

Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado

El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados, explicar los resultados obtenidos y dejar indicadas las unidades en que se miden.
Se permite el uso de calculadora.
Puede realizar el examen en el orden que desee.

Materia: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Propuesta A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas (0,4 puntos cada una).

- 1.1. Concepto de coste de ruptura de stocks.
- 1.2. Concepto de organización formal en la empresa.
- 1.3. Concepto de factoring.
- 1.4. Concepto de impuestos directos e impuestos indirectos.
- 1.5. Concepto de empresa.

2. TEMAS. (Máximo 3 puntos. Cada tema 1,5 puntos).

- 2.1. Marketing mix: Definición general del marketing mix y definición de cada uno de los elementos que lo integran, y si algún elemento tiene a su vez otros elementos también definirlos pero de forma más breve.
- 2.2. Sociedad de Responsabilidad Limitada: Concepto (tipo de sociedad y requisitos para su constitución, número mínimo de socios, tipo de fundación, capital mínimo y en qué se divide ese capital, tipo de transmisión de la propiedad, impuesto por el que tributa) y órganos de gobierno de la misma.

3. PROBLEMAS. (Máximo 5 puntos. Cada problema 2,5 puntos).

- 3.1. A una empresa se le plantea la siguiente inversión que supone: un desembolso inicial 15.000 euros; un flujo de caja esperado en el primer año 8.000 euros; y un flujo de caja esperado en el segundo año 9.000 euros. Sabiendo que el tipo de interés del capital o coste del capital es del 5%, indica numéricamente y razonadamente, si la empresa llevaría a cabo la inversión o no, al emplear cada uno de los siguientes métodos de selección de inversiones:
 - a) Método de Tasa Interna de Rentabilidad o TIR.
 - b) Método de Valor Actual Neto o VAN.

- 3.2. Una empresa produce dos artículos, W y Z, con los siguientes datos medios diarios:
Para producir 600 unidades de producto W, emplea 30 trabajadores y consume 965 kg de materiales;
Para producir 770 unidades de producto Z, emplea a 35 trabajadores y consume 500 kg de materiales.
El coste de cada uno de los factores productivos es de: 55 €/trabajador y de 5 €/kg de material.
El precio de venta del producto W es de 8 €/unidad y el precio al que se vende el producto Z es de 15 €/unidad.
 - a) Calcule la Productividad Global de la empresa y explica su significado.
 - b) Calcule la Productividad del trabajador en el producto W y la productividad del trabajador en el producto Z, explica los resultados obtenidos. Indica qué trabajadores son más productivos los de W o los de Z y calcula a través de la tasa de variación en qué porcentaje.

Propuesta B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas (0,4 puntos cada una).

- 1.1. Concepto de tasa interna de rentabilidad o tasa interna de retorno (T.I.R.).
- 1.2. Concepto de productividad global de la empresa.
- 1.3. Concepto de globalización económica.
- 1.4. Concepto de acción como título valor.
- 1.5. Concepto de hecho imponible y base imponible de un impuesto.

2. TEMAS. (Máximo 3 puntos. Cada tema 1,5 puntos).

- 2.1. Motivación de los recursos humanos. Teorías de Maslow y Herzberg.
- 2.2. Autofinanciación de la empresa.

3. PROBLEMAS. (Máximo 5 puntos. Cada problema 2,5 puntos).

- 3.1. Una empresa individual, presenta los siguientes saldos en sus cuentas valorados en euros:
Maquinaria, 18.000; Dinero en la cuenta corriente, 14.000; Mercaderías, 5.000; Muebles de la oficina, 2.000; Capital, ¿X?;
Reserva legal, 4.000; Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 2.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 15.000; Coche de la empresa 20.000; Derechos de cobro a clientes, 8.000; Resultado del ejercicio, 3.000; Amortización acumulada del inmovilizado material, 8.000; Deudas a largo plazo con suministradores de inmovilizado, 17.000; Programas informáticos, 15.000; Derechos de cobro a clientes formalizados en letras de cambio, 2.000; Deudas con suministradores de mercaderías, 5.000; Dinero en efectivo, 8.000. Se pide:
 - a) Presente el Balance debidamente clasificado y ordenado, utilizando el nombre de las cuentas (o elementos patrimoniales) que establece el Plan General Contable.
 - b) Determine el capital de la empresa.
 - c) Calcule el fondo de maniobra de dos formas diferentes y explique su significado. ¿qué situación financiera tiene la empresa?

- 3.2. Calcule el valor de las existencias finales realizando la ficha de almacén, según los criterios de valoración de existencias FIFO y Precio Medio Ponderado, de una empresa que presenta los siguientes datos:
Día 1.- Existencias de 600 unidades a 45 €/unidad;
Día 2.- Compra 400 unidades a 50 €/unidad;
Día 3.- Venta de 700 unidades;
Día 4.- Compra de 200 unidades a 55 €/unidad;
Día 5.- Venta de 250 unidades.