

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa Campus de Toledo

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN

Octubre 2019				
L	M	X	J	V
30 sep	1 16:00-18:00 Presentación del MUEME	2	3	4
7 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	8 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	9 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	10 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	11
14 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	15 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	16 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	17 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	18
21 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	22 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	23 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	24 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	25

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa Campus de Toledo

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN

Noviembre 2019				
L	M	X	J	V
28 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	29 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	30 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	31 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	1
4	5 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	6	7 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	8
11 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	12 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	13 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	14 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	15
18 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	19 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	20 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	21 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	22
25 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	26 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	27 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	28 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	29

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa Campus de Toledo

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN

Diciembre 2019				
L	M	X	J	V
2 16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos	3 16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos	4 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	5 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	6
9	10 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	11	12 16:00-20:00 Marketing Estratégico (evaluación)	13
16 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	17 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Marketing turístico. Mar Gómez Rico	18 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico	19 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico	20

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2020				
L	M	X	J	V
6	7	8	9	10
13 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Profesor/a a determinar	14 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Profesor/a a determinar	15 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	16 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	17
20	21 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	22	23	24
27	28	29	30	31

Las clases se impartirán en el **aula 1.03 del edificio Madre de Dios** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.