correcto 0,25 puntos, explicación 0,5 puntos.

3.2. Responda brevemente a una de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):

3.2.1. ¿Qué estrategia promocional le interesaría teniendo en cuenta el segmento de mercado al que se dirige? Razona tu respuesta.

Se valorará:

- Explicación de una estrategia de distribución (0,25 puntos)
- Justificación de la estrategia dentro del caso práctico (0,25 puntos)

3.2.2. Explique los conceptos de costes fijos y costes variables. Ponga algún ejemplo de este tipo de coste para la empresa TOCUCIAL S.A.

Se valorará:

- Explicación de los conceptos de costes fijos y costes variables (0,25 puntos)
- Ejemplos de costes fijos y variables aplicados al caso TOCUCIAL S.A (0,25 puntos)

PREGUNTA 4. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA DE BALANCE.

Los datos (en euros) de la empresa TOCUCIAL S.A. a fecha de 31 de diciembre de 2024 son los siguientes: equipos para procesos de información 120.000; elementos de transporte 150.000; bancos c/c 18.750; mobiliario 25.000; aplicaciones informáticas 20.000; capital social ¿xxx? ; reserva legal 7.000; proveedores de inmovilizado a largo plazo 75.000; clientes 45.000; acreedores por prestación de servicios 81.750; proveedores de inmovilizado a corto plazo 20.000; resultado del ejercicio 3.000;

MODELO

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de
Negocio

deudas a largo plazo con entidades de crédito 62.500; deudas a corto plazo con entidades de crédito 37.500; amortización acumulada del inmovilizado material 20.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible 2.000.

4.1. Resuelva e interprete el **problema** descrito. (2,5 puntos)

4.1.1. Elabore el Balance de Situación debidamente ordenado y clasificado según el PGC (2 puntos).

Se valorará:

Balance correctamente ordenado y completo: 2 puntos.

Se restará 0,25 puntos: por cada cuenta mal clasificada; omisión de las subdivisiones (inmovilizado intangible e inmovilizado material en el activo no corriente; y deudores comerciales y efectivo en el activo corriente); por no cuadrar el balance.

PENALIZACIÓN MÁXIMA 1,5 puntos.

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	293.000	PATRIMONIO NETO	80.000
Inmovilizado intangible	18.000	¿¿Capital social??	70.000
Aplicaciones informáticas	20.000	Reserva legal	7.000
(Amortización Acumulada del Inmovilizado intangible)	(2.000)	Resultado del ejercicio	3.000
Inmovilizado material	275.000	PASIVO NO CORRIENTE	137.500
Elementos de transporte	150.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	62.500
Mobiliario	25.000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	75.000
Equipos procesos de información	120.000		
(Amortización Acumulada del Inmovilizado material)	(20.000)		
ACTIVO CORRIENTE	63.750	PASIVO CORRIENTE	139.250
Deudores comerciales	45.000	Acreedores por prestación de servicios	81.750
Clientes	45.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	37.500
Efectivo	18.750	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	20.000
Banco c/c	18.750		
TOTAL ACTIVO	356.750	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	356.750

4.1.2. Calcule el saldo de la cuenta de capital social (0,5 puntos).

Cálculos:

Total activo= 356.750.

Total patrimonio neto y pasivo antes del capital social=
 $10.000+137.500+139.250=286.750$

Saldo Capital Social=70.000 euros

4.2. Responda brevemente a una de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):

4.2.1. El Balance forma parte de las Cuentas Anuales de una empresa. Indique al menos otro estado contable que forme parte de éstas y explíquelo brevemente.

Se valorará: Identificación y explicación de otro estado contable que conforma las Cuentas Anuales (0,5 puntos)

4.2.2. La empresa se está planteando llevar a cabo nuevas inversiones para expandir su negocio. ¿A qué fuentes de financiación podría recurrir para cubrir esas inversiones? Explique al menos una.

Se valorará:

- Enumeración de fuentes de financiación (0,25 puntos)
- Explicación de al menos una de ellas (0,25 puntos)