

- El alumno deberá elegir una de las dos opciones propuestas A o B y resolverla en su totalidad.
- El ejercicio 1 se valorará con un máximo de 3 puntos. Se resolverá en el cuadernillo facilitado para la prueba.
- El ejercicio 2 se valorará con un máximo de 7 puntos. Se resolverá en 2 DIN A3 atendiendo al siguiente desarrollo:

Primer DIN A3

- Dos bocetos de rápida elaboración. (valoración máxima:1 punto cada uno de los bocetos)
- Un boceto con un aspecto más detallado o significativo (valoración máxima:1 punto)

Segundo DIN A3:

- Justificación de la elección del boceto para su desarrollo (valoración máxima:1 punto)
- Sugerencia de presentación o ambientación (valoración máxima:1 punto)
- Una justificación por escrito relativa a materiales, color, texturas, etc. susceptibles de ser utilizados en la elaboración de la propuesta. (valoración máxima:1 punto)
- Además se valorará con un máximo de 1 punto al conjunto de la presentación de los 2 DIN A3 atendiendo a los siguientes aspectos: la unidad en el desarrollo, limpieza y creatividad.
- Por faltas de ortografía se podrá penalizar hasta 1 punto como máximo a razón de 0,25 puntos por falta.

OPCIÓN A :

1. Desarrollar las siguientes cuestiones:

1.1. Comenta el diseño de la *silla Wassily* (1925) que aparece en la imagen y habla de los principales fundamentos de la escuela de diseño con la que se encuentra relacionada. Enuncia a los principales representantes de esta escuela. (2 puntos)



1.2. Indica qué aspectos ergonómicos deberían cuidarse en el diseño de envases. Enuncia algunos ejemplos a través de productos que conozcas y que se encuentren en el mercado. (1 punto)

2. Diseña un cartel publicitario que cumpla una función simbólica a través de la imagen y el eslogan que utilices teniendo como tema la necesidad del ahorro de agua. Utiliza una gama de colores fríos. (7 puntos)

OPCIÓN B :

1. Desarrollar las siguientes cuestiones:

1.1. Campos de aplicación del diseño. (1'5 puntos)

1.2. ¿Cuales son los principios y características de un diseño de "estilo minimalista"? (1'5 puntos)

2. Supuesto: Una empresa del sector turístico quiere ampliar su oferta de souvenirs con una nueva ánfora que ofrezca, esta vez con un estilo pop, una nueva versión del conocido mito del minotauro de la mitología griega. Se solicita la realización de este diseño gráfico así como la posibilidad de sugerir una nueva silueta para la ánfora en la que iría impresa. A modo de referencia se ofrece la silueta y gráfico actual que presentarían sus ánforas clásicas. (7 puntos)

