

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Nota: El aula en la que se impartirán las sesiones se comunicará al comienzo del curso

Septiembre 2022				
L	M	X	J	V
			1	2
		3		
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26	27 Presentación Máster 09:30-10:30 FDCS-CR 10:30-12:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	28 FDCS-CR 9:30-11:30 Estrategias de Recursos humanos	29 FDCS-CR 9:30-11:30 Estrategias Corporativas e Internacionales	30

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Octubre 2022				
L	M	X	J	V
3 FDCS-CR 16.00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	4 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	5 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	6 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	7 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
10 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	11 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	12 Festivo	13 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	14 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
17 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	18 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	19 FDCS-CR 09:30-14:00 Marketing Estratégico	20 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	21 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
24 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	25 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	26 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	27 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	28 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
31				

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Noviembre 2022				
L	M	X	J	V
	1 Festivo	2 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores Específicos	3 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	4 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
7 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	8 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	9 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	10 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	11 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
14 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	15 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	16 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	17 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	18 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
21 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	22 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	23 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	24 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	25 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
28 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	29 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	30 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento		

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Diciembre 2022				
L	M	X	J	V
			1 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	2 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorías)
5	6 Festivo	7	8 Festivo	9 FDGS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)
12 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	13 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	14	15	16
19	20	21		

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Enero 2023				
L	M	X	J	V
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)	17 FDCS-CR 10:00-12:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	18 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Marketing en Sector es específicos (Evaluación)	19 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	20 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)

Convocatoria extraordinaria

Junio 2023				
L	M	X	J	V
<p align="center">27</p> <p align="center">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)</p>	<p align="center">28</p> <p align="center">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Marketing Estratégico (Evaluación)</p>	<p align="center">29</p> <p align="center">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos (Evaluación)</p>	<p align="center">30</p> <p align="center">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)</p>	<p align="center">01 julio</p> <p align="center">FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)</p>