

PROPUESTAS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS UCLM 2025

Título de la propuesta	61. La cultura que se vive en UCLM
Ámbito temático	Cultura
Campus-sede	La propuesta no pertenece a ningún campus-sede concreto
ODS	Salud y Bienestar
Descripción de la propuesta	
<p>Transformar la promoción de las actividades culturales de la UCLM en una experiencia viva, dinámica y atractiva para los jóvenes, utilizando un enfoque fresco y en tendencia que conecte con su lenguaje y hábitos digitales. Estos videos no serán meras descripciones, sino que buscarán inspirar, emocionar y generar engagement, mostrando que la cultura en la UCLM no es solo un complemento, sino una parte esencial de la vida universitaria.</p> <p>Cada video estará diseñado para que el espectador sienta que está dentro de la experiencia, con un ritmo ágil, recursos visuales innovadores y un enfoque narrativo que muestre la cultura universitaria como algo dinámico, accesible y emocionante. El formato propuesto es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videos de corta duración (15-45 segundos) para las diferentes redes sociales de la UCLM; TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts. - Videos de 2-3 minutos para YouTube y la web de la UCLM. - Estilo cinematográfico: Alternando tomas profesionales con imágenes espontáneas y reales. - Narrativa tipo storytelling: No solo mostrar eventos, sino contar historias de quienes los viven. - Música y edición trendy: Ritmos modernos, cambios de plano rápidos, transiciones creativas. 	
Presupuesto asignado	10.000 €
Descripción detallada	
<p>OBJETIVO</p> <p>Transformar la promoción de las actividades culturales de la UCLM en una experiencia viva, dinámica y atractiva para los jóvenes, utilizando un enfoque fresco y en tendencia que conecte con su lenguaje y hábitos digitales. Estos videos no serán meras descripciones, sino que buscarán inspirar, emocionar y generar engagement, mostrando que la cultura en la UCLM no es solo un complemento, sino una parte esencial de la vida universitaria.</p> <p>Cada video estará diseñado para que el espectador sienta que está dentro de la experiencia, con un ritmo ágil, recursos visuales innovadores y un enfoque narrativo que muestre la cultura universitaria como algo dinámico, accesible y emocionante.</p> <p>FORMATO Y ESTILO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Videos de corta duración (15-45 segundos) para TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts. ● Videos de 2-3 minutos para YouTube y la web de la UCLM. ● Estilo cinematográfico + vlog: Alternando tomas profesionales con imágenes espontáneas y reales. ● Narrativa tipo storytelling: No solo mostrar eventos, sino contar historias de quienes los viven. ● Música y edición trendy: Ritmos modernos, cambios de plano rápidos, transiciones creativas. <p>Área de Música: "Ritmo UCLM"</p> <p>¿Qué se verá?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ensayos reales de bandas, coros y artistas universitarios. ● Microentrevistas rápidas: "¿Por qué tocas música en la UCLM?". 	

- Momentos espontáneos: flashmobs, retos musicales.
- Formato "behind the scenes" + clips con sonido real.
- Uso de challenges musicales para TikTok e Instagram.

Área de Teatro: "UCLM en Escena"

¿Qué se verá?

- Actores preparándose en backstage.
- Fragmentos impactantes de ensayos y presentaciones.
- La adrenalina antes de salir al escenario.
- Edición con ritmo de tráiler cinematográfico.
- Entrevistas tipo "diario de actor" (grabadas en primera persona).

Área de Artes Plásticas: "Creando la UCLM"

¿Qué se verá?

- Time-lapse de obras en proceso.
- Artistas explicando su trabajo en 10 segundos.
- Close-ups de detalles en obras terminadas.
- Comparación "antes y después" de creaciones.

Área de Literatura: "Las Palabras que Nos Conectan"

¿Qué se verá?

- Escritores leyendo fragmentos de sus obras en lugares icónicos de la UCLM.
- Retos literarios: "Describe la UCLM en una frase".
- Visualización creativa de poemas y relatos.
- Animaciones con tipografías dinámicas.

Área de Cine: "Historias en la UCLM"

¿Qué se verá?

- Rodajes en acción dentro de la universidad.
- Reacciones de los espectadores en festivales.
- Cortometrajes grabados por estudiantes.
- Estilo documental breve, con voz en off impactante.
- Clips editados con efectos cinematográficos.

DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN

- Instagram Reels y TikTok: Videos cortos y retos virales.
- YouTube Shorts: Resúmenes impactantes de eventos.
- YouTube y Web UCLM: Videos más largos con enfoque documental.
- Colaboraciones con creadores de contenido y estudiantes influencers.

PRESUPUESTO ESTIMADO: 10.000€ (iva incluido)

Para la producción de los videos promocionales, las fases son:

- Preproducción

- Investigación y planificación del contenido.
- Desarrollo de guion y estructura narrativa.
- Coordinación con estudiantes, profesores y equipos de producción.
- Gestión de permisos de grabación y localización en los diferentes espacios de la UCLM.

- Producción

- Grabación en los distintos campus de la UCLM con equipo profesional.
- Captura de imágenes dinámicas con drones y cámaras de alta calidad.
- Grabación de entrevistas y testimonios con micrófonos profesionales.

- Postproducción

- Edición de video con montaje ágil y atractivo.
- Creación de versiones adaptadas a distintos formatos y plataformas digitales.
- Inclusión de subtítulos y gráficos animados.

IMPACTO ESPERADO

- Mayor conexión con los estudiantes gracias a un contenido fresco y cercano.
- Incremento del engagement en redes sociales de la UCLM.
- Fomento de la participación activa en actividades culturales.
- Construcción de una imagen universitaria moderna y dinámica.

Enlace opcional a documento relacionado con la propuesta