

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa  
*Campus de Toledo*

CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN

Septiembre 2022				
L	M	X	J	V
			1	2
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
<b>26</b> 16:00-18:00 <b>Presentación del MUEME</b>	<b>27</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>28</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>29</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>30</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Octubre 2022</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<p><b>3</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b></p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p><b>4</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b></p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p><b>5</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b></p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p><b>6</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b></p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	
<p><b>10</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b></p> <p>Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez</p>	<p><b>11</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>		<p><b>13</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>	
<p><b>17</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>18</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>19</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>20</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>	
<p><b>24</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>25</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b></p> <p>Yolanda Salinero Martín Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>26</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b></p> <p>María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane</p>	<p><b>27</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b></p> <p>María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane</p>	
<p><b>31</b></p>				

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Noviembre 2022</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>1</b>	<b>2</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	<b>3</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	<b>4</b>
<b>7</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	<b>8</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	<b>11</b>
<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>17</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>18</b>
<b>21</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>23</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>24</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>25</b>
<b>28</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Mar Gómez Rico	<b>29</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Mar Gómez Rico	<b>30</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino		

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa  
*Campus de Toledo*

CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN

Diciembre 2022				
L	M	X	J	V
			<b>1</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>12</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino	<b>13</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Estrella Díaz Sánchez	<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Estrella Díaz Sánchez	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Mar Gómez Rico	<b>16</b>
<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa  
*Campus de Toledo*

CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN

<b>Enero 2023</b>				
<b>M</b>	<b>T</b>	<b>W</b>	<b>T</b>	<b>F</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>9</b>	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	<b>11</b>	<b>12</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (evaluación)	<b>13</b>
<b>16</b>	<b>17</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (evaluación)	<b>18</b>	<b>19</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> (evaluación)	<b>20</b>
<b>23</b>	<b>24</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación)	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>30</b>	<b>31</b>			

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA PRIMER CUATRIMESTRE**

<b>Junio 2023</b>				
<b>M</b>	<b>T</b>	<b>W</b>	<b>T</b>	<b>F</b>
			<b>1</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>19</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (evaluación extraordinaria)	<b>20</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> (evaluación extraordinaria)	<b>21</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación extraordinaria)	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación extraordinaria)	<b>23</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (evaluación extraordinaria)
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA SEGUNDO CUATRIMESTRE**

<b>Julio 2023</b>				
<b>M</b>	<b>T</b>	<b>W</b>	<b>T</b>	<b>F</b>
<b>3</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b> (evaluación extraordinaria)	<b>4</b> 16:00-21:00 <b>e-business y Estrategia de Marketing</b> (evaluación extraordinaria)	<b>5</b> 16:00-21:00 <b>Responsabilidad Social Corporativa</b> (evaluación extraordinaria)	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
<b>31</b>				