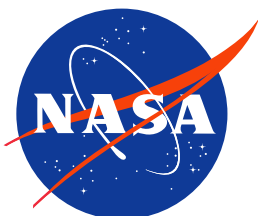


INSTRUCCIONES:

- Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
- Preste especial atención a la redacción de las respuestas a las preguntas 2.4, 4.1 y 4.2, ya que se penalizará la falta de coherencia y corrección gramatical, léxica y ortográfica. Cada tres faltas de ortografía se restarán 0,25 puntos (hasta un máximo de 1 punto en la totalidad del examen).
- Opcionalmente, la pregunta 3.2 podrá realizarse en una hoja DIN A4 externa.

1. Opción múltiple (2 pts.). Conteste las 8 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.
Cada pregunta tiene una valoración de 0,25 pts.

1.1 Tipología en la que se inscribe la siguiente marca gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isologo.

1.2 ¿Qué sistema de color estandarizado permite especificar colores mediante códigos únicos para asegurar su reproducción exacta, especialmente en branding e impresión de colores planos?

- a) Sistema RAL
- b) Sistema CMYK
- c) Sistema Pantone

1.3 Estilo en el que se inscribe el cartel "We Can Do It!" (1943) de J. Howard Miller.



- a) Propaganda bélica
- b) Bauhaus
- c) Constructivismo ruso

1.4 ¿Qué material y técnica caracterizan a la "Wiggle Side Chair", diseñada por Frank Gehry en 1972?



- a) Madera contrachapada moldeada
- b) Cartón corrugado superpuesto y pegado
- c) Plástico termoformado

1.5 Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

Lorem ipsum

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.6 ¿Qué material fue clave en el diseño industrial moderno gracias a su versatilidad y ligereza?

- a) Hierro fundido
- b) Contrachapado
- c) Aluminio

1.7 ¿Qué técnica de impresión se popularizó durante el movimiento psicodélico para crear carteles llamativos de colores vibrantes?

- a) Serigrafía
- b) Offset
- c) Litografía

1.8 ¿Qué característica define al diseño futurista?

- a) Formas estáticas y simétricas
- b) Dinamismo y movimiento
- c) Ornamentación clásica

Materia: DISEÑO

2. Preguntas semiabiertas (2 pts.). Conteste las 4 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

- 2.1** País y década en las que surgió el constructivismo.
- 2.2** Nombre de la corriente de diseño gráfico asociada con la contracultura de los años 60, caracterizada por formas abstractas, colores vibrantes, tipografías fluidas y composiciones dinámicas que buscaban evocar experiencias sensoriales y estados alterados de conciencia.
- 2.3** Describa las características principales del minimalismo en el diseño gráfico.
- 2.4** Defina qué es una identidad corporativa y explique su/s diferencia/s respecto a una marca gráfica.

3. Preguntas abiertas (6 pts.). Elija y desarrolle por completo tan solo UNO de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

3. Supuesto 1

Una librería vintage especializada en la venta de libros antiguos y raros, denominada 'Old Pages' , solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente *briefing*.

Cliente: Old Pages (que se traduciría como “Páginas Antiguas”).

Visión de la marca: Old Pages es una librería que rescata libros antiguos y raros, ofreciendo historias olvidadas y obras únicas. Queremos ser un refugio para los amantes de la lectura que buscan tesoros literarios.

Público objetivo: Nuestro público abarca coleccionistas y aficionados a los libros antiguos y la literatura clásica, estudiantes de humanidades y personas nostálgicas que desean conectar con el pasado a través de objetos únicos y llenos de historia.

Personalidad de la marca: Nostálgica, culta, apasionada, curiosa.

Objetivos del diseño de la identidad gráfica: Evocar la nostalgia de los libros antiguos mientras se mantiene un aire moderno y accesible.

- 3.1.** Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)
- 3.2.** Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)
- 3.3.** Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)
- 3.4.** Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts.)
- 3.5.** Enumere y justifique las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts.)

3. Supuesto 2

Una librería vintage especializada en la venta de libros antiguos y raros, denominada 'Old Pages', solicita el diseño de una vitrina de exposición innovadora que permita exhibir sus piezas más exclusivas y valiosas de acuerdo al siguiente *briefing*. La propuesta de diseño deberá estar enmarcada en una corriente de diseño del siglo XX y deberá justificarse, tanto desde el punto de vista funcional como estético, por qué esta corriente se considera la más adecuada.

Cliente: Old Pages (que se traduciría como "Páginas Antiguas").

Producto a diseñar: Vitrina de exposición para libros antiguos y raros.

Visión de la marca: Old Pages es una librería que rescata libros antiguos y raros, ofreciendo historias olvidadas y obras únicas. Queremos ser un refugio para los amantes de la lectura que buscan tesoros literarios. Creemos en conectar el pasado con el presente a través de objetos llenos de historia y significado.

Personalidad de la marca: Nostálgica, culta, apasionada, curiosa.

Público objetivo: Coleccionistas y aficionados a los libros antiguos, estudiantes de humanidades y personas nostálgicas que desean conectar con el pasado a través de objetos únicos y llenos de historia.

Visión del producto: La vitrina debe estar fabricada con materiales nobles como madera maciza, vidrio templado o metal envejecido, diseñada para proteger los libros de factores externos como luz solar directa, polvo y humedad. Su diseño debe combinar funcionalidad con un estilo vintage que evoca nostalgia, al mismo tiempo que incorpora detalles modernos para mantener un aire accesible y contemporáneo.

Objetivo: Crear una solución práctica y estética que resalte el valor de los libros antiguos y raros, reforzando la identidad de Old Pages como un espacio donde el pasado cobra vida. La vitrina debe ser un punto focal dentro de la tienda, capturando la atención de los clientes y destacando la exclusividad de los productos.

3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

3.4. Especifique y defina la corriente en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts.)

3.5. Enumere y justifique las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts.)