

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Albacete*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN (provisional)**

<b>Octubre 2020</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>28 sept</b> 16:00-17:30 Presentación del MUEME 17:30-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>29</b> 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>30</b> 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>1</b> 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>2</b>
<b>5</b> 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>6</b> 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>7</b> 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>8</b> 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>9</b>
<b>12</b>	<b>13</b> 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	<b>14</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>15</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>16</b>
<b>19</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>20</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>21</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>22</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>23</b>
<b>26</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>27</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>28</b> 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	<b>29</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>30</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Albacete*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Noviembre 2020</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>2</b>	<b>3</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>4</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>5</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>6</b>
<b>9</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>10</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>11</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>12</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>13</b>
<b>16</b> 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	<b>17</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>18</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>19</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>20</b>
<b>23</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>24</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>25</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>26</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>27</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Albacete*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Diciembre 2020</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>30 nov</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>1</b> 16:00-20:00 <b>Marketing Estratégico (evaluación)</b>	<b>2</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>3</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>4</b>
<b>7</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>8</b>	<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>11</b>
<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>17</b> 16:00-20:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos (evaluación)</b>	<b>18</b>