

José María Herranz de la Casa

Profesor Titular

Decano de la Facultad de Comunicación

Edificio Polivalente – Facultad de Comunicación

Despacho 2.00

Tel: (+ 34) 969 179 100 Ext. 4776

E-mail: josemaria.herranz@uclm.es



Perfil Académico

Profesor titular de la Universidad de Castilla-La Mancha en la Facultad de Comunicación de Cuenca. Profesor titular de la Universidad de Castilla-La Mancha en la Facultad de Comunicación de Cuenca donde imparte asignaturas de Comunicación Institucional y Corporativa, Periodismo Especializado y Teoría del Periodismo. Además, ha sido periodista en el diario deportivo MARCA, y también ha sido profesor y responsable de comunicación en la Universidad Católica de Ávila (UCAV) y en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC).

Asignatura que imparte

La comunicación de la cultura

Intereses de investigación

Comunicación empresarial, institucional y organizacional

Responsabilidad social corporativa y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Periodismo Especializado

Publicaciones destacadas

Sidorenko, P.; Herranz, J. M. y Moya, A. (2021). Análisis de la comunicación de empresas europeas y norteamericanas en TikTok. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research* 25 (25), pp. 106-123. DOI:10.7263/adresic-025-06

Herranz, J. M. y García, S. (2021). La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones de la Economía Social. *Revista CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, Nº101, pp. 165 191. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.18393

Herranz, J. M. y García, S. (2020). Comprometidos con los ODS: Cómo están comunicando las organizaciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En J. M. Herranz y E. J. Gómez (coords.), *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva de los Derechos Humanos, el Trabajo Social y la Comunicación* (pp. 25-54). Valencia: Tirant lo Blanch.

Vera, J.M. y Herranz, J. M. y (2020). Are International NGO s in the Public Arena? *The Hague Journal of Diplomacy*, 15, pp. 624-635. Doi:10.1163/1871191X-bja10040

Cantero, J. I., Sidorenko, P. y Herranz, J. M. y (2020). Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos, *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290523. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>

Sidorenko, P. Herranz, J.M. y Cantero, J.I. (2020). Use of New Narratives for COVID-19 Reporting: From 360º Videos to Ephemeral TikTok Videos in Online Media. *Trípodos*, 47 (1), pp.105-122.

Manfredi, J.L. y Herranz, J.M. (2020). Las viejas nuevas guerras. Periodismo y seguridad en el orden post-liberal. En J.L. Manfredi, M. J. Ufarte y J.M. Herranz (coord). *Periodismo y Ciberseguridad en tiempos de incertidumbre*, pp.13-42. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978-84-1760-026-6.

Manfredi, J. L., Ufarte, M. J. y Herranz, J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 1633 a 1654. DOI: [10.4185/RLCS-2019-1402-85](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402-85)

Herranz, J.M. y Cantero, J.I. (2019). El tratamiento informativo de los colectivos vulnerables en los medios de comunicación. ¿Veracidad, desinformación o estereotipos? En E. Gómez (coord.) *Imagen, Estigma y Derechos humanos: Claves para abordar la vulnerabilidad y la exclusión social desde el trabajo social y la comunicación*, pp. 29-62. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN:978-84-1336-512-1

Herranz, J.M., Sidorenko, P. y Cantero, J.I. (2019). Realidad virtual y periodismo inmersivo: nuevas formas de contar historias para los periodistas. En M.J. Ufarte (coord.) *Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico*, pp. 127-148. Salamanca: Comunicación Social, ediciones y publicaciones. ISBN: 978-84-15544-82-1

Herranz, J.M., Caerols, R. y Sidorenko, P. (2019). La realidad virtual y el vídeo 360º en la comunicación empresarial e institucional, *Revista de Comunicación*, vol.18, nº 2. pp. 177-199. DOI: 10.26441/RC18.2

Gómez, E., Kivelä, S., Araste, L., Gibson, J., Herranz, J.M., Lilja-Viherlampi, L.M., McLaughlin, H. y Männamaa, I. (2018). *Handbook for Moving towards Multiprofessional Work*. Turku University of Applied Sciences. ISBN: 978-952-216-677-7.

Herranz de la Casa, J.M. y Marco Crespo, E. (2016). "Espectacularización del riesgo y cobertura mediática: Greenpeace y la central nuclear española de Garoña". En Mercado, M. T. y Chávez, M. (Coords) *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis*. Tirant lo Blanc, Valencia. ISBN 978-84-16349-71-5.

Herranz de la Casa, J. M.; Cabezuelo Lorenzo, F.; y Manfredi Sánchez, J. L. (2015). "Lastest trends and iniciatives in corporate social responsibility: a communicational analysis of successful cases of arts and culture in Spain". *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, v. 7, nº 2, pp. 217-229. Doi: 10.1386/cjcs.7.2.217_1

Manfredi Sánchez, J.L.; Rojas Torrijos, J.L y Herranz de la Casa, J. M. (2015). "Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas". *El profesional de la información*, v. 24, nº 3, pp. 265-273. eISSN 1699-2407.

Herranz de la Casa, J. M. (2014). "Different Ways to Reach Transparency and Trust through Communication Management in Spanish Nonprofit Organizations". In J. Ariza-Montes, y A. Lucia-Casademunt (Eds.). *ICT Management in Non-Profit Organizations*, (pp. 36-55). Hershey, PA: Business Science Reference. ISBN 9781466659742

Mercado, Teresa; Álvarez, Ángels y Herranz, José María (2014). "The fracking debate in the media: The role of citizen platforms as sources of information". *ESSACHESS. Journal for Communication Studies*, vol. 7, n. 1(13): 45-62. ISSN 1775-352X

Vida 2.0

@jmherranz

<https://bit.ly/JMHerranz>

<http://orcid.org/0000-0002-3667-2664>