

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Master's degree program in Business Strategy and Marketing

CALENDARIO DE EVALUACIONES EXTRAORDINARIAS
EXTRAORDINARY EVALUATIONS CALENDAR

*Común para grupos de Albacete, Ciudad Real, Cuenca
 y Toledo (castellano – english)*

Las fechas de evaluaciones ordinarias están incluidas en los horarios
The dates of ordinary evaluations are included in the schedules

1er cuatrimestre / Common Module				
Mayo 2020 / May 2020				
L	M	X	J	V
25 16:00 Estrategias Corporativas e Internacionales <i>Corporate and International Strategies</i>	26 16:00 Marketing Estratégico <i>Strategic Marketing</i>	27 16:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento <i>Knowledge Management and Innovation Strategies</i>	28 16:00 Estrategias de Recursos Humanos <i>Human Resources Strategies</i>	29 16:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos <i>Marketing Strategies In Specific Sectors</i>

2º cuatrimestre / Professional Module				
Junio 2020 / June 2020				
L	M	X	J	V
15 16:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia <i>Corporate social responsibility and strategy</i>	16 16:00 e-business y Estrategia de Marketing <i>E- Business and Marketing Strategy</i>	17 16:00 Seminarios profesionales <i>Seminars</i>		