

CAMPUS DE INNOVACIÓN ABIERTA. CONECTANDO CON EL ENTORNO RURAL

1. OBJETIVOS

El objetivo principal del Campus consiste en llevar a cabo un proyecto formativo común desarrollado de forma complementaria por la UCLM y la empresa Incarlopsa, y centrado en la formación y el aprendizaje práctico colaborativo.

Para ello se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Trabajar en el campo de la innovación en la industria alimentaria a través de una metodología docente práctica e innovadora: aprendizaje basado en retos.
2. Poner en contacto directo al estudiante con el mundo empresarial.
3. Desarrollar habilidades de trabajo en grupo y comunicación.
4. Compartir conocimientos y experiencias desde una perspectiva multidisciplinar.
5. Ofrecer formación a los jóvenes talentos desde un punto de vista práctico.

2. PARTICIPANTES

Estudiantes de la UCLM de último curso de grado o de máster en curso académico 2021-2022

Egresados de la UCLM los dos últimos cursos académicos: 2019-2020 y 2020-2021.

Se seleccionarán un total de 20 participantes con perfiles relacionados con la calidad y seguridad alimentaria, la ingeniería y el mantenimiento de equipos e instalaciones, los sistemas informáticos, la innovación y la producción. Así, se dirige las titulaciones de grado y máster más relacionadas:

- Grados en: Tecnología de Alimentos, Química, Ciencias Ambientales, Bioquímica, Biotecnología, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Química, Ingeniería Agrícola y Alimentaria, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Industrial y Automática, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Informática.
- Máster Universitario en: Innovación y Desarrollo de Alimentos de Calidad, Química, Ingeniería Química, Estrategia y marketing de la Empresa, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, otros.

3. SOLICITUDES

Los candidatos deben rellenar la solicitud de inscripción en el enlace:

<https://forms.office.com/r/SW7FiiPjhB>

También enviar su CV (obligatorio) y un vídeo corto de presentación (recomendado) a:
catedra.innovacionabieta@uclm.es

Se realizará entrevista personal, en caso necesario.

La fecha límite para la inscripción es 22 de junio de 2022.

4. FECHAS Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

El Campus se desarrollará entre los días 18 y 29 julio (10 días en total).

La formación presencial se realizará en la Facultad de Ciencias Sociales del Campus de Cuenca.

Se organizarán visitas a las instalaciones de Incarlopsa, que será la sede para la presentación de los proyectos finales.

Los estudiantes se alojarán en régimen de pensión completa en la R.U. Alonso de Ojeda de Cuenca, las noches desde 18 a 21 y 28 julio (posibilidad de ampliar a día 27).

5. TARIFAS

Matrícula de 20€.

6. PROGRAMA

El programa de formación basado en retos constará de 35 horas totales, repartidas en diferentes actividades:

- a) **FORMACIÓN:** se realizará de forma híbrida, mayoritariamente presencial, basada en el desarrollo de diferentes disciplinas relacionadas con las necesidades y la innovación en la industria alimentaria actual como son la sostenibilidad, la digitalización, el desarrollo de habilidades para trabajo en equipo y la comunicación con el consumidor. Los participantes tendrán acceso a toda la documentación y el material didáctico preparado por profesionales del sector.
La formación presencial será impartida por profesores de la UCLM, expertos de Incarlopsa y formadores referentes externos.
La formación online se realizará a través de la plataforma Goodhabitiz.
- b) **DESARROLLO DE PROYECTOS:** el desarrollo de proyectos consistirá en la resolución de retos del ámbito de la industria cárnica. Se llevará a cabo en equipos que estarán tutorizados por un tutor académico y un tutor industrial, que coordinarán la preparación del proyecto. Los estudiantes desarrollarán el modelo de aprendizaje basado en retos.
- c) **PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE PROYECTOS:** los equipos presentarán los proyectos que serán evaluados por un tribunal atendiendo a la forma de resolución de los retos planteados y el carácter original e innovador en la resolución del proyecto. El tribunal estará formado por representantes de la UCLM y del Comité de Dirección de Incarlopsa.

Se ofrecerán actividades lúdicas a realizar en Cuenca y alrededores en horario de tarde.

