

### Criterios de acceso:

El perfil de acceso recomendado es:

Enología  
Ingeniería Agronómica (todas sus especialidades)  
Ciencia y Tecnología de los Alimentos  
Ciencias Económicas y Empresariales  
Ciencias Biológicas  
Ciencias Químicas  
Bioquímica  
Nutrición Humana y Dietética  
Farmacia  
Ciencias Ambientales

Además de estas titulaciones podrán acceder al Master alumnos con otras titulaciones menos afines según se establece en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 y en cualquier caso la comisión académica establecerá la necesidad o no de cursar ciertos complementos de formación (enología, viticultura y economía)

### Salidas Profesionales:

Los alumnos del Master estarán capacitados para desarrollar actividades de investigación en Viticultura, Enología y Comercialización del Vino, siguiendo planteamientos científicos, y con capacidad tanto para desarrollos básicos como aplicados. Egresados formados para el acceso a la fase de investigación de los estudios de doctorado en programas de Enología, Viticultura y Comercialización de Vino.

### Inserción profesional:

En actividades de I+D+i del ámbito vitivinícola y en cualquiera de las actividades profesionales de este sector habiendo adquirido los conocimientos más avanzados y actualizados en estas materias.



**Preinscripción:** Abril a Septiembre  
Consultar las fechas específicas en el apartado: "Preinscripción y matrícula de la web del Máster Universitario en Viticultura, Enología y Comercialización del vino"

<https://muve.masteruniversitario.uclm.es/preinscripcion.aspx>

### Matrícula:

1º plazo: julio.

2º plazo: septiembre

**Precio:** precios públicos.

### Más información:

Prof. Mónica Díaz Donate, (coordinadora) Prof. José Ángel Amoros Ortiz-Villajos (secretario)

Coordinador: e-mail: [Monica.Diaz@uclm.es](mailto:Monica.Diaz@uclm.es)

Secretario: e-mail: [JoseAngel.Amoros@uclm.es](mailto:JoseAngel.Amoros@uclm.es)

Tfno: (+34) 926 295300 / Ext.: 96396 , 3757

<http://muve.masteruniversitario.uclm.es/presentacion.aspx>



UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA



## Máster Universitario en Viticultura, Enología y Comercialización del Vino

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes (ETSIAM) de Albacete y Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de C. Real . Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas de C. Real

**25 plazas/60 ECTS/ Perfil Investigación/ 1año**

**Modalidad Presencial: Viernes (mañana y tarde) 1º cuatrimestre (campus de Albacete) y 2º cuatrimestre (campus de Ciudad Real)**



## Presentación:

Los objetivos generales del Master en Viticultura, Enología y Comercialización del Vino pueden resumirse en la adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades basadas en los resultados de la investigación que faciliten la implantación y aplicación de tecnologías avanzadas en el sector vitivinícola, así como la gestión empresarial y comercialización de los productos vitivinícolas, realizando buenas prácticas de producción, respetando el medio ambiente y atendiendo a la legislación vigente y trabajando bajo sistemas de calidad y garantizando la seguridad alimentaria.

El programa mantiene un carácter multidisciplinar, incluyendo una visión global y avanzada desde el origen del producto vitivinícola hasta su consumo final, estructurándose en asignaturas que pertenecen a tres materias fundamentales: viticultura, enología y comercialización del vino. Con el objetivo de conocer los aspectos más novedosos sobre la vitivinicultura, incidiendo en las características propias de la región de Castilla-La Mancha, aprovechando la alta experiencia en elaboración (enología) y comercialización de vinos tradicionales, para el alto reto de una diversificación vitivinícola en Castilla-La Mancha, elaborando nuevos vinos y derivados de calidad y sobre todo saber vender dichos productos con sistemas de calidad y buenas prácticas empresariales.

El Master propuesto tiene una orientación investigadora para complementar la formación de los alumnos que hayan realizado estudios previos de Grado y/o Licenciatura y puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de tareas de I+D+i dentro del sector vitivinícola. El Master permite dentro de la actual ordenación de la enseñanza superior, la formación especializada en actividades de investigación en las diferentes disciplinas de la vitivinicultura, pero además posibilita el acceso a los estudios de doctorado en Enología.

## Más información:

Coord. D. Mónica Díaz Donate,  
e-mail: [Monica.Diaz@uclm.es](mailto:Monica.Diaz@uclm.es)  
Secretario D. José Ángel Amoros Ortiz-Villajos  
e-mail: [JoseAngel.Amoros@uclm.es](mailto:JoseAngel.Amoros@uclm.es)  
Tfno: (+34) 926 295300 / Ext.: 96396; 3757  
<http://muve.masteruniversitario.uclm.es/presentacion.aspx>

## Objetivo del Master

El objetivo general de este Máster es que los estudiantes adquieran una formación avanzada que promueva su iniciación en tareas investigadoras, y conozcan las últimas novedades y tendencias en el sector del vino, con una visión interdisciplinar, que les prepare para la actividad académica universitaria y/o de investigación al más alto nivel. Esta visión engloba desde los aspectos de producción de la uva (viticultura), los de elaboración para obtener la mejor calidad (enología) y las estrategias de mercado (comercialización).

## Objetivos específicos:

Formar investigadores que conozcan la naturaleza, los métodos y los fines más relevantes de las distintas ramas del Máster, posibilitando su acceso al mercado de trabajo en puestos con un nivel alto de responsabilidad, o continuar con el desarrollo de un Trabajo de Tesis doctoral.

Proporcionar a los estudiantes una base sólida y equilibrada de conocimientos científicos y habilidades prácticas, que les capacite para la resolución de problemas en la industria y las investigaciones que se planteen.

Adecuar la formación investigadora del alumno a las necesidades específicas formativas para la investigación y al desarrollo tecnológico del sector.

Conocer los recursos de la investigación y las diferentes técnicas experimentales de aplicación inmediata en el sector del vino, tanto las habituales como las especialmente innovadoras desarrolladas por los grupos de investigación.



## Plan de estudios

MATERIA 1: VITICULTURA	
Asignaturas	ECTS
Estudio del agrosistema vitícola	6
Viticultura y calidad	6
<b>Total MATERIA 1</b>	<b>12 ECTS</b>
MATERIA 2: ENOLOGÍA	
Asignaturas	ECTS
Biología enológica	6
Avances en tecnología y química enológica	6
Análisis químico y sensorial de productos vitivinícolas	6
<b>Total MATERIA 2</b>	<b>18 ECTS</b>
MATERIA 3: COMERCIALIZACIÓN	
Asignaturas	ECTS
Marketing vitivinícola	6
Política vitivinícola	6
<b>Total MATERIA 3</b>	<b>12 ECTS</b>
MATERIA 4: PRÁCTICAS EN EMPRESAS	
Asignatura	ECTS
Prácticas en empresas	12
<b>Total MATERIA 4</b>	<b>12 ECTS</b>
MATERIA 5: TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Asignatura	ECTS
Trabajo Fin de Máster	6
<b>Total MATERIA 5</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER</b>	<b>60 ECTS</b>

ECTS: European Credit Transfer System, Sistema Europeo de Transferencia de Créditos