CRONOGRAMA Y TAREAS

	TAREAS	TIPO JORNADA
Semana 18-22 julio		
Día 1. Lunes 18 11:00-14:00 (entrada a residencia universitaria)	11:00 -11:30h: ACTO INAUGURAL. 11:30-13:00h. Bienvenida y presentación de los objetivos del campus de verano. Presentación de los estudiantes y tutores. 13:00-14:00h: Creación de los grupos de trabajo multidisciplinares. Presentación de Retos. Asignación de tutores a cada grupo y retos.	Presencial (Campus CU)
Día 2. Martes 19 10:00- 14:00h	10:00 a 11:30h. LA FORMACIÓN DE UN EQUIPO DE TRABAJO Y LOS ROLES PARA GESTIONAR UN PROYECTO EN EQUIPO. Grupo emotiva-liderea. 11:30-13:00h. Trabajo en equipo para la organización de las tareas dentro del grupo. 13:00-14:00h. Tutoría.	Presencial (Campus CU)
Día 3. Miércoles 20 10:00-13:30h	10:00-11:30h. TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. HERRAMIENTAS (BRAINSTORMING/ DESIGN THINKING). Grupo emotiva-liderea. 11:30-13:30h. Trabajo en equipo para el desarrollo del reto.	Semi-presencial (Aula virtual Campus CU)
Día 4. Jueves 21 10:00-13:30h	10:00-11:00. AUTOAPRENDIZAJE Y DESARROLLO PERSONAL. LA EXPANSIÓN DEL E-LEARNING. Goodhabitz. 11:00-12:30h. Trabajo en equipo para el desarrollo del reto. 12:30-13:30. Tutoría. Evaluación del trabajo.	Semi-presencial (Aula virtual Campus CU)
Día 5. Viernes 22 10:00-13:30h	10:00-11:00h. COMUNICACIÓN CON EL CONSUMIDOR Y MARKETING. Grupo Marketic UCLM. 11:00-13:30h. Trabajo en equipo para el desarrollo del reto.	Presencial (Campus CU)

Semana 25-29 julio		
Día 6. Lunes 25 10:00-13:30h	10:00-11:00. LA SOSTENIBILIDAD. 11:00-12:00. Formación sobre TD 12:00-13:30h. Trabajo en equipo para el desarrollo del reto.	Online
Día 7. Martes 26 10:00 a 13:30h.	10: 00-11:30h. SESIÓN DE AUTOAPRENDIZAJE Y REFUERZO. APRENDE CON GOODHABITZ: CURSO DESIGN THINKING. Goodhabitz. 11:30-13:30h. Trabajo en equipo para el desarrollo del reto.	Online
Día 8. Miércoles 27 10:00-13:30h.	10: 00-11:30h. SESIÓN DE AUTOAPRENDIZAJE Y REFUERZO. APRENDE CON GOODHABITZ: CURSO “CÓMO HABLAR EN PÚBLICO”. Goodhabitz. 11:30-13:30h. Trabajo en equipo para el desarrollo del reto.	Online
Día 9. Jueves 28 (Entrada en R.U.) 10:00-13:30h.	10:00-12:00h. HABILIDADES PARA HABLAR EN PÚBLICO. PRESENTACIONES EFICACES. Grupo emotiva-liderea. 12:00-13:30h. Tutoría. Evaluación del trabajo.	Presencial (Campus CU)
Día 10. Viernes 29 10:00-13:30h.	10:00-12:00h. PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LOS RETOS ANTE TRIBUNAL. 12:30-13:30h. Visita instalaciones. A posteriori: Publicación del equipo/s ganador/es.	Presencial (Instalaciones Incarlopsa)

* La organización se reserva el derecho de la realización de cambios inesperados de última hora.

7. PREMIOS

Los 20 participantes seleccionados obtendrán un pack de bienvenida y acceso a plataforma de formación durante 6 meses (valor aprox. 150 euros).

Equipo ganador del reto: al menos 2 mes de prácticas en Incarlopsa con gratificación mensual de 400€ brutos/mes, con posibilidad de que se extienda 1 mes más si la valoración de la cuarta semana es favorable.

Se valorará la entrega de un Segundo premio que consistirá en una gratificación económica.